



CaixaBank y BBVA anuncian despidos que afectarán a más de 10.000 empleados PÁG. 13

Triste sino el nuestro
Por José María Gay de Liébana
Economista, profesor de la Universidad de Barcelona PÁG. 4

El freno de la vacuna de Janssen pone en riesgo la recuperación

España esperaba recibir las primeras 300.000 dosis hoy y cinco millones hasta junio

La compañía farmacéutica Janssen, filial de Johnson & Johnson, decidió ayer paralizar los envíos de su vacuna a Europa tras anunciar Estados Unidos que investigará seis casos de trombosis ocurridos des-

pués de haber inoculado cerca de siete millones de viales. La decisión llegó apenas 24 horas antes de que el primer cargamento del único antídoto monodosis fuese a llegar a España. El Ministerio de Sanidad

esperaba recibir 300.000 dosis de los 5,5 millones que tiene apalabrados para este segundo trimestre. La comisaria de Salud de la Comisión Europea, Stella Kyriakides, subrayó, tras conocer la noticia, que "la

seguridad de las vacunas es siempre primordial". Para Estados Unidos, los retrasos con esta vacuna no son fundamentales, porque tienen cerrados 600 millones de dosis de Moderna y Pfizer. PÁGS. 6 y 7

El automóvil y la vivienda se llevarán el 40% del fondo de la UE

Sánchez presenta el plan antes de ir al Congreso

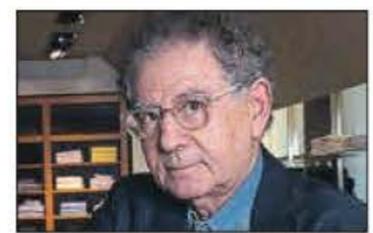
El Gobierno anunció ayer un paquete de inversiones de 50.000 millones de los fondos europeos de los que el 40% irá al automóvil y a la rehabilitación de la vivienda sin esperar a su comparecencia en el Congreso. PÁG. 25

SIEMENS GAMESA INGRESARÁ MÁS POR MAR QUE POR TIERRA EN 2024

Las instalaciones 'offshore' supondrán en tres años un 45% del negocio del fabricante, frente al 38,4% del 'onshore' y el 16,6% de los servicios. PÁG. 19



Rocío Monasterio
Candidata de Vox a la CAM
"Sin chiringuitos y fundaciones, hay margen para bajar los impuestos"
PÁGS. 28 y 29



Roberto Verino
Diseñador
"Comprarse unos vaqueros a 9 euros va en contra de la sostenibilidad"
PÁG. 11

Montero subirá la fiscalidad para el diésel el próximo año

PÁG. 27

Los gestores tienen la mayor exposición a la banca en tres años

No confiaban tanto en la bolsa desde 2011

La encuesta a gestores de Bank of America refleja la mayor apuesta por la banca desde 2018 y por la renta variable. El principal riesgo que perciben sigue siendo una oleada de ventas en la renta fija. PÁG. 21

PRINCIPALES PELIGROS QUE VEN LOS GESTORES PARA LOS MERCADOS

Oleada de ventas en renta fija	32%
Inflación	27%
Más impuestos	15%
La vacunación	15%

Ferrovial recibe tres ofertas por su negocio de medio ambiente

De los industriales Paprec, Schwarz y Remondis

El grupo galo Paprec y los alemanes Remondis y Schwarz han presentado ofertas no vinculantes por el negocio de medio ambiente de Ferrovial, valorado en 900 millones de euros. PÁG. 10

Soluciones versátiles en mobiliario de oficina para satisfacer cualquier necesidad en los nuevos espacios de trabajo.

OfficeDeco
Todo integral para Oficinas

Tlf: 916 939 391 / e-mail: ventas@officedeco.es
Toda la información en www.officedeco.es

Alcoa defiende su blindaje para vender San Ciprián
El precio de la planta gallega ofrecida a la Sepi se limitaría a solo un euro PÁG. 9



CAF suministrará trenes a Suecia por 250 millones
El contrato podrá duplicarse con 26 unidades adicionales PÁG. 10



Aedas Homes lanzará una emisión de bonos verdes
La promotora contrata a Goldman Sachs y a Baker & McKenzie PÁG. 12



Opinión

Protagonistas



Juan Carlos Campo
MINISTRO DE JUSTICIA



Javier Hidalgo
EXCONS. DELEGADO DE GLOBALIA



Roberto Verino
FUNDADOR G. ROBERTO VERINO



David Martínez
CONSEJERO DELEGADO AEDAS



Josep Sánchez Llibre
PRESIDENTE 'FOMENT DEL TREBALL'

Varapalo de Bruselas

Bruselas investigará la carta en la que los jueces muestran su inquietud por las iniciativas legislativas del Gobierno. Este hecho supone un serio varapalo para el ministro Campo, impulsor de las medidas que la UE pone en duda.

Pobre gestión

Hidalgo dimite como consejero delegado de Globalia cuando el *holding* está sumido en cambios por las ventas de varios de sus integrantes. Deja como herencia una decepcionante gestión en la empresa fundada por su padre.

Pide responsabilidad

Verino asegura en *eEconomista* que "no se pueden comprar unos tejanos a 9 euros y defender la sostenibilidad". Pide con ello que se consuma de forma razonable, y se tenga en cuenta el alto coste de fabricar de forma sostenible.

Lanzará bonos verdes

Aedas se prepara para lanzar bonos verdes. Con esta emisión, la promotora aprovechará el alto interés que existe en el mercado por este tipo de producto para consolidar, todavía más, la diversificación de su deuda.

Contra el alza de impuestos

Foment reacciona con rapidez y crea un grupo de expertos para enmendar el alza fiscal en la que trabaja el Gobierno. Con plena lógica, la patronal catalana se moviliza ante unas subidas tributarias que asfixiarán la recuperación.

Quiosco

FRANKFURTER ALLG. (ALEMANIA)

El optimismo regresa a la industria alemana

La industria alemana mira los próximos meses con gran optimismo. "Esperamos un fuerte aumento del 8% más que en 2020 en la producción industrial", aseguró el presidente de la Federación de Industrias Alemanas (BDI), Siegfried Russwurm, durante la Feria de Hannover. Debido a la pandemia del Covid y el bloqueo asociado a la actividad económica, la BDI espera un crecimiento del producto interno bruto (PIB) del 3% para este año. No obstante, la patronal recuerda que el requisito previo para que la situación mejore y se cumplan sus predicciones es que las restricciones relacionadas con la pandemia se hayan reducido en gran medida de cara al otoño.

THE IRISH TIMES (IRLANDA)

La economía creció un 0,4% en febrero

La economía británica creció un 0,4% en febrero respecto a enero, debido a que las empresas ya se preparaban para el levantamiento del tercer bloqueo por el coronavirus. No obstante, los economistas encuestados por *Reuters* esperaban un crecimiento del 0,6%. A pesar de ello, los datos también mostraron que la caída del producto interno bruto en enero no fue tan severa como se había estimado anteriormente, un 2,2% en comparación con la lectura inicial de una caída del 2,9%. Además, hubo indicios de que el comercio entre Gran Bretaña y la UE se recuperó parcialmente.

El Tsunami

La inaccesible agenda de Manuel Castells

Se sabe que el mundo periodístico ha protestado en más de una ocasión ante la dificultad que hay para conocer en tiempo y forma la agenda del ministro de Universidades **Manuel Castells**, que debería ser pública. A pesar de estas quejas, dicen que el equipo del ministro fue reincidente en esta actitud. Así lo reflejan los últimos informes del Portal de Transparencia, relativos a 2020, en los que se revela que, además de las reclamaciones de los periodistas, también hubo peticiones de ciudadanos que querían conocer la actividad de Castells. Pues bien, según Transparencia, el Ministerio ni siquiera daba contestación a estas peticiones. De hecho, mantenía el silencio hasta que le llegaban reclamaciones formales, volviendo a solicitar estos datos. El resultado de todo este proceso es que la cuestión planteada por el ciudadano tardaba en responderse alrededor de medio año. "Nadie se explica por qué Castells mantiene esta opacidad", dicen desde el entorno del Ejecutivo. "Quizá sea una estrategia para evitar que se le critique por la escasa actividad que mantiene a pesar de su cargo de ministro", añaden fuentes socialistas.

Los médicos de prisiones, molestos con Interior

La pandemia del coronavirus también ha hecho estragos en el mundo penitenciario. De hecho, 3.750 presidiarios de un total de 45.000 ya se han contagiado. Todos ellos han recibido la atención sanitaria de los 250 médicos de prisiones que hay en nuestro país que, según dicen, están muy descontentos con la actuación del Ministerio del Interior durante toda la epidemia. El motivo principal es que este departamento



Manuel Castells, ministro de Universidades. EFE

El Ministerio solo ha mantenido dos reuniones con los médicos penitenciarios

solo se ha reunido "dos veces" con ellos tras la irrupción del coronavirus. "Ambas han estado lideradas por el secretario general de Instituciones Penitenciarias, **Ángel Ortiz**, pero no han servido para resolver los problemas", dicen. Para estos facultativos que, como el resto de sanitarios, han estado en primera línea de batalla

contra el Covid los ya comentados encuentros con el Ministerio son claramente insuficientes. "Nos sentimos como los marginados entre los sanitarios españoles", añaden.

La limitación del alquiler ya reduce la oferta

En el sector inmobiliario dicen que la limitación del alquiler en Cataluña está lejos de lograr que bajen los precios. Muy al contrario, las empresas indican que, tras siete meses de aplicación de esta normativa intervencionista, ya se detectan descensos de la oferta de arrendamientos, "lo que está encareciendo los alquileres".

El pulso de los lectores



Ya no saben cómo exprimimos más para poder pagar su retiro dorados, sus *casoplones*, sus ayudas a amiguetes en quiebra, sus familiares colocados a dedo, sus funcionarios (ahora telefuncionarios) improductivos, sus sindicatos decimonónicos, etc. Y mientras, la sociedad productiva cada vez con salarios más bajos y con un paro juvenil estratosférico. Esto revienta, sí o sí.

@ GC1258

Al subir los impuestos, se demuestra la ignorancia e incompetencia supinas de un gobierno que lo está dejando todo en la más pura ruina. De la ruina, no hay nada que rascar.

@ POEDRO

Si Madrid quiere bajar impuestos, que den a los mayores de 65 años la misma exención en la plusvalía municipal en la venta de la vivienda habitual que ya existe en el IRPF. Liberaría propiedades en el centro de las ciudades lo que facilitaría el acceso a los jóvenes y compensaría en algo a los mayores de la deriva del Covid.

@ BENEFICIOS A LOS MAYORES

Lo que hace falta no es alargar el retiro de los 65 años, sino favorecer su retirada, sobre todo a los que llevan 40 años cotizando, y favorecer la entrada o incorporación de los jóvenes.

@ FRAN

Una puntualización para todos aquellos que van diciendo que los Ertes los paga el gobierno: los Ertes, como todo lo demás, lo pagamos entre todos a través de esos impuestos que ahora parece que nos quieren volver a subir.

@ YIVI

En clave empresarial

Una venta bien organizada por Ferrovial

La puja por Cespa, la división medioambiental propiedad de Ferrovial, ya cuenta con tres ofertas de grupos industriales de dimensión internacional. Ese interés evidencia el acertado modo en que la constructora española supo replantear la venta de su área de servicios. Los intentos por vender en bloque esa división no fructificaron el año pasado, pero Ferrovial evitó la parálisis y diseñó un proceso específico para poner en el mercado su negocio de residuos, que desarrolla fundamentalmente en España y Portugal. De este modo, la firma presidida por Rafael del Pino se sitúa en óptimas condiciones para aprovechar el atractivo que todo lo relacionado con la economía circular, y la sostenibilidad, despierta en los inversores. Así lo atestiguan las buenas perspectivas para la venta de Cespa y también para Urbaser, la antigua filial de residuos de ACS.

Eólica marina: motor de Siemens Gamesa

Siemens Gamesa consiguió un meritorio cierre de 2020, al lograr unas ganancias de 11 millones en un ejercicio tan atípico como ese. Ya el año pasado se demostró que la crisis afecta sobre todo a su negocio de eólica terrestre mientras que el área de mayor potencial para el futuro, los molinos en alta mar, está intacta. No se trata de un hecho puntual, sino de una tendencia cada vez más asentada que llevará a que la firma hispano-alemana, ya en 2024, ingrese más por los parques marítimos que por los ubicados en tierra firme. Esa será la recompensa a su puntera I+D, que le ha llevado a desbancar a General Electric en el desarrollo del molino de esta categoría más grande (y, por tanto, más potente) del mundo, lo que le asegura una importante demanda de esta tecnología en el inmediato futuro.

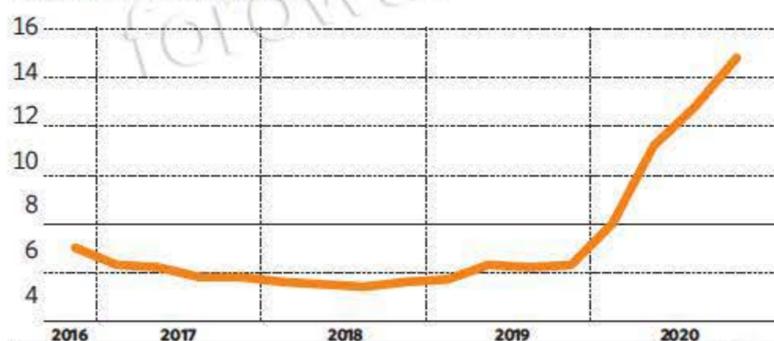
Más prestigio para la ingeniería de CAF

CAF se adjudica un importante contrato para suministrar trenes a Suecia por un valor de 250 millones. Se trata de un paso de relevancia para la empresa a la hora de consolidarse en el amplio mercado escandinavo y, por otro lado, la licitación podría ver duplicado su importe en los próximos años. Pero, además, supone una oportunidad para que CAF ponga en valor la alta calidad de su ingeniería. Desarrollar trenes para Suecia supone todo un reto debido a las extremas temperaturas bajo las que tienen que prestar sus servicios.

El gráfico

La tasa de ahorro, en niveles récord

% de la renta bruta disponible



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del INE.

elEconomista

NOTABLE RESISTENCIA DE LA RENTA DE LAS FAMILIAS. La tasa de ahorro de los hogares se situó en el 14,8% de la renta bruta disponible (RBD) en 2020, su máximo histórico. Este repunte refleja el enorme ahorro acumulado en el confinamiento del segundo trimestre. Cabe destacar que la renta de las familias ha resistido notablemente (descendió solamente un 3,3% anual) gracias a las prestaciones sociales.

Inversiones sin control y sin plazos

Por segunda vez en dos semanas, el presidente Sánchez protagonizó la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros. En este caso, Sánchez presentó el *Plan para la Recuperación, Transformación y Resiliencia*, la hoja de ruta que seguirán los 140.000 millones en transferencias y créditos de la UE que España recibirá. El jefe del Ejecutivo se esforzó por encomiar la importancia de esos recursos ("una oportunidad así se plantea un par de veces cada siglo", aseguró). Con todo, su discurso apenas aportó novedades sobre lo conocido desde que se diseñó, hace casi un año, el fondo comunitario anti-crisis. Moncloa desglosa diez grandes planes de inversión, que absorberán 50.000 millones, sin exponerlos antes al Congreso y explicar cómo se articularán, más allá de definir objetivos genéricos (movilidad sostenible, implantación del 5G, impulso a la economía circular...). Menos pormenores aún ofreció Sánchez acerca de las 102 reformas que contiene

La llegada de los fondos europeos y, por tanto, el 'Plan para la Recuperación' del Gobierno, están rodeados de dudas

el Plan. En este caso, al igual que ocurre con las inversiones, llama la atención la indefinición de plazos y criterios para ponerlas en marcha. Queda así en evidencia la total incertidumbre que rodea aún a la recepción de los fondos europeos, y a su control. Los Presupuestos se elaboraron bajo la

previsión de que el primer tramo llegaría este mes. El Gobierno lo retrasó luego a junio y ahora ese plazo también está en duda por el cuestionamiento de las ayudas por parte del Constitucional alemán. Pero, más allá del calendario, el Ejecutivo expone hoy en el Congreso un reparto de los recursos ya preestablecido, sin que se estén aún cumpliendo las obligaciones de supervisión y fiscalización que otros países ya aplican y que la UE considera imprescindibles.

Amenaza para el ritmo de vacunaciones

La investigación abierta en EEUU, sobre los efectos secundarios de la vacuna anti-Covid de Janssen, repercute en Europa. El laboratorio congela los envíos de su fármaco a la UE, sin que nadie pueda determinar cuándo los retomará. En un país como España esta parálisis amenaza con importantes daños para su campaña de inmunización. Los viales de Janssen con los que Sanidad contaba, desde hoy y hasta junio, ascienden a 5,5 millones, y a ellos se sumarían otros 12 millones en verano. Se trata además de un fármaco muy esperado por su alta eficiencia, ya que solo requiere una dosis. Basta con que la demora en la llegada de este fármaco a España sea de un solo mes para que se desbarate la previsión del Gobierno de lograr la inmunidad de grupo en agosto.

El nocivo 'castigo' al diésel que se avecina

La subida de impuestos que Hacienda ya planea para el año que viene no se limita a imponer la *armonización* de los tributos de Patrimonio, Sucesiones y Donaciones en 2022. El Gobierno también persigue elevar los gravámenes al diésel en ese ejercicio. Hacienda retomaría así el objetivo que no pudo cumplir el año pasado, cuando luchó por incluir ese impuesto en los Presupuestos de 2021, amparándose en el aval de la UE. Ahora volverá a intentarlo con el objetivo de compensar el pobre rendimiento de los nuevos impuestos medioambientales. Se plantea así otra grave amenaza para la recuperación. Un *impuestazo* al diésel repercutirá directamente sobre pequeños negocios y autónomos, quienes no tienen acceso a los descuentos del gasóleo profesional.

La imagen



REGISTRO EN LA SEDE DE ABENGOA POR PRESUNTA MANIPULACIÓN DE CUENTAS. Veinte agentes de la Guardia Civil (en la imagen, dos de ellos de paisano) entraron en las oficinas sevillanas de la ingeniería andaluza. El juez ordenó este registro ante las sospechas de una estafa a sus inversores orquestada entre 2014 y 2016. EP

PRESIDENTE EDITOR: Gregorio Peña.

DIRECTOR GENERAL COMERCIAL: Juan Ramón Rodríguez.

DIRECTOR DE OPERACIONES Y FINANZAS: David Atienza.

DIRECTOR GERENTE DE INTERNET: Rubén Santamaría.

DIRECTOR DE PRODUCTOS ESPECIALES: Juanjo Santacana.

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN: Juan Carlos Serrano.

SUBDIRECTORA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL: Nieves Amavizca.

DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN: Marisa Fernández.

elEconomista

DIRECTOR: Amador G. Ayora.

DIRECTORES ADJUNTOS: Joaquín Gómez y Javier Huerta. SUBDIRECTOR: Rubén Esteller.

JEFES DE REDACCIÓN: Isabel Acosta y Javier Romera. COORDINADORES: DISEÑO: Pedro Vicente. NORMAS Y TRIBUTOS: Xavier Gil Pecharramán.

OPINIÓN: Ignacio Flores. BOLSA E INVERSIÓN: Isabel Blanco. FOTOGRAFÍA: Pepo García. REVISTAS DIGITALES: Virginia González. INFOGRAFÍA: Clemente Ortega.

DELEGACIONES: ESTADOS UNIDOS: José Luis de Haro. CATALUÑA: Estela López. PAÍS VASCO: Maite Martínez. VALENCIA: Ángel Álvarez. CASTILLA Y LEÓN: Rafael Daniel.

elEconomista.es

DIRECTOR DE DISEÑO, PRODUCTO Y NUEVOS DESARROLLOS: Javier E. Saralegui.

elEconomistaamerica.com

DIRECTORA: Carmen Delgado. DELEGACIONES: MÉXICO: Ana Gabriela Jiménez. COLOMBIA: Francisco Rodríguez. ARGENTINA: Pedro Ylari. CHILE: Rodolfo Nieto. PERÚ: Fernando Chevarría.

PRESIDENTE FUNDADOR
Alfonso de Salas
Fundado en 2006

EDITORIAL
ECOPRENSA SA

Dep. Legal: M-7853-2006

PARA CONTACTAR

C/ Condesa de Venadito, 1.

28027. Madrid.

Tel: 91 3246700

www.economista.es/opinion

Opinión

TRISTE SINO EL NUESTRO



**José María
Gay de Liébana**

Economista, profesor de la Universidad de Barcelona

Muchos todavía no salen de su asombro. Cuando España económicamente está tocada, y no sé si hundida, y lo prudente ahora es promover todo tipo de acciones que den empuje a un país muy molido por la crisis, sin duda uno de los más golpeados como evidencian los datos, el Gobierno de la nación habla de reformas fiscales y laborales como si acá no pasara nada y todo marchara viento en popa. Ayer decíamos que este no es el momento de plantear una reforma fiscal cuyos resultados ya sabemos de antemano: subidas de impuestos. Pero vendría señalar de qué impuestos hablamos.

No es descartable que barajando cambios fiscales se reajuste el Impuesto sobre la Renta, el IRPF de nuestras vidas, que, en definitiva, grava la renta que obtenemos, y se perfeccionen aumentos en los tipos marginales, esos que afectan a las teóricamente rentas altas. Claro que en España la referencia de renta alta, a la que se da el sopapo de tipos marginales que hacen temblar, es más bien baja. En otros países, de esos que nos sirven de referencia, los tipos marginales operan a partir de 300.000 o 400.000 euros. Aquí al pobre currante que con su ejemplar esfuerzo y echándole más horas que un reloj obtiene una renta de más de 60.000 euros se le tilda fiscalmente de richachón.

En cuanto a reajustar, subiéndolo, el Impuesto sobre Sociedades, a la vista del danterisco campo de batalla empresarial, con tantas pequeñas y medianas empresas entre fa-

llecidas y magulladas, con otras resistiendo en plan defensa numantina sin ayudas ni compensaciones de ningún tipo por parte del Estado, su mero anuncio suena a abracadabran-te juego.

Es un contrasentido que si uno es persona cabal y juiciosa y mira por el futuro, ahorra lo que puede, se compra la vivienda y algún inmueble que el día de mañana, cuando llegue la jubilación, le reporte un pico complementario a la pensión, e igual invierte algún dinerillo en bolsa, y todo ello mediante la renta por la que ya ha tributado, le llegue el palo del Impuesto sobre el Patrimonio. Por el contrario, si uno es pródigo, desprendido y se ajusta al lema del *carpe diem*, no pagará Impuesto sobre el Patrimonio.

Y, después, cuando uno la palma, que a todos nos llega nuestra hora, y a lo largo de su vida terrenal ha logrado reunir un patrimonio más o menos decente, de mayor o menor cuantía, como premio a la defunción irrumpe la tributación del muerto en forma de Impuesto sobre Sucesiones.

A la postre, se trata de exhibir ante Bruselas una senda con la que ajustar el

demencial déficit público español, con la excusa de alinear la presión fiscal de este país con la media europea. Y la panacea consiste en hacer tributar más a los currantes que ahorran y son cautelosos, acrecentar la recaudación de impuestos gracias a los muertos y estrujar hasta la saciedad a nuestras pymes y autónomos. Todo vale. Con este mejunje mal vamos, porque el elixir mágico para remediar nuestro implacable y aterrador déficit no está en el lado de los ingresos, sino en el imprescindible recorte del gasto público, algo que no entra en la mentalidad de la clase política que arremete sin piedad contra el modesto ciudadano.

La solución para ajustar el demencial déficit no es estrujar hasta la saciedad a pymes y autónomos



ISTOCK

Esos impuestos, más otras posibilidades al amparo de los pronunciamientos que los expertos formulan -donde el IVA no quedará a salvo, la fiscalidad medioambiental será otro objetivo y se propondrá alumbrar otras criaturas tributarias so pretexto de encarar un sistema tributario moderno, progresista y del siglo XXI, que, en definitiva, implicará que todos paguemos más impuestos-, son la diana de una reforma fiscal incompleta y desequilibrada que rompería el espíritu de lo que en su día fueron las reglas del juego de la financiación autonómica sobre la base de

unos tributos estatales cedidos a las comunidades autónomas para que cada una de ellas modulara las cuotas efectivas de tributación en función de exenciones, bonificaciones, deducciones, lo que cabe interpretar como un guiño al federalismo. Ahora, con esa proclama de reforma fiscal se daría el paso en la dirección contraria, es decir, la armonización, cual perifrasis de más tributación, y la uniformidad de los tributos, quebrando las facultades tributarias de las comunidades.

Si hay que acometer una reforma fiscal como Dios manda, entonces es preciso abordar todo el sistema tributario español y, si, adecuarlo a los nuevos tiempos, pero sin parchear ni remendar figuras tributarias existentes a través de malabarismos legales que conforman tortuosos laberintos interpretativos.

No sé si en España tenemos claro lo que somos ni si sabemos a qué aspiramos. El Estado autonómico deviene en realidad en un estado federal, en el que las comunidades y las corporaciones locales canalizan el grueso del gasto público. De los 586.389 millones de euros de gasto público en 2020, año excepcional, las comunidades autónomas gastaron 205.892 millones y las corporaciones locales 70.983 millones, lo que supone más del 47% del gasto total. Pero en 2019, con un gasto público total de 523.441 millones, entre autonomías y corporaciones locales gastaron 267.695 millones, el 51,1% del gasto total.

En esta coyuntura tendría que prevalecer dar todo tipo de facilidades para que la economía española se ponga a andar, intente borrar cuanto antes las manchas de la crisis, se fomenten todo tipo de iniciativas empresariales y tengamos claro algo crucial: la economía de un país se construye gracias a sus empresas y no a base de palos tributarios y de reformas laborales en un marco en el que el trabajo lamentablemente brilla por su ausencia.

BASURILLA



**Joaquín
Leguina**

Estadístico

La calidad moral de José Félix Tezanos quedó retratada por su comportamiento respecto a Alfonso Guerra, de quien él había sido fiel escudero durante muchos años. En cuanto Tezanos fue cooptado por Sánchez para la Ejecutiva Federal lo primero que hizo fue echar a Guerra de la presidencia de la Fundación Pablo Iglesias para ponerse él. De una persona de tal catadura no es de extrañar que en cuanto se hizo cargo del CIS se dedicara a manipular y destruir esa institución estatal.

El escaparate de las encuestas electorales no ha sido nunca santo de mi devoción pues, como estadístico que soy, no creo que la verdad salga nunca de la mentira y es de las mentiras que emiten los encuestados (“al que

quiere saber, poco y al revés”) de donde los especialistas tratan de sacar verdades a través de un procedimiento que ellos llaman “cocina”. Pues bien, la “cocina” de Tezanos sobreestima siempre los votos de la izquierda. Eso pasó, sin ir más lejos, en las elecciones de la Comunidad de Madrid hace dos años: entonces la suma de PSOE, Más Madrid y Podemos obtuvo un 47,6% de los votos, aunque el CIS les daba el 52% en su encuesta preelectoral.

Se supone que la “cocina” corrige en función del recuerdo del voto en la elección anterior. Pues bien, como nos ha recordado el especialista Kiko Llaneras, en el último sondeo del CIS solo el 40% de los encuestados afirma haber votado en 2019 por PP, Vox o Ciudadanos, aunque esos partidos

sumaron más del 50% de los votos. Y lo mismo pasa cuando se les pregunta por las generales de 2019: los bloques de izquierda y derecha sumaron un 43% de votos cada uno, pero entre los encuestados del CIS la izquierda ganaba por seis puntos.

Muchos votantes del PSOE están hartos de que Sánchez pacte con Bildu o ERC

Por otro lado, esta vez los “tezanos” ni siquiera han sabido aplicar a sus datos la fórmula D'Hont: su estimación de voto para Vox es un 5,4% y un 8,7% para Podemos, por eso no puede ser que le asignen nueve escaños al primero y solo diez al segundo. O esta gente no sabe sumar o han decidido la estimación del resultado antes de realizar la encuesta.

Según Llaneras y tomando el promedio de todos los sondeos publicados respecto a las elecciones autonómicas del 4 de mayo, el PP

ronda el 40% de votos, el PSOE el 25%, Más Madrid 11%-12%, Vox 9%-10%, Podemos 8% y Ciudadanos 4%-5%.

Ahora bien, en la parte del sondeo que no se cocina hay un dato significativo: el 75% de los encuestados dice que votará “con toda seguridad” y los más decididos son los votantes del PP: el 90% quiere ir a votar “con toda seguridad”, mientras que ese porcentaje baja al 77% en los hipotéticos votantes del PSOE. Me temo que muchos votantes tradicionales del PSOE están hartos de que Pedro Sánchez se meta en la cama política con gentuza como Bildu o Esquerra Republicana.

Todo hace pensar que el 5 de mayo (día en que cumpliré mis 80 años) Ayuso podrá formar Gobierno y Pedro Sánchez se habrá llevado un buen revolcón. Puede ser el fin de los gobiernos *Frankenstein* y el principio de un entendimiento razonable y razonado entre el PSOE (sin Sánchez) y un PP constitucionalista que nos lleve a una imprescindible estabilidad social y política.

¿Tienes un proyecto de I+D+i?

Para que tu proyecto de I+D+i siga siendo tuyo.

» ¡Envíanos tu idea y únete a la Orbita!

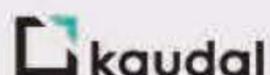
orbita-k.es

Orbita.k, la primera convocatoria de Mecenazgo Tecnológico que te permite impulsar tu proyecto a través de recursos privados a fondo perdido.

Orbita.k

El ecosistema donde gravitan las buenas ideas.

orbita.k es un programa creado por



Con el apoyo de



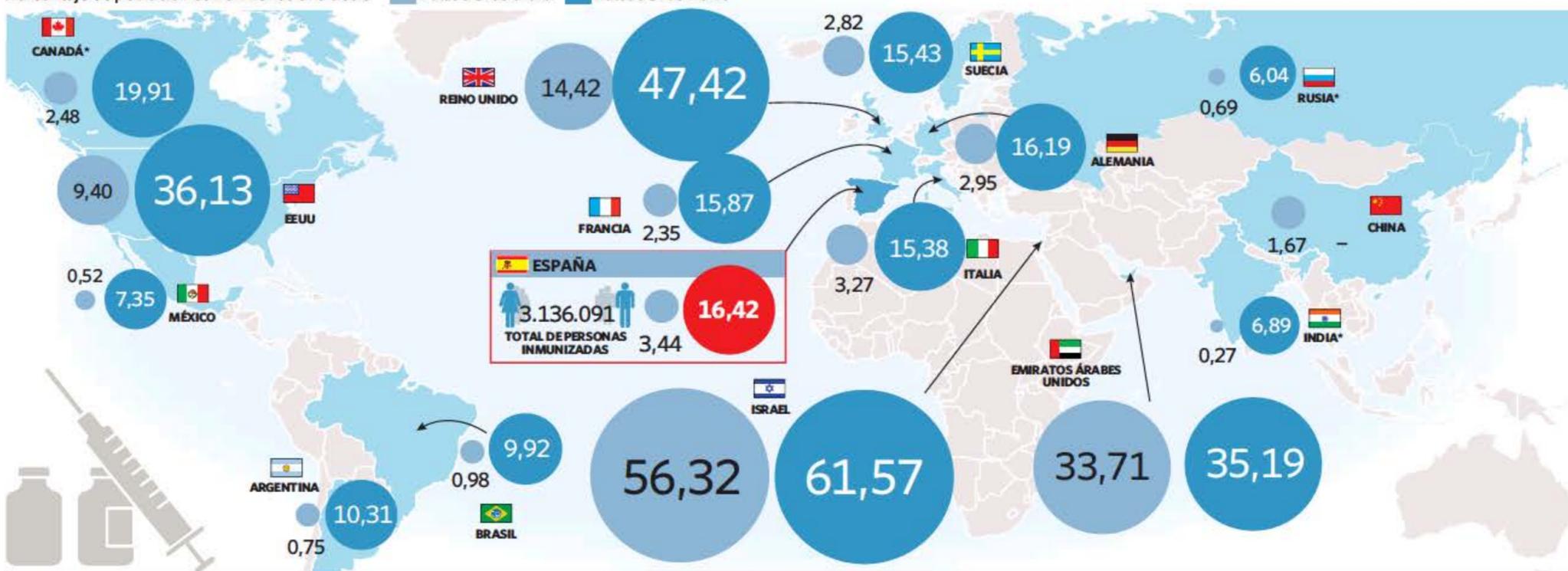
Fundación Pfizer

Empresas & Finanzas

Incertidumbre en la vacunación

El ritmo de vacunación en los principales países del mundo

Porcentaje de población con al menos una dosis



Fuente: 'Our World in Data'.

eEconomista

Janssen para el envío de su vacuna y amenaza la recuperación europea

España prevé recibir 5,5 millones de dosis hasta junio y otros 12 millones más durante el verano

La compañía esperará al informe de las agencias reguladoras para reanudar el suministro

Javier Ruiz-Tagle / Jorge Valero
MADRID/BRUSELAS.

Hacer planes o estimaciones en tiempos de pandemia es el camino más recto para la equivocación. Hace una semana el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, dibujaba un calendario de vacunación en el que a finales de agosto se cumplía el objetivo de vacunación: 70% de población inmunizada. Pero además, establecía una serie de puntos de control con su número de sueros administrados y ponía en valor la aceleración del ritmo de la campaña una vez llegase la vacuna de Janssen, el único antígeno monodosis. Siete días más tarde, una investigación de la FDA a esta vacuna ha provocado la decisión de la compañía de suspender el envío de dosis que debía comenzar hoy mismo con las primeras 300.000 dosis.

Según el comunicado de la farmacéutica, la decisión se mantendrá hasta que se aclare la posible relación entre los casos de trombosis aparecidos en Estados Unidos tras la administración del suero. Se han inculcado 6,8 millones de vacunas en suelo americano y los casos han sido seis (mujeres de menos de 48 años). Es decir, la FDA ha estimado necesario paralizar la inculcación de esta vacuna con una ratio inferior a un caso por cada millón. En los últimos siete días han

fallecido en España 248 personas por coronavirus, según los datos del Ministerio de Sanidad.

En España se esperan 5,5 millones de vacunas hasta el 30 de junio. La cifra se incrementará hasta los 17,5 si se toma como fecha el final del tercer trimestre. La Comisión de Salud Pública estableció que las personas que recibirían estas dosis sería la horquilla de 70 a 79 años. La decisión se tomó después de saber que la propia Agencia Europea del Medicamento era consciente de los casos que se estaban estudiando en Estados Unidos. De hecho, el viernes pasado, el órgano de farmacovigilancia de la Agencia explicaba que tenía en investigación cuatro casos (tres ocurridos en vida real en Estados Unidos y otro en un ensayo clínico).

La gran incógnita ahora es saber cuándo comenzará Janssen a suministrar las dosis a Europa, ya que es una vacuna determinante para alcanzar los objetivos. Una demora de pocos días no tendría efecto en la consecución de los objetivos (o al menos se podría recuperar), pero si los envíos se demoran hasta el mes que viene ya sí que podrían verse costuras en el calendario ofrecido por Sánchez. Cabe recordar que en los próximos quince días se iban a inmunizar a, al menos, 300.000 personas con las dosis de Janssen.

Sanidad se reúne hoy con las CCAA

Durante la jornada de ayer el Ministerio de Sanidad no se pronunció sobre las posibles consecuencias que tenga el retraso en la llegada de la vacuna de Janssen. Mientras tanto, sí que hoy se producirá una nueva reunión entre Carolina Darias y los consejeros autonómicos del ramo donde les tendrá que informar sobre cuándo llegarán las dosis de la farmacéutica y cómo afecta esto al calendario de vacunación, ya que los territorios estaban organizando la logística necesaria para comenzar a inocular esta vacuna desde este mismo miércoles. Cabe recordar que se iba a comenzar a citar a personas entre 70 y 79 años.

20,8

MILLONES DE DOSIS
Esta es la cantidad que compró España a Janssen el 1 de diciembre.

En este extremo ningún cargo público a nivel español o europeo se han aventurado a establecer una fecha más allá de "la cuestión de días" a la que se refiere la FDA estadounidense. Sin embargo, ayer Ana Fernández-Sesma Cordon, catedrática de microbiología y enfermedades infecciosas del Hospital Monte Sinaí de Nueva York estimó en una entrevista en la televisión *Cuatro* que la pausa en la utilización de la vacuna de Janssen puede durar "dos o tres semanas". Tampoco la compañía ha determinado en su comunicado ninguna línea temporal para comenzar el suministro.

Desde la Agencia Europea del Medicamento no obstante reaccionaron con prudencia al anuncio de los reguladores estadounidenses y a la decisión de la compañía de retrasar la distribución de sus viales. Un portavoz de la agencia señaló que están investigando las reacciones adversas detectadas en aquel país. Eso sí, indicó que, de momento, "no está claro si existe una relación causal" entre la vacuna de Janssen y los trombos.

El comité de farmacovigilancia de la EMA (PRAC, por sus siglas en inglés) inició una revisión tras conocerse estos casos, aunque la investigación todavía no ha concluido. Desde la agencia indicaron que decidirán si toman alguna decisión regulatoria cuando

concluyan la evaluación en marcha.

La comisaria de Salud de la UE, Stella Kyriakides, subrayó en su cuenta de *Twitter* este "seguimiento de cerca" por parte de la EMA tras observarse las afecciones vinculadas a la vacuna de Janssen en EEUU. Además, añadió que el regulador europeo mantiene "una línea abierta" con su homólogo estadounidense (la FDA) y otras autoridades internacionales. "La seguridad de las vacunas es siempre primordial", destacó Kyriakides, tras hacer referencia al *parón* de la distribución ordenado por la compañía.

Este revés con la vacuna de Janssen supone un nuevo jarro de agua fría para la estrategia de vacunación europea, varios pasos por detrás respecto a países como EEUU y Gran Bretaña. El principal problema de los europeos ha sido el retraso con los envíos de la vacuna de AstraZeneca, de la que tan solo llegó un 25% de lo firmado con la Comisión Europea. Los casos de trombosis detectados en varios Estados miembros y vinculados a la vacuna de AstraZeneca han complicado aun más la campaña de vacunación europea, ya que varios Estados miembros limitaron su uso. Sin embargo, la EMA insistió en que los beneficios de la vacuna superan claramente a los posibles riesgos.

Las dosis de Johnson & Johnson no son vitales para Estados Unidos

La FDA cree que podrá resolver el estudio del suero "en los próximos días"

José Luis de Haro NUEVA YORK.

Estados Unidos recomendó este martes detener temporalmente la administración de la vacuna contra el Covid-19 de Janssen (Johnson & Johnson) para investigar potenciales coágulos de sangre. Una situación que impactará en la campaña de vacunación europea, pero no descarrilará el proceso a este lado del Atlántico, donde ya se han inoculado 190 millones de dosis y el 22,3% de la población está completamente vacunada.

La reacción inicial del mercado americano a la noticia llegó a borrar hasta 200 puntos en los futuros del Dow Jones, pero conforme avanzó la sesión, los inversores se mostraron confiados de que esta situación no tendrá repercusiones en el proceso de inmunización estadounidense. En una declaración conjunta, los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC, por sus siglas en inglés) y la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA, por sus siglas en inglés) dieron a conocer ayer que investigan la aparición de coágulos inusuales en seis mujeres registradas entre seis y 13 días después de recibir la vacuna de Janssen.

Los coágulos se produjeron en las venas que drenan la sangre del cerebro y se produjeron junto con un nivel bajo de plaquetas. Los seis casos se dieron en mujeres de entre 18 y 48 años. Una murió y otra se encuentra en condición crítica. El Comité Asesor sobre Prácticas de Inmunización de los CDC se reunirá hoy miércoles para analizar los casos y la FDA también ha iniciado una investigación sobre la causa de los coágulos y el bajo recuento de plaquetas.

"Hasta que se complete ese proceso, recomendamos una pausa en

Problemas de fabricación del antígeno

La vacuna de Janssen solo supone un pequeño porcentaje de las dosis administradas en EEUU, ya que la compañía ha sufrido contratiempos en su producción, como el registrado en una planta de un contratista en Baltimore. La semana pasada, la farmacéutica se hizo cargo de dichas instalaciones para aumentar la producción con la esperanza de cumplir su compromiso con el Gobierno estadounidense de suministrar unos 100 millones de dosis para finales de mayo. Cabe recordar cómo el pasado octubre J&J interrumpió el estudio de su vacuna después de que uno de los receptores del antígeno registrase una trombosis del seno transversal que provocó una hemorragia cerebral, pero se determinó que no había relación.

el uso de esta vacuna por precaución", señalaron en un comunicado conjunto la doctora Anne Schuchat, subdirectora de los CDC, y el doctor Peter Marks, director del Centro de Evaluación e Investigación Biológica de la FDA.

De esta forma, los canales de distribución federales, incluidos los centros de vacunación masiva, suspendieron el uso de la vacuna al igual que los Estados y otros proveedores. Se espera que esta situación pueda resolverse "en cuestión de días", según señalaron funcio-



Joe Biden, presidente de Estados Unidos. REUTERS

narios de los CDC. Johnson & Johnson, cuyas acciones cayeron el martes más de un 2%, indicó en un comunicado que estaba al tanto de "eventos tromboembólicos", o coágulos de sangre, pero que no había establecido ninguna relación con su vacuna.

"Somos conscientes de que se han notificado acontecimientos tromboembólicos, incluidos aquellos con trombocitopenia, con las vacunas Covid-19", dijo la farmacéutica en un comunicado. "En la actualidad, no se ha establecido una relación causal clara entre estos raros acontecimientos y la vacuna Covid-19 de Janssen", aclaró.

Las autoridades sanitarias estadounidenses advirtieron a los médicos de que no utilicen un tratamiento típico para los coágulos, el anticoagulante heparina. "En este contexto, la administración de heparina puede ser peligrosa y es necesario administrar tratamientos

La Casa Blanca se ha asegurado 600 millones de inyecciones de Pfizer y Moderna

alternativos", aclararon. Los seis casos registrados parecen ser similares al inusual de trastorno de la coagulación que, según las autoridades europeas, está posiblemente relacionado con la vacuna de AstraZeneca.

No obstante, es importante recordar que la Administración del presidente de EEUU, Joe Biden, se ha asegurado un total de 600 millones de dosis de Pfizer y Moderna, suficientes para vacunar a 300 millones de estadounidenses, es decir, toda su población adulta (alrededor de 255 millones de personas). Eso sí, alrededor de 200 millones de dosis, 100 millones de Moderna y otros 100 millones de Pfizer/BioNTech, no se entregarán hasta finales de julio. Dicho esto, desde el Departamento de Salud y Servicios Humanos del país se insistió en que el suministro de vacunas en EEUU es abundante.

Un 0,0008% que frena a toda la Unión Europea



Análisis

Javier Ruiz-Tagle

Periodista especializado en Sanidad

Seis casos de casi siete millones de vacunas inoculadas. Ese es el porcentaje que ha provocado un tsunami en Estados Unidos y cuya ola ha inundado a toda Europa. El porcentaje

de casos de trombosis que se han detectado tras inyectar la vacuna de Janssen es del 0,0008%, menos de un caso por cada millón de inmunizados. Y eso sin tener aún ninguna prueba fehaciente de que exista una relación. La vacuna de AstraZeneca, con una probabilidad diez veces mayor y tras un dictamen que ha encontrado una relación, sigue administrándose en Europa (y bien hecho que está) porque "los beneficios superan a los riesgos".

Esta última frase, que no se para de repetir, tiene datos que la acompañan. En los últimos siete días, 251 personas han perdido la vida por el virus en España. Otras 270 entraron en la UCI durante el mismo periodo de tiempo y ayer ingresaron en hospitales 1.318 personas. Usando solo matemáticas de primero de primaria el resultado es que nos estamos volviendo paranoicos. ¿Han leído alguna vez el prospecto de un ibuprofeno?

Pero la realidad es la que es. Hoy no habrá nadie vacunándose con las dosis de Janssen en España, que además tienen la ventaja de que con un solo pinchazo se le dice adiós al miedo a contagiarse. Iba a ser gente mayor, con gran riesgo de que el coronavirus les llevara hasta el hospital. Esto lleva de nuevo a los

datos: los seis casos de trombos encontrados en Estados Unidos son seis mujeres menores de 48 años. Sin embargo, en España se iba a utilizar para personas de entre 70 y 79 años.

Si el retraso no es mayor a una semana, lo ocurrido ayer no afectará demasiado al ritmo de vacunación porque será recuperable. Pero el problema es que los estudios se enquisten, haya controversia entre los expertos... La Agencia Europea del Medicamento, que también está al tanto de los casos, debería acelerar su dictamen y no esperar a la FDA americana, a quienes no les corre tanta prisa por tener las espaldas cubiertas con dosis de otras farmacéuticas. Janssen en Europa es vital para sobreponerse a la escasez de vacunas que hubo en el primer trimestre.

Los Amodio ofrecen 32 millones en efectivo por el 38% de Abengoa

El plan a futuro de los inversores mexicanos es sacar a Abenewco 1 a bolsa

J. Mesones / R. Esteller MADRID.

Los mexicanos Grupo Caabsa, propiedad de los empresarios Luis y Mauricio Amodio, y Ultramar aspiran a una participación de hasta el entorno del 38% de Abenewco 1, la filial de Abengoa que ostenta el grueso de los activos y del negocio del grupo andaluz. Asimismo, los actuales accionistas de Abengoa recibirían también hasta el 38%, con una prevalencia en el bono convertible planteado para aquellos que forman parte de la sindicatura, dueños del 17% de la ingeniería sevillana. Entre el 24 y el 30% del capital restante correspondería a los tenedores de una parte de la deuda con derechos sobre acciones de Abenewco 1, el denominado New Money 2, con Santander, KKR y BlueMountain a la cabeza.

Así lo indican fuentes conocedoras de la oferta indicativa trasladada la semana pasada por los Amodio, Ultramar, que participa a través de EPI Holding BV y del fondo radicado en Londres Ultramar Energy, y Abengoashares, la plataforma que agrupa a los accionistas minoritarios de Abengoa y que está liderada por Clemente Fernández –expresidente de Amper–, a la dirección de la multinacional andaluza, al administrador concursal (EY) de la matriz y a las autoridades públicas. La propuesta busca evitar la quiebra de Abenewco 1, que cuenta con más de 13.000 trabajadores en el mundo.

El plan de los oferentes discurre por sacar Abenewco 1 a bolsa

en el futuro, con un horizonte de alrededor de un año. Con ello, los accionistas de Abengoa, sociedad que se halla en concurso de acreedores y que tiene la cotización suspendida desde el pasado mes de julio, podrían recuperar al menos una parte de su inversión. Los inversores mexicanos, por su parte, podrían en ese proceso diluirse por debajo del 30%, aunque los detalles sobre este proceso aún no están concretados.

Por el momento, los potenciales compradores, que han contratado al bufete Pérez Llorca, ya han iniciado la *due diligence* de la com-

El bono convertible otorgaría un 3% a las compañías aztecas y un 3% a la sindicatura

pañía, que podría tomar entre cuatro y seis semanas, de acuerdo con fuentes próximas a la operación. De resultar exitosa, el calendario estimado señala la presentación de una oferta vinculante en la segunda mitad del mes de mayo. No obstante,

cualquier decisión en este sentido está supeditada a la aceptación de la SEPI para participar, a través del Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas, en el rescate de la firma sevillana con préstamos ordinarios y participativos por 249 millones de euros –sin su entrada en el capital, al menos inicialmente–. Además, los organismos públicos, como el Cesce, también han de apoyar a la empresa con avales por al menos 300 millones.

Confianza de la banca

La propuesta inicial de los inversores mexicanos y de Abengoashares contempla una inyección, entre capital y préstamos, de hasta 200 millones de euros. Se trata de una oferta similar, en volumen, a la realizada semanas atrás por el fondo estadounidense Terramar. Esta vía sigue oficialmente viva, aunque diversas fuentes del mercado indican que la recepción por parte del Gobierno de España, con un papel clave por la necesaria implicación de la SEPI, no ha sido positiva.

La presencia de los Amodio en la oferta es valorada por las entidades financieras, toda vez que algunas comparten implicación en Abengoa y OHL, firma de la que los empresarios mexicanos son accionistas de referencia desde 2020 y que está cerca de sellar una reestructuración de deuda y capital. Además, su propuesta recoge la cancelación de 50 millones de deuda con los actuales acreedores, de acuerdo con fuentes financieras. En concreto, la

oferta indicativa de Caabsa, Ultramar y Abengoashares contempla una inyección de capital de hasta 65 millones de euros y de préstamos de 135 millones. En una primera fase los inversores mexicanos se comprometen a facilitar préstamos garantizados por 35 millones de euros y un bono opcionalmente convertible de 15 millones que sería cubierto al 50% por los Amodio y Ultramar, por un lado, y por la sindicatura de accionistas de Abengoa y no por todos. Con ello, buscan otorgar liquidez a la compañía para su reactivación.

En una segunda etapa, sometido a la aprobación y aportación de los 249 millones pedidos a la SEPI y a la concesión de los avales y garantías solicitadas –por al menos 300 millones–, el grupo ofertante completaría la aportación con 100 millones de euros en préstamos, a través del fondo de deuda noruego Arctic, y 50 millones para ejecutar una ampliación de capital que les otorgaría el 70% de las acciones de Abenewco 1, a razón del 35% para

Los accionistas de referencia de OHL plantean liderar la firma con vocación a largo plazo

los Amodio y Ultramar, y el 35% para los accionistas de Abengoa. Con estos 50 millones se cancelarían deuda con los acreedores.

A estas participaciones, los inversores mexicanos podrían sumar en torno al 3% por el bono en caso de conversión, para alcanzar el 38% con un desembolso total de 32,5 millones, y la sindicatura otro 3% –los accionistas de Abengoa, en su conjunto, también tomaría el 38% con 32,5 millones aportados–. Los ofertantes negocian también la composición inicial del consejo, con una presencia al 50%, si bien con una perspectiva a medio plazo el mando de la empresa, y del órgano de gobierno, recaerá en los Amodio, que pretenden aterrizar en Abenewco 1 con vocación de largo plazo, según fuentes conocedoras.



Luis Amodio, copropietario de Grupo Caabsa. EE

Mauricio Amodio, copropietario de Grupo Caabsa. EE

La Guardia Civil registra la sede de Sevilla de la ingeniería

eE MADRID.

La Guardia Civil se personó ayer en las oficinas centrales de Abengoa en Sevilla en el marco de una operación ordenada por el juzgado Central número 2 de la Audiencia Nacional que instruye el caso Abengoa II, Ismael Moreno, y que se encuentra bajo secreto judicial.

Una veintena de agentes de la Unidad Central Operativa (UCO) enviados desde Madrid entraron

poco antes de las 9:00 horas en las oficinas que la compañía de infraestructuras, energía y agua tiene en el Campus de Palmas Altas.

Según informaron a *Efe* fuentes sindicales, el registro se inició nada más comenzar la jornada laboral, cuando los agentes accedieron a distintos departamentos de la sede, donde trabajan unas 1.000 personas. Los trabajadores permanecieron en el edificio principal a la espera de indicaciones de los agen-

tes, que al entrar les pidieron que dejaran sus documentos nacionales de identidad sobre las mesas y se apartasen de ordenadores, mesas, estanterías y cajones. Los agentes se llevaron más de 50 ordenadores de las plantas de auditoría interna y contabilidad.

El juez Moreno encausó al expresidente de Abengoa Felipe Benjumea y al exconsejero delegado Manuel Sánchez Ortega por delitos de falsedad contable y estafa en

Abengoa II tras la demanda de un grupo de inversores. Esta nueva vía de investigación por la estafa a inversores de Abengoa recibió un impulso importante en 2019 con la personación en el proceso de la Abogacía del Estado al considerar que la actuación de los responsables de la compañía pudo perjudicar intereses generales y públicos. Antes la juez de la Audiencia Nacional Carmen Lamela rechazó ampliar su investigación sobre las indemniza-

ciones millonarias a los directivos a un posible delito societario por el supuesto falseamiento de las cuentas de la multinacional. Se presentó una segunda querrela por parte de la Plataforma de Afectados por presuntos delitos relativos al mercado y los consumidores y falsedad de cuentas tanto contra los miembros del consejo como contra Benjumea y Sánchez Ortega. Cinco años después, la causa sigue viva, y ha derivado en los registros de ayer.

Alcoa defiende su blindaje para vender la planta de San Ciprián por un euro

El fabricante estadounidense mantiene el límite del 30 de abril para la venta

Rubén Esteller MADRID.

Alcoa ha salido al paso de las peticiones del Gobierno sobre el proceso de venta de la planta de San Ciprián. En una carta enviada esta pasada semana a los trabajadores, el presidente de la compañía, Álvaro Dorado, insistía en su disposición a vender la compañía por un euro a la Sepi pero, a la vez, reclamó una garantía de indemnidad ante cualquier reclamación posible por parte del Estado al comprometerse a aportar también una cantidad de efectivo para el traspaso de esta planta.

“Es completamente habitual en este tipo de operaciones acordar las limitaciones de responsabilidades del vendedor. Esto es lo que pretende abordar esta cláusula, y es aún más relevante sabiendo que la Sepi prevé, posteriormente, vender esta planta a un tercero” indica Dorado.

Según explicaba el presidente de Alcoa a los trabajadores, desde el pasado mes de febrero en el que se envió al Gobierno la carta con los detalles de la negociación, la empresa no ha recibido respuesta.

Tras recibir esta misiva de Dorado, Comisiones Obreras ha decidido ir un poco más allá y pidió por carta información tanto al Ministerio de Industria como al Ministerio de Transición Ecológica, sobre la marcha del proceso de venta de la compañía.

La situación en estos momentos se complica para la planta de San Ciprián. La delicada situación de GFG Alliance puede hacer que la operación se quede sin un comprador claro. No obstante, el secretario general de Industria, Raúl Blanco, aludió ya la semana pasada en la Mesa con los sindicatos y la Xunta sobre el interés de varias compañías por esta instalación, aunque no



Álvaro Dorado, presidente de Alcoa. EE

se llegó a desvelar los nombres de los mismos.

La Xunta de Galicia ha asegurado que la irrupción de nuevos candidatos a comprar la planta de Alcoa es una cortina de humo por parte del Ejecutivo, pero fuentes consultadas por este diario confirman

la existencia de contactos preliminares con algunos inversores interesados por la misma.

Alcoa, no obstante, se mantiene en su posición y sigue sin dar un paso adelante sobre el proceso de venta. La compañía pactó con los sindicatos un plazo que vence el pró-

534

TRABAJADORES

Son los que la multinacional estadounidense quería despedir de los 1.100 con los que cuenta la instalación. La Sala de lo Social del Tribunal de Justicia de Galicia tumbó el intento de expediente de regulación de empleo y desde ese momento, la compañía volvió a aceptar una negociación para la venta de la instalación. La crisis, no obstante, está dejando muy reducidas las posibilidades de encontrar un comprador.

ximo 30 de abril para acordar la venta de la planta, pero el ministerio ha recordado en varias ocasiones que esta situación no supone ninguna limitación sino meramente un compromiso entre las partes que puede ampliarse.

El Gobierno español, con buen tino, solicitó garantías a GFG antes de cerrar una operación a tres bandas que podía suponer dejar libre de responsabilidades al grupo estadounidense pero la caída de Greensill Capital -una entidad en la que el grupo de Senjaav Gupta mantenía compromisos por 5.000 millones- ha puesto en jaque la venta.

La primera señal de alarma la dio ya el otro día Ignis, un promotor de renovables español, con el que la compañía británica había pactado la construcción de 1,2 GW de renovables para sus plantas. Este acuerdo sirvió para que Gupta lograra un mayor acceso al Ministerio de Transición Ecológica pero su ruptura supuso alejarse un poco más de esta operación a la que cada día le queda menos tiempo.

Los municipios nucleares cargan contra la Ley de Transición

Cualquier instalación del plan de residuos será de interés general

R. E. M. MADRID.

La Asociación Española de Municipios en Áreas Nucleares y Almacén de residuos radiactivos (AMAC) estudia acciones ante la nueva Ley de cambio climático y transición energética que recoge que las obras del Plan General de Residuos Radiactivos sean declaradas de interés general causando un grave perjuicio a los municipios afectados.

En concreto, esta ley recoge una enmienda aprobada por la Comisión de Transición Ecológica y Reto demográfico, presentada por PSOE y Unidas Podemos, por la cual las obras de

7.400

MW

Es la potencia instalada de todas las centrales nucleares que hay en España.

construcción, ampliación, reparación, conservación, explotación, desmantelamiento y cualesquiera otras que se lleven a cabo en ejecución del Plan General de Residuos Radiactivos serán declaradas de interés general, excluyéndolas así de todo tipo de control preventivo municipal (urbanístico).

“Esto supone un grave perjuicio para los municipios ya que se podría instalar un ATC (almacén temporal centralizado), un ATI (almacén temporal individualizado) en la puerta de casa o ampliar el Centro de Almacenamiento de El Cabril sin que los ayuntamientos podamos participar en el proceso”.

Repsol instala el primer supercargador en Portugal

La petrolera prepara un despliegue de puntos de recarga en el país

Rubén Esteller MADRID.

Repsol ha puesto en funcionamiento su primer punto de recarga ultrarrápida de vehículos eléctricos en Portugal, uno de los primeros de la red de recarga pública gestiona-

da por Mobi.e. Con una potencia de 150 kW, la unidad instalada en la Estación de Servicio de Constituição -la primera en el norte del país- proporciona a los vehículos de mayor potencia unos 250 kilómetros de autonomía en solo 15 minutos de recarga.

“Queremos garantizar no solo la capilaridad, sino también la uniformidad en la experiencia de carga de nuestros clientes de movilidad eléctrica. A nivel ibérico, somos lí-

deres en este tipo de soluciones, con más de 1.000 y fuimos los primeros, en 2019, en poner en funcionamiento los primeros puntos de recarga ultrarrápida. En Portugal, a medida que la flota de vehículos se renueva, invertiremos en la ampliación de nuestra red”, afirma Rui Aires, responsable del negocio de estaciones de servicio.

Además de los 24 puntos de recarga para vehículos eléctricos en las autopistas portuguesas, instala-

dos a través del proyecto Bolina -una iniciativa que reúne a los principales actores del sector en un esfuerzo colectivo para la evolución de la recarga pública en Portugal-, Repsol tiene previsto instalar más puntos de recarga, con operación propia, en los próximos meses.

En febrero, Repsol anunció, junto con IBIL, la primera estación de carga para vehículos eléctricos que incorpora almacenamiento de energía. El proyecto tecnológico e in-

dustrial llevado a cabo por ambas empresas permite la instalación de puntos de recarga rápida (50 kW) en lugares en los que no es factible de otra manera, bien por falta de electricidad o por las dificultades técnicas de la conexión a la red eléctrica. Asimismo, Repsol ha puesto en marcha su primera planta de paneles fotovoltaicos. Esta unidad consta de 38 paneles, instalados en la cubierta de la Estación de Servicio de la Avenida de Ceuta.

Empresas & Finanzas

Los grupos industriales que pujan por el negocio de medio ambiente de Ferrovial **ferrovial**

SCHWARZ 	
✓	Dueño de Lidl y Kaufland
✓	Presente en el negocio del reciclaje a través de Greencycle

PAPREC 	
✓	Tercer operador francés en el tratamiento de residuos
✓	1.500 millones de cifra de negocios
✓	240 plantas (4 en España)

REMONDIS 	
✓	Propiedad de Rethmann Group
✓	Presente en 30 países
✓	Más de 800 plantas (6 en España)
✓	Presta servicios a más de 30 millones de personas

Las cifras de Ferrovial Servicios (millones de €)

CONCEPTO	ENE-SEPT 2020	VAR. (%)
Ebitda*	147	-30,8
Ventas	3.738	-6,1
España	1.429	-4,6
Amey (Reino Unido)	1.953	-6,0
Internacional**	356	-12,3
Cartera	12.422	-3,9
España	3.816	-10,5
Amey (Reino Unido)	7.355	-1,0
Internacional**	1.252	1,2

Fuente: Ferrovial y elaboración propia. (*) Resultado bruto de explotación. (**) Abarca Estados Unidos, Canadá, Chile, Portugal y Qatar.

elEconomista

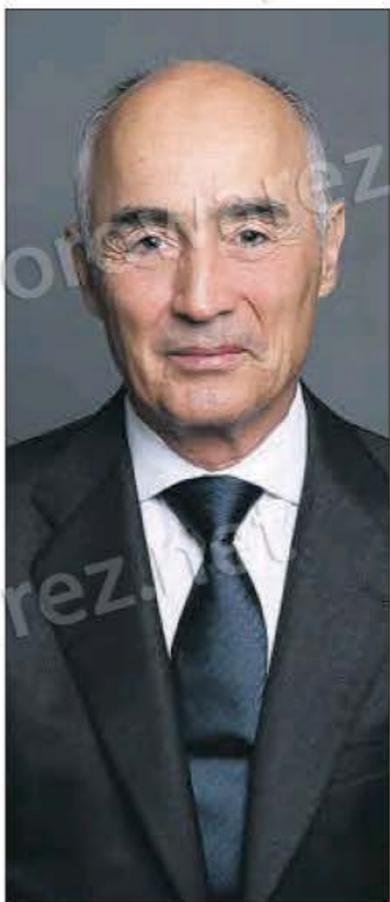
Ferrovial recibe ofertas de Paprec, Remondis y Schwarz por Cespa

El fondo sueco EQT se descuelga de la puja por su negocio de medio ambiente

J. Mesones / A. Muñoz MADRID.

Ferrovial avanza en la desinversión de su división de servicios. El grupo ya ha recibido las ofertas no vinculantes por el negocio de medio ambiente en España y Portugal, que tiene en Cespa su buque insignia y concentra su actividad en la recogida y el tratamiento de residuos y en la limpieza de ciudades. En concreto, según indican fuentes del mercado a *elEconomista*, finalmente tres grupos industriales internacionales han trasladado sus propuestas indicativas para hacerse con la pata más valiosa de la filial de servicios, con un precio estimado por encima de los 900 millones de euros: el galo Paprec y los alemanes Remondis y Schwarz. Fuentes oficiales de Ferrovial declinaron hacer comentarios.

En el camino han quedado otras firmas que se habían acercado al proceso y habían requerido información en los últimos meses, como el fondo sueco EQT, que finalmente ha decidido no trasladar una oferta, según indican fuentes al tanto



Rafael del Pino preside Ferrovial. EE

de la operación. Desde la firma sueca no hicieron comentarios.

El grupo que dirigen Rafael del Pino e Ignacio Madríguez está analizando las propuestas y en las próximas semanas recibirá las ofertas vinculantes, de entre las que seleccionará la ganadora. De este modo, el calendario previsto apunta a sellar un acuerdo antes del verano y poder cerrar la transacción, con todas las autorizaciones pertinentes, antes de que finalice 2021.

Del Pino reafirmó la semana pasada, en la junta de accionistas, la decisión de la empresa de vender su división de servicios, un proceso que inició en 2018. "Está tomando más tiempo del previsto, pero estamos trabajando para seguir registrando progresos ciertos este mismo año", admitió. "Continúa avanzando y vamos a seguir trabajando para completar la venta del resto de la división durante 2021", abundó Madríguez.

Ferrovial encara así una venta estratégica que arrancó en 2018 cuando sacó al mercado todo su negocio de servicios, en un solo proce-

so, excepto la filial británica Amey. Con posterioridad, ante las ofertas recibidas por parte de Apax y Apollo, optó por trocear la operación.

El fondo estadounidense acordó a finales de 2019 adquirir el negocio en Australia (Broadpectrum) a través de su participada en el país Ventia, de la que ACS tiene el otro 50%. Mientras, el fondo británico se descolgó en el último momento para adquirir los negocios de España e internacional, lo que llevó a la compañía a dividir aún más la venta por geografías y actividades. Para ello, el pasado año cambió de banco asesor y contrató a Morgan Stanley, en lugar de Goldman Sachs.

Resto de desinversiones

En esta partición, el negocio de medio ambiente en España emerge como el más atractivo para inversores especializados en servicios medioambientales y ha atraído a tres grupos industriales europeos. Paprec es el tercer operador de tratamientos de residuos en Francia, Remondis cuenta con más de 800 plantas distribuidas en todo el mundo

y Schwarz, más conocido por controlar los supermercados Lidl y Kaufland, es propietario de Greencycle y hace dos años compró Tönsmeier, la quinta empresa germana de tratamiento de basuras. Las tres compañías cuentan con presencia en España, pero esta operación les permitiría dar un salto mayúsculo en el mercado nacional.

Con el fin de facilitar esta desinversión, el pasado otoño Ferrovial acometió una reestructuración organizativa en su división de Servicios en España, reduciendo de tres a dos las áreas de negocio. De esta forma, la pata de Tratamiento y Gestión medioambiental pasó a denominarse Medio Ambiente, cuya joya de la corona es Cespa. A las actividades de recogida y tratamiento de residuos sumó todas las relacionadas con los servicios de limpieza viaria y de jardines en las ciudades que hasta ahora estaban integradas en Administraciones Locales. Esta área, por su parte, fue absorbida por la de Infraestructuras, quedando así bajo el paraguas de esta todas las actividades relacionadas con transporte y gestión

Un grupo francés y dos alemanes se disputan la filial, valorada en unos 900 millones

de activos como torres de control de varios aeropuertos, conservación, *facility management*, bicicletas compartidas y actividades industriales, entre otras.

Ferrovial también tiene en marcha la desinversión del área de Infraestructuras en España, aunque la heterogeneidad de las actividades deja la puerta abierta a ventas troceadas. Además, tiene pendiente la venta de Servicios en el resto de países, como Estados Unidos, Canadá y Chile. Por último, el proceso de Amey se ha dividido en tres: tratamiento de residuos, *utilities* y gestión y conservación de infraestructuras. Por el momento, ha vendido una parte del negocio de tratamiento de residuos a Urbaser.

CAF suministrará trenes a Suecia por 250 millones

El contrato podrá duplicar su importe con 26 unidades adicionales

M. Martínez BILBAO.

CAF se ha adjudicado un contrato en Suecia por un importe de 250 millones de euros, que prevé la entrega inicial de 20 unidades eléctricas de cuatro coches, ocho uni-

dades bimodales biodiésel-eléctrico de tres coches y un *power car*.

La empresa de transporte público AB Transitio ha dejado abierto el contrato a la ejecución de diferentes opciones, que supondría duplicar este importe de adjudicación con la entrega adicional de otras 26 unidades.

El fabricante de trenes guipuzcoano está presente en el país sueco desde que en 2019 adquiriera la empresa EuroMaint, dedicada al

mantenimiento de trenes y al suministro de componentes ferroviarios a operadores de la región.

Esta compra ha fortalecido su posicionamiento en el mercado escandinavo, donde se prevé el desarrollo de un relevante número de licitaciones en los próximos años.

Condiciones extremas

Estos trenes pertenecen a la plataforma *Civity Nordic*, unidades que están preparadas para dar servicio

en condiciones extremas desde 40 grados bajo cero hasta los 40 grados. Estarán destinadas a operar en cuatro regiones de Suecia: Jönköping County, Kalmar County, Kronoberg y Blekinge.

La entrega de los primeros trenes está prevista para finales de 2023. Transitio AB será la entidad firmante del contrato y propietaria de los trenes, para después alquilarlos a las cuatro regiones de Suecia en las que operarán. Con estas

unidades se ampliarán los servicios en estas líneas para los próximos años y se sustituirá la actual, lo que redundará en la calidad del servicio y reducción del impacto ambiental.

CAF ha desarrollado otros proyectos en la zona, como el suministro de unidades de alta velocidad para Noruega, unidades de metro para Helsinki y puesta en operación de flotas de tranvías en Estocolmo y en Noruega, en Oslo.

Roberto Verino Diseñador y fundador del grupo Roberto Verino

“No se pueden comprar unos tejanos a 9 euros y defender la sostenibilidad”

Javier Romera MADRID.

Nacido en Verín, Orense, en 1945, el diseñador español Roberto Verino adquirió sus conocimientos de moda en París, desde donde ha impulsado su prestigio en el sector, creando de forma paralela una cadena de tiendas con su marca con presencia a nivel mundial. En los últimos días ha apoyado desde la Semana de la Moda de Madrid la sostenibilidad de la moda y la apuesta por una economía circular y de mayor valor añadido.

La moda es uno de los sectores más contaminantes... ¿qué se puede hacer desde el sector por la sostenibilidad?

Parece que es lo novedoso, pero es un requisito que, en mi opinión, ha existido siempre. La mejor forma de ser sostenible es consumir de forma razonable, crear un armario que perdure en el tiempo. Hoy no nos podemos permitir el concepto de usar y tirar. Yo creo en una buena inversión en un producto de calidad, que te ayuda además a ser tú mismo y que tu personalidad haga suya la prenda. La persona debe llegar a querer a la prenda, crear relaciones emocionales con la moda. Yo apuesto por el concepto de los armarios emocionales.

¿Qué aporta en este sentido Roberto Verino?

La defensa de la sostenibilidad es primordial. Y el uso correcto de las materias primas, entendemos que las pequeñas cosas son las que tienen realmente importancia. No se trata de consumir más, sino de consumir con sentido. Entendemos la moda no como un gasto, sino como una inversión, una apuesta por la calidad y la sostenibilidad. La pandemia nos ha mostrado que hay que tener unos valores en el consumo y que no se puede despilfarrar de forma innecesaria. No se trata de tener más, sino de valorar lo que valga la pena.

¿Y el consumidor está en esa línea?

Es cierto que a veces somos un poco cínicos y creemos que todo vale. La gente más joven es la que más defiende la sostenibilidad, pero luego llega a una cadena de bajo coste y se lleva una bolsa de ropa con un montón de prendas por 20 euros que es imposible que se hayan fabricado de forma sostenible. Alguien ha trabajado gratis o incluso esclavizado. No se puede comprar un pantalón tejanos por 9 euros y cre-



ALBERTO MARTÍN

Talento femenino:
“Hay dos mujeres al frente, quiero tener como mínimo un 90% de mujeres en mi compañía”

Tiendas:
“Disponemos ya de 200 puntos de venta en todo el mundo, 160 de ellos en el mercado español”

Venta 'online':
“Hemos llegado a crecer 'online' hasta un 200% e Internet supone ya el 20% de las ventas”

er que la cadena de valor está equilibrada y que todo el mundo ha tenido un beneficio. Es positivo dar una segunda vida a la prenda, no

despilfarrar. De todos modos, y aunque hay posibilidades de mejora, estamos en la buena línea porque hay cada vez mayor concienciación.

¿Y cree también en la producción en proximidad?

Sí, la sostenibilidad pasa también por dar trabajo a la gente de tu entorno. Hay un problema con la España vaciada, hemos quitado a la gente la capacidad de poder quedarse en su lugar de origen. Nos toca reflexionar y hacer autocrítica, hacer un esfuerzo por defender determinados oficios y que la gente pueda tener una vida digna y una forma de ganarse la vida. Nosotros tenemos un socio productor muy importante en la zona de Verín, pero también producimos mucho en Portugal, en toda la cuenca del Duero. De todos modos, trabajamos también en Italia, en Turquía, en Marruecos... hay determinados productos que hay que producir fuera.

¿También en Asia?

Sí, hay que entender que hay determinados productos que no nos queda más remedio que fabricar por ejemplo en China. Han sido capaces de producir la mejor seda natural o el mejor *cashmere*. Las mejores marcas tradicionales tienen

ahí su producción. La gente cree erróneamente que en China todo es el *todo a cien*, y no es así.

¿Cuántas tiendas tienen?

Tenemos en total cerca de 200 tiendas, de las cuales 160 están en España. Hay también una presencia muy fuerte en México, es un país dinámico en el que estaba habiendo una evolución muy estimulante antes de la pandemia. Tenemos un acuerdo con El Palacio del Hierro y otros franquiciados y sumamos unos 25 establecimientos. Nosotros, a pesar de las dificultades, no hemos cerrado ningún punto de venta. Al contrario, los hemos abierto. Queremos creer que el ritmo de vacunación va a tomar la velocidad adecuada para cambiar las cosas, pero no podemos saberlo.

¿En qué otros mercados están también presentes?

Estamos también en Portugal, en Polonia, en Rusia... con tiendas multimarca. También en Latinoamérica, en países como Ecuador. Luego estamos trabajando también mucho la venta *online*, que nos ha salvado la vida en el último año. Ha habido un crecimiento exponencial. La venta digital es la clave del futuro, pero sin perder la relación

con el consumidor en las tiendas. Tenemos la obligación de estar cerca y dar el mejor servicio posible a los consumidores. Las tiendas son un punto de encuentro al que poder acudir para recoger compras o hacer cambios.

¿Qué representa la venta 'online'?

Estamos cerca del 20% del total del negocio, con una facturación antes del Covid de 34 millones. Ha habido momentos en el último año que ha crecido cerca del 200%. A través de Internet estamos vendiendo en Europa, en México... y estamos empezando también en China y Oriente Próximo. Tenemos que buscar cómo mejorar, posicionarnos como marca.

Tiene una gran apuesta por el talento femenino...

El 99% de las personas que han contribuido a que sea lo que soy hoy han sido mujeres. Al frente de la empresa están Dora Casal, directora ejecutiva, y la directora de Marketing y Marca, Cristina Mariño, mi hija. Ellas nos permiten creer que el futuro de la firma está garantizado. Yo no creo en una cuota del 50% de mujeres, yo quiero como mínimo un 90% de mujeres. Tienen talento y son creativas e imaginativas.

Empresas & Finanzas

Aedas Homes contrata a Goldman Sachs para lanzar bonos verdes

Se espera que la emisión de la promotora esté lista para antes del verano

Alba Brualla/Araceli Muñoz MADRID.

Aedas Homes sigue los pasos de Vía Célere y Neinor Homes y se prepara para lanzar una emisión de bonos verdes. La promotora ha contratado para ello a Goldman Sachs, que en esta operación lleva de la mano como asesor legal a Baker & McKenzie, según han confirmado distintas fuentes del sector a *elEconomista*.

Con esta emisión la promotora que capitanea David Martínez consolidará todavía más la diversificación de su deuda, ya que hasta la fecha el pasivo de la firma tenía ya poca dependencia de un tipo en concreto de financiación. Así, según aparece en las cuentas de la compañía a cierre de junio, la deuda financiera bruta de la promotora se situaba en 430,8 millones de euros, distribuida principalmente en 198,99 millones en préstamos bancarios (con garantía hipotecaria que son los destinados a financiar la obra en curso), 231,9 millones en préstamos corporativos y 44,28 millones de saldo vivo de la emisión de pagarés.

“Esta situación de deuda financiera muestra una diversificación

Más de 5.600 millones 'sostenibles' emitidos en 2021

Principales emisiones corporativas verdes, sociales y sostenibles en España

EMPRESA	FECHA	CUANTÍA (MILL €)	TIPO	CUPÓN (%)	PLAZO
Iberdrola	02-feb	2.000	Hibrido verde	1,45/ 1,82	6 años / 9 años
CaixaBank	02-feb	1.000	Verde	0,50	8 años
Telefónica	03-feb	1.000	Hibrido sostenible	2,376	8,25 años
CaixaBank	09-mar	1.000	Verde	1,25	10 años y 3 mes
Vía Célere	18-mar	300	Verde, 'high yield'	5,25	5 años
Valfortec	24-mar	25	Verde	4,5	5 años
Neinor Homes	abril	300	Verde	-	5 años

Fuente: elaboración propia.

elEconomista

Sigue los pasos de otras firmas inmobiliarias como son Vía Célere y Neinor Homes

entre distintas vías de financiación por un lado y entre distintas entidades financieras por otro, evitando la concentración de riesgo financiero”, apunta la compañía en sus cuentas.

La emisión de bonos verdes, que según destacan las mismas fuentes podría estar lista para finales de mayo o principios de junio, no respon-

de por tanto a una necesidad urgente de financiación de la promotora, ya que esta no cuenta con vencimientos importantes en el corto plazo y tenía además a cierre de 2020 un coste de deuda muy optimizado, del 2,71%, según se refleja en la CNMV.

Otras operaciones

La operación de Aedas Homes será la tercera de este tipo que se lleva a cabo en el sector promotor en España, ya que hace casi un mes, concretamente el pasado 18 de marzo, Vía Célere se convirtió en la primera firma en emitir un bono verde *high yield* de 300 millones de euros a cinco años y con cupón final de 5,25%.

Por otro lado, esta misma semana Neinor ha anunciado también su primera emisión de bonos verdes senior garantizados con vencimiento en 2026 por 300 millones de euros.

En lo que va de año, las empresas españolas han emitido 5.625 millones en bonos verdes y sostenibles. Las grandes colocaciones han venido de la mano de Iberdrola, Telefónica y CaixaBank.

Gigas aumenta sus ventas el 8,6% en 2020, a pesar de las divisas

elEconomista MADRID.

La empresa española especializada en computación en la nube Gigas perdió 460.000 euros en 2020 lastrada por la depreciación de las divisas latinoamericanas y la amortización de adquisiciones efectuadas en un año en el que incrementó su facturación en el 8,6% respecto al año anterior, según el informe financiero remitido por la compañía a BME Growth.

La empresa facturó por ventas a clientes 12,86 millones, mientras que el beneficio bruto de explotación recurrente fue de 2,7 millones, un 3,5% menos que el año anterior lastrado por el tipo de cambio.

Tanto 2020 como el comienzo de 2021 han estado marcados para Gigas por las ampliaciones de capital para financiar adquisiciones, la más reciente la del operador portugués ONI, que convertirá a GAEA Inversión, sociedad del fondo Inveready, en accionista de referencia de la compañía. En total, la empresa, que apuesta por ofrecer servicios convergentes de nube, ciberseguridad y telecomunicaciones, cuenta con una cartera de 3.396 clientes.

Phi4Tech pacta con Merlin suministrar baterías para sus centros de datos

La compañía espera incorporar esta producción a su planta de Noblejas

R. Esteller / J. Romera MADRID.

Phi4Tech, la compañía que promueve la primera fábrica de baterías en Extremadura, acaba de llegar a un acuerdo con Merlin Properties y Edged Energy, filial de Endeavour, para convertirse en uno de los suministradores de las baterías de sus próximos cuatro centros de datos en Madrid, Barcelona, Bilbao y Lisboa. Con este acuerdo, la empresa comienza a acumular cartera de pedidos.

Según explicó Mario Celdrán, consejero delegado de la compañía, el suministro se realizará desde su planta de Noblejas (Toledo) a medida que Merlin vaya solicitando ya que esperan seguir incrementando la capacidad de la fábrica hasta llegar a los 2 GWh en el año 2022.

La compañía además está ya dando los primeros pasos para construir la primera fábrica de baterías

y de hecho recientemente presentó su proyecto en un acto con el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, y el secretario general de Industria, Raúl Blanco.

Esta operación además supone el primer paso adelante de Merlin para entrar en el negocio de los centros de datos. La socimi española se une a la tecnológica estadounidense con un proyecto que cuenta, de manera inicial, con 80 MW de capacidad.

La energía utilizada en estas instalaciones procederá de fuentes renovables, principalmente instalaciones fotovoltaicas en suelo y cubiertas de activos de Merlin. Además, cada *data center* tendrá varias horas de almacenamiento de energía gracias a las baterías que aportarán desde la planta de Noblejas y permitirán el uso de energía renovable 24/7 y aumentarán significa-



Mario Celdrán, CEO de Phi4Tech. EE

tivamente su fiabilidad, tal y como explicó a *elEconomista*, el consejero delegado de la compañía, Mario Celdrán.

Las ubicaciones de Madrid y Barcelona tendrán una capacidad aproximada de 20 MW cada una y los *data center* campus ubicados en Bilbao y Lisboa tendrán la infraestructura necesaria para poder construir instalaciones a hiperescala con más de 100 MW de capacidad cada uno (20 MW en primera fase).

Adicionalmente, Edged y Merlin instalarán más de 100 MW de cargadores para vehículos pesados asociados a los *data centers*, en apoyo de la transición ecológica hacia camiones eléctricos.

Las grandes tecnológicas como Amazon, Google o Microsoft ya han mostrado su interés por instalar centros de datos en España, un sector que no para de crecer en nuestro país.

Almagro Capital ingresa 689 millones, un 47% más pese a la crisis

A. B. MADRID.

Almagro Capital, compañía especializada en la inversión en vivienda inversa enfocada a los mayores y que cotiza en el BME Growth, ha cerrado 2020 con un incremento de la cifra de negocio del 47% pese a la crisis. Así, la firma ha alcanzado los 689,7 millones de euros gracias a la incorporación de nuevos activos, a la recurrencia de sus ingresos por alquiler y a su alta tasa de ocupación (97%).

Según ha explicado la compañía en una nota, se despidió del 2020 con una cartera de activos con un valor de mercado de 42,8 millones de euros. Concretamente, a cierre de ejercicio contaba con 69 viviendas ubicadas en la alameda central de Madrid, un 70% en los barrios de Chamberí, Salamanca, Chamartín y Retiro. El NAV de la compañía alcanzó los 1,29 euros por acción, lo que supone una revalorización del 11,2%.

CaixaBank y BBVA lanzan despidos que afectarán a 10.000 empleados

Las entidades se citan con los representantes sindicales para pactar las bajas

F. Tadeo / Agencias MADRID.

CaixaBank y BBVA han lanzado sus planes de despidos masivos, que afectarán a más de 10.000 trabajadores. Aunque ninguna de las dos entidades ha comunicado el número de afectados, en el mercado se da por descontado que el ERE de CaixaBank afectará a unos 8.000 trabajadores en el marco de la fusión con Bankia, es decir, un 13% de la plantilla total del nuevo grupo o el 17% del personal ubicado en España. Los analistas también anticipan que el número de trabajadores que abandonará BBVA se situará cerca de los 3.000, un 10% de la fuerza laboral del banco en nuestro país.

Ayer, el grupo catalán se reunió por primera vez con los sindicatos para dar el pistoletazo de salida a las negociaciones. En el encuentro la dirección de CaixaBank trasladó la intención de dar detalles sobre el proceso la próxima semana. Por su parte, BBVA envió una carta a los trabajadores de sus servicios centrales y la red de oficinas para emplazar a los sindicatos a un encuentro el viernes, con el fin de arrancar las conversaciones.

BBVA ya había adelantado en enero que antes de junio iba a llevar a cabo un plan de ajuste con el objetivo de profundizar en los ahorros de costes y adaptarse al nuevo entorno tecnológico y competitivo.

En las negociaciones tanto CaixaBank como el banco azul establecerán cambios en los contratos laborales de toda la plantilla, además de modificar las condiciones de la movilidad geográfica.

En el caso del BBVA, el banco reunirá el próximo viernes a los sindicatos para empezar a negociar un despido colectivo tanto en servicios centrales como a la red comercial de la entidad en España y cuyo alcance está aún por definir, aunque las cifras apuntan las referidas 3.000 personas. A cierre de 2020, el banco contaba en España exactamente con 29.330 empleados y algunas casas de análisis, entre ellas la del Banco Sabadell, que a finales del pasado año negoció una fusión con BBVA, calculaban que ese ajuste del 10% le costaría unos 300 millones y le permitiría ahorrar unos 125 millones al año. BBVA insistió en su momento en que evaluaban todas las alternativas. El pasado mes de enero, el consejero delegado de BBVA, Onur Genç, adelantaba que se ejecutaría en la primera mitad de 2021 un plan de reestructuración de costes en España que aún se encon-



Carlos Torres, consejero delegado del BBVA. NACHO MARTÍN

Primará la voluntariedad y la meritocracia

La dirección de CaixaBank mantuvo ayer la primera toma de contacto con los sindicatos para negociar el recorte de plantilla tras su fusión con Bankia, una reestructuración cuyo alcance definitivo no se conocerá hasta la próxima reunión, el 20 de abril. El encuentro entre las dos partes, que se prolongó más de siete horas, puso sobre la mesa cuestiones formales, como el calendario de reuniones o la composición de la mesa de negociación. El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, subrayó recientemente que el ajuste se haría con criterios "no traumáticos" y primando la "voluntariedad y la meritocracia".

traba en fase de estudio pero para el que se estaban considerando "todas las opciones". "Vamos a emprender alguna acción en la primera mitad de 2021. Tenemos el serio compromiso de revisar nuestra base de costes y de explorar la posibilidad de reestructurarla a principios de año", indicó entonces Genç.

Ahora, en un email enviado a su plantilla, recogido por *Efe*, el banco subraya que el sector se encuentra "en un contexto de profunda transformación marcada por una enorme presión competitiva, bajos tipos de interés, la adopción acelerada de los canales digitales por parte de los clientes y la entrada de nuevos actores digitales". En este escenario, argumenta la entidad, para garantizar la competitividad y la sostenibilidad del empleo a futuro, resulta "imprescindible" continuar trabajando de forma aún más decidida en reducir los costes.

BBVA asegura que aborda este proceso "con actitud dialogante, con el compromiso de guiarnos por criterios de objetividad y con la voluntad de llegar al mejor acuerdo

posible para todos", mientras que los sindicatos muestran su preocupación por el posible alcance de este despido colectivo.

La salida de empleados afectará no solo a los servicios centrales del banco, sino también a la red de sucursales en España, que a cierre de 2020 contaba 2.482 oficinas.

También acaba de finalizar el plan de salidas voluntarias de Banco Sabadell, por el que han dejado el banco 1.817 empleados. En Reino Unido, planea cerrar otras 164 sucursales más de su filial TSB en el año 2021, afectando a 900 empleos. Asimismo, una vez se haga efectiva la fusión entre Liberbank y Unicaja Banco, ambas entidades previsiblemente procederán a acometer un proceso de estas características, aunque ya han asegurado que pretenden llevarlo a cabo "con rigor y seriedad", dando cumplimiento a la normativa y con el mayor acuerdo posible entre las partes.

A finales del año pasado, Banco Santander y la representación sindical firmaron un ERE que suponía la amortización de 3.572 puestos de trabajo.

AVANZA PUBLICACIONES BOE | BORME | PRENSA

- Mayor seguridad al mejor precio.
- Presupuesto previo sin compromiso.
- Descuentos por volumen.

¡ENVÍENOS EL ANUNCIO Y LO VALORAMOS!
presupuestos@avanzapublicaciones.com
Tlf: 91 601 04 84

"GEMASOLAR 2006, S.A.U."

ANUNCIO DE SUSTITUCIÓN DE TÍTULO

Como consecuencia del extravío de los títulos múltiples nº 1, 2, 3 y 4 de la sociedad Gemasolar 2006, S.A.U., comprensivo de las 1.610.000 acciones nominativas números 1 a la 1.610.000, por parte del banco depositario de las mismas en calidad de acreedor pignoraticio, el administrador solidario de la Sociedad han acordado proceder a la emisión de un nuevo título múltiple representativo de las referidas 1.610.000 acciones nominativas números 1 a la 1.610.000, así como a la sustitución de los títulos físicos nº 1, 2, 3 y 4 cuyo extravío se ha manifestado, por el referido nuevo título.

A tales efectos, los accionistas que dispongan de alguno de los títulos múltiples nº 1, 2, 3 y 4 dispondrán del plazo de un mes, a contar desde la publicación del presente anuncio en el Boletín Oficial del Registro Mercantil y en uno de los diarios de mayor circulación en la provincia de Madrid, para presentar al canje los títulos que estén en su poder o recoger, en su caso, los nuevos títulos, en el domicilio social de la Sociedad, sito en 28010-Madrid, calle Jenner, número 3, 4ª planta.

De conformidad con lo previsto en la Ley de Sociedades de Capital, si el título no fuese presentado para su canje dentro del plazo señalado será anulado y sustituido por otro, cuya emisión se anunciará igualmente en el Boletín Oficial del Registro Mercantil y en el diario en el que se hubiera publicado el anuncio del canje, y será remitido a la persona a cuyo nombre figura o a sus herederos, previa justificación de su derecho, y si ésta no pudiera ser hallada, quedarán depositados por cuenta de quien justifique su titularidad.

Madrid, 09 de abril de 2021.
El administrador solidario
Rubato Energy, S.L.U.
D. Daniel Parejo del Río

"ARCOSOL-50, S.A.U."

ANUNCIO DE SUSTITUCIÓN DE TÍTULO

Como consecuencia del extravío del título múltiple nº 1 de la sociedad Arcosol-50, S.A.U., comprensivo de las 3.223.439 acciones nominativas números 1 a la 3.223.439, por parte del banco depositario de las mismas en calidad de acreedor pignoraticio, el administrador solidario de la Sociedad han acordado proceder a la emisión de un nuevo título múltiple representativo de las referidas 3.223.439 acciones nominativas números 1 a la 3.223.439, así como a la sustitución del título físico nº 1 cuyo extravío se ha manifestado, por el referido nuevo título.

A tales efectos, el accionista que disponga del título múltiple nº 1, dispondrá del plazo de un mes, a contar desde la publicación del presente anuncio en el Boletín Oficial del Registro Mercantil y en uno de los diarios de mayor circulación en la provincia de Madrid, para presentar al canje los títulos que estén en su poder o recoger, en su caso, los nuevos títulos, en el domicilio social de la Sociedad, sito en 28010-Madrid, calle Jenner, número 3, 4ª planta.

De conformidad con lo previsto en la Ley de Sociedades de Capital, si el título no fuese presentado para su canje dentro del plazo señalado será anulado y sustituido por otro, cuya emisión se anunciará igualmente en el Boletín Oficial del Registro Mercantil y en el diario en el que se hubiera publicado el anuncio del canje, y será remitido a la persona a cuyo nombre figuren o a sus herederos, previa justificación de su derecho, y si ésta no pudiera ser hallada, quedarán depositados por cuenta de quien justifique su titularidad.

Madrid, 09 de abril de 2021.
El administrador solidario
Rubato Energy, S.L.U.
D. Daniel Parejo del Río

WOLTERS KLUWER ESPAÑA, S.A. (Sociedad Escindida) WOLTERS KLUWER TAX AND ACCOUNTING ESPAÑA, S.L. (Sociedad Beneficiaria)

A los efectos legales oportunos y en relación con los anuncios del acuerdo de escisión parcial publicados el 19 de enero de 2021 en el Boletín Oficial del Registro Mercantil y en el diario de gran circulación "El Economista" se informa que el 24 de marzo de 2021 la junta general extraordinaria y universal de accionistas de la sociedad Wolters Kluwer España, S.A. ("Sociedad Escindida") ha ratificado por unanimidad el acuerdo adoptado por ese mismo órgano el 4 de enero de 2021 en relación con la escisión parcial de dicha entidad en favor de la sociedad de nueva constitución Wolters Kluwer Tax And Accounting España, S.L. ("Sociedad Beneficiaria") y ha subsanado el error material que desde el inicio ha conestado en el tipo social de la Sociedad Beneficiaria en los documentos legales de la escisión. En consecuencia, se hace constar que la Sociedad Beneficiaria de la escisión es una sociedad de responsabilidad limitada (S.L.).

En Madrid, a 25 de marzo de 2021.
El Consejo de Administración de Wolters Kluwer España, S.A.
Don Antonio Galán Vallejo Presidente
Don Vicente Sánchez Velasco Consejero Don José Aragónes
Ros Consejero



La convergencia entre lo físico y lo 'online' marcará el futuro del 'retail'

La Inteligencia Artificial, cuya 'gasolina' son los datos, determinará el valor diferencial en el sector

elEconomista MADRID.

Que la pandemia ha acelerado el proceso de digitalización en prácticamente todos los sectores no es ninguna novedad. Uno de los que más ha notado esa transformación ha sido el *retail*, ya que, ante la imposibilidad de continuar con su negocio tradicional en los establecimientos físicos, salvo la alimentación, el canal digital se ha convertido en un auténtico salvavidas.

Eso sí, no son pocas las voces que se preguntan qué pasará cuando vuelva la tan ansiada normalidad. ¿Se volverá a comprar más en tienda física?, ¿se mantendrá el crecimiento que ha experimentado el comercio electrónico? Parece que la respuesta más acertada es que el futuro del *retail* pasa, ineludiblemente, por la convergencia de ambos formatos.

Esta fue una de las conclusiones de los expertos que ayer participa-

Los clientes quieren estar cada vez más en el canal digital y hay que ofrecerles experiencias únicas

ron en el Observatorio *El sector retail frente a la revolución del dato*, organizado por *elEconomista* en colaboración con Oracle.

Como apuntó Paco Romero, *Technology Country Leader* de Oracle Ibérica, "uno de los grandes retos del sector es lograr la convergencia entre la tienda física y la tienda digital, ya que los clientes quieren cada vez más estar en el canal digital y hay que ofrecerles una experiencia única. La digitalización ha acelerado el proceso de hiperpersonalización. Cada vez nos queremos sentir más únicos y buscamos

productos y servicios que se adecúen a nosotros". Tanto es así, que un informe de McKinsey expone que tres de cada cuatro consumidores estarían dispuestos a cambiar de producto si les garantiza que proviene de proveedores éticos.

Para ello, son fundamentales los datos, conocidos ya como el petróleo del siglo XXI y, como toda materia prima, necesita un procesamiento para ser útil. El tratamiento de estos datos, por ejemplo, facilitará la segmentación de cara a la publicidad, a la selección de productos y a la propia actividad de la empresa. Podría identificar altas concentraciones de consumidores en lugares en los que sugeriría la implantación de una nueva tienda física que amplíe la oferta, o descubrir públicos objetivos con los que no se estaba contando hasta la fecha.

Desde Ikea, Antonio Velasco, CDO y CTO de la compañía, explicó que

La digitalización ha acelerado la 'hiperpersonalización', con productos y servicios a la medida

su adaptación a la situación de los últimos meses y a las necesidades de los clientes ha sido posible gracias al dato: "Siempre hemos utilizado el dato de manera descriptiva y hemos pasado a usarlo de manera predictiva y prescriptiva. Así, podemos adelantarnos a lo que quieren nuestros clientes y optimizar nuestras operaciones".

Por su parte, Carlos Abellán Ossenbach, *Data Analytics & Transformation director* en Grupo Tendam, indicó que "el dato y su utilización es parte de la estrategia central de la compañía, ya que nos pue-

de y nos debe ayudar a tomar mejores decisiones. Todas las marcas que aglutinamos (Cortefiel, Pedro del Hierro, Springfield, Women'secret...) suponen unos 150.000 productos distintos cada año y sólo en España tenemos unos 13-14 millones de clientes activos, de ahí la importancia que tiene para la compañía el valor que se pueda extraer de los datos".

Una visión que compartió Patricia Alonso, directora de Marketing y *e-commerce* de Adolfo Domínguez, quien destacó que "el dato es vital en todos los canales para poder darle a los clientes lo que necesitan y cuándo lo necesitan".

En su caso, Ignacio Garvía, director de Sistemas de Ahorrámás, señaló que "el dato es el eje sobre el que pivota toda nuestra transformación. Intentamos tener el dato más fiable y accesible y en el mejor tiempo posible para tomar decisiones que nos permitan generar un

De izq. a dcha.:
Paco Romero, 'Technology Country Leader' de Oracle Ibérica; Antonio Velasco, CDO y CTO en Ikea; Carlos Abellán Ossensbach, 'Data Analytics & Transformation director' en Grupo Tendam; Patricia Alonso, directora de Marketing y 'e-commerce' de Adolfo Domínguez; e Ignacio Garvía, director de Sistemas de Ahorramás. EE

do y dónde se van a vender ciertos productos, por ejemplo, las cocinas. Así, son capaces de gestionar la logística, el inventario o la mano de obra necesaria para poder instalarlas. Esta información también sirve a la firma para saber, entre otras cosas, dónde debe abrir una tienda y de qué tamaño. "Los clientes tienen sus expectativas muy claras y son muy exigentes y quieren que las marcas estén alineadas con sus valores. De ahí la importancia del dato, ya que te dice cómo es tu cliente", expuso Antonio Velasco.

En Adolfo Domínguez también se valen de la IA para modelos como su *personal shopper*. ADN no solamente facilita el acceso a prendas especialmente seleccionadas para el usuario y sus necesidades, sino que también favorece la adopción de unas mejores prácticas y unos hábitos de compra más saludables. Además del *machine learning*, Adolfo Domínguez emplea estilistas para, como explicó Patricia Alonso, "afinar mucho más el modelo. Dejamos que el modelo predictivo recomiende las prendas a raíz de toda la información que le ha servido el cliente, pero vamos a meter en la ecuación a ese personal que también tiene conocimiento sobre el cliente para aportar una mejora a la recomendación inicial. Esa combinación de IA y parte humana permite recomendaciones mucho más acertadas".

En el caso de Ahorramás, durante la pandemia han tenido que confiar mucho en el dato. Como explicó Ignacio Garvía, "el comportamiento de los clientes en alimentación cambió sustancialmente y se produjo escasez de algunos alimentos. Gracias a que el año anterior habíamos desarrollado una plataforma de datos casi en tiempo real en la que se reflejaba el *stock* de las tiendas y eso nos permitió reaccionar para dar el mejor servicio a los clientes. Esta situación ha promovido que los profesionales que más dudaban del dato hayan terminado confiando en él".

A este respecto, la cadena de alimentación quiere que toda la información nutricional que contienen los productos envasados también se traslade al producto fresco y eso solo se puede conseguir "con una plataforma de datos escalable y fiable".

En este contexto, si bien Carlos Abellán coincide con la premisa de que cuantos más datos mejor, sí cree que "hay que priorizar tener las capacidades correctas para explotarlos. Los datos van a seguir aumentando y lo van a hacer más rápido que las capacidades que tienen las empresas de gestionarlos".

En este punto, los expertos coincidieron en la importancia de la ética en cuanto al tratamiento de este tipo de información. "La ciberseguridad es fundamental y más relacionada con el dato, porque no atañe solo a las empresas sino también a sus clientes. El dato más pro-

mejor presente y futuro. Estamos transformando nuestra cultura para que el dato sea un factor fundamental".

La IA como mejor aliado

Ganar profundidad en el conocimiento del cliente y de su comportamiento es un valor a futuro, máxime cuando informes como *Recover Insights: Commerce E-evolution* de Mastercard, ya predicen que entre el 20% y el 30% del gasto de los consumidores en 2020 que pasó del comercio físico al *online* permanecerá en esta última categoría de forma permanente.

Para lograr que la experiencia sea única tanto en el canal físico como en el *online*, "es necesario conocer al cliente y en eso consiste sacar valor al dato. El reto es incorporar también la mayor cantidad de información posible, por ejemplo, tener en cuenta el clima si tienes que lanzar una campaña de ropa. Cuantos más datos se tengan, mayor será el valor que la Inteligencia Artificial (IA) pueda obtener", indicó Paco Romero, quien añadió que "el dato es la gasolina de la IA. El algoritmo tiene que ir al dato y no al revés". En este sentido, "la buena noticia es que cuando somos digitales generamos muchos más datos que cuando somos físicos. Por ello, la IA va a ser un valor diferencial absoluto".

Por ejemplo, en Ikea utilizan modelos predictivos para saber cuán-



“Cuantos más datos tengan las empresas, mayor será el valor que la Inteligencia Artificial pueda obtener”

Paco Romero
Technology Country Leader
de Oracle Ibérica



“El dato es fundamental para poder dar a los clientes todo lo que necesitan y cuándo lo necesitan”

Patricia Alonso
Directora de Marketing y e-commerce de Adolfo Domínguez



“Los datos van a crecer más rápido que las capacidades que tendrán las compañías para poder gestionarlos”

Carlos Abellán Ossensbach
Data Analytics & Transformation
director en Grupo Tendam



“El dato más protegido es el dato que no existe, por eso somos muy rigurosos en lo que recogemos y en lo que no”

Antonio Velasco
CDO y CTO
en Ikea



“El mayor compromiso es la transparencia, el cliente debe saber qué tenemos sobre él y para qué lo utilizamos”

Ignacio Garvía
Director de Sistemas
de Ahorramás

tegido es el dato que no existe, por eso somos muy rigurosos con lo que recogemos y lo que no. Nuestros comités de ética deciden qué datos recoger, qué datos mantener y qué datos usar”, declaró Antonio Velasco. De hecho, para este experto el uso de la ética en el dato otorgará una ventaja competitiva.

A este respecto Carlos Abellán destacó que “el dato más protegido es el que no usamos, por ejemplo, nombre, DNI, dirección... Así evitamos cualquier tipo de riesgo”. Por su parte, Ignacio Garvía indicó que “el dato es del cliente, no es nuestro. Tenemos una cesión para mejorar nuestro servicio y nuestro mayor compromiso es la transparencia, el cliente debe saber qué tenemos sobre él y para qué lo utilizamos”.

La tienda del futuro

Según un informe de Wavemaker, el auge del *e-commerce* no es incompatible con la vuelta de las personas a las tiendas físicas. De hecho, el 50% de los consumidores consultados extraña la posibilidad de pasear y comprar en la tienda (un 51% en el caso de España).

El informe *Los retos del Retail en 2021: Oportunidades para hacer realidad una nueva visión para el sector*, elaborado por el Retail Forum de Esade Creapolis, con la colaboración de la consultora Seidor, revela que el 75% de la facturación del sector del *retail* en España se genera en la tienda física, pero los cambios en los hábitos del consumidor exigen que los espacios de exposición y venta incorporen nuevas experiencias de compra para fidelizar y ganar clientes.

Precisamente, el uso de los datos, como destacó Patricia Alonso, “es una herramienta fundamental para poder contactar al cliente de una manera personalizada y darle la mejor experiencia para que vuelva y fidelizarlo”. Mejorar la visión del consumidor y gestionar la omnicanalidad son en la actualidad las principales preocupaciones del sector, según el estudio de Esade Creapolis. Además, la obtención de datos sobre las preferencias del consumidor se considera una de las principales oportunidades.

En este escenario, Antonio Velasco cree que “la tienda del futuro estará diseñada para proporcionar experiencias, será una visita personalizada al igual que en la tienda digital. Habrá una fusión total entre ambos canales”.

En esta línea, Ignacio Garvía señaló que “el dato fiable es el que nos va a dar la tienda que tenemos que diseñar. La confianza que tengamos en esa información nos va a dar muchas pistas de cómo construir el futuro”. En su caso, Paco Romero fue un paso más allá, ya que piensa que “no habrá tiendas, posiblemente será un centro de ocio o algo similar. En cualquier caso, hay que unir lo mejor de los dos mundos, el físico y el digital”.

Empresas & Finanzas

REACTIVA SU ESTRATEGIA

La catalana Som Biotech ultima sus planes de salida a bolsa

La biotecnológica quiso dar el salto al parqué para obtener financiación en 2020, pero la pandemia retrasó el proceso

Araceli Muñoz MADRID.

La biofarmacéutica catalana Som Biotech retoma sus planes de salir a bolsa y se prepara para un inminente salto al parqué, según han confirmado diferentes fuentes financieras a *elEconomista*. La compañía catalana está especializada en la investigación de nuevos usos de medicamentos que tienen otra indicación aprobada, con el foco puesto especialmente en enfermedades relacionadas con el sistema nervioso. El objetivo es obtener el pulmón financiero suficiente para seguir desarrollando nuevos estudios clínicos y reforzar su presencia internacional.

Som Biotech trabajaba en esta operación desde el verano de 2019, pero la pandemia frustró sus planes y se vio obligada a retrasarlos. En aquel momento, la compañía fundada por Raúl Insa quería captar 30 millones de euros para el desarrollo de tres tratamientos concretos. Los mercados en los que valoraban dar el salto eran en el estadounidense Nasdaq y en la europea Euronext, cunas de conocidas empresas tecnológicas. Este diario trató de contactar con Som Biotech, pero al cierre de esta edición no lo consiguió.

Según las mismas fuentes consultadas, la biofarmacéutica se ha decidido por Euronext para debutar parqué en los próximos meses. Cabe recordar que Som Biotech fue una de las primeras compañías españolas en participar en TechShare, un programa de formación para las *startups* que quieren dar el salto al Euronext

Apetito por el negocio biotecnológico

La pandemia del coronavirus ha puesto de relieve la necesidad de aumentar la inversión en la investigación sanitaria, una industria en la que numerosos emprendedores luchan por obtener financiación con la que desarrollar sus proyectos. Sin embargo, cada vez más inversores privados están interesándose por estas firmas, augurando un importante número de operaciones en los próximos meses.

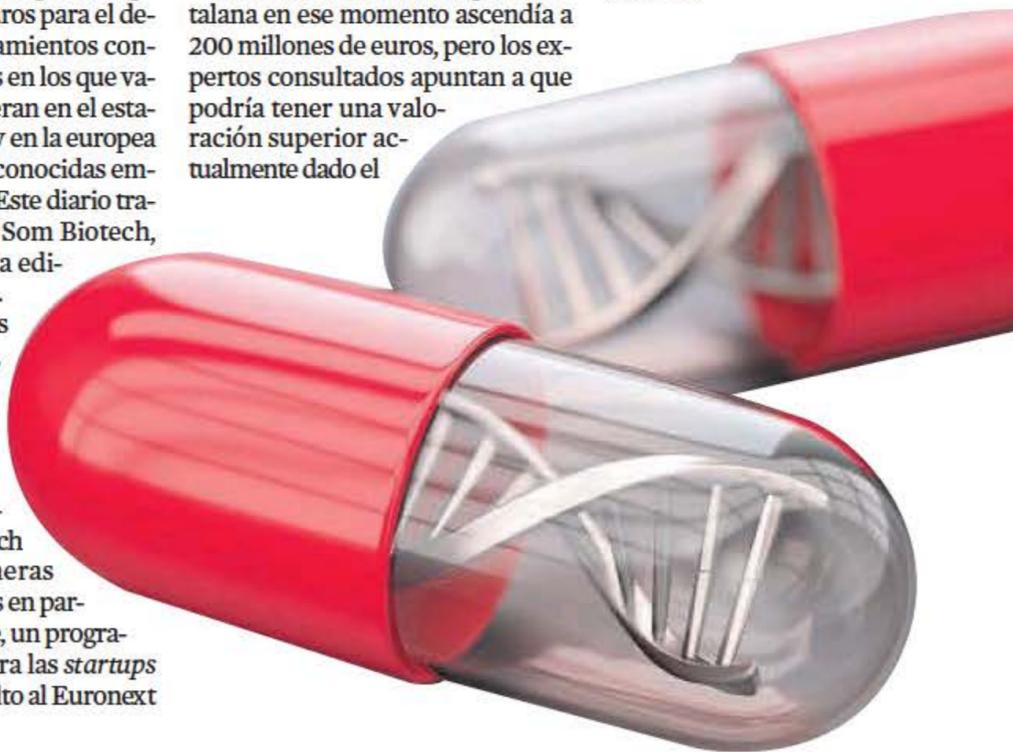
para obtener financiación adicional.

La valoración de la compañía catalana en ese momento ascendía a 200 millones de euros, pero los expertos consultados apuntan a que podría tener una valoración superior actualmente dado el

interés inversor por el mundo biotecnológico.

Interés inversor

En este sentido, Som Biotech es una de las *startups* españolas que más respaldo ha recibido por parte de inversores en su segmento. Por ejemplo, a principios de 2019, la firma con sede en el Parc Científic de Barcelona consiguió cerrar una ronda de financiación por valor de 7 millones de euros, una de las más altas del sector en esa fecha. Esta operación le permitió dar entrada a un *family office* europeo con larga tradición farmacéutica, lo que le permitió obtener acceso a importantes inversores y expertos del sector. De hecho, algunos de los inversores de esta compañía son exdirectivos de farmacéuticas de diferentes países. Som Biotech cuenta también con oficinas en Cambridge (EEUU).



Javier Hidalgo dimite como consejero delegado de Globalia

Deja la compañía tras su regreso hace cinco años y en pleno azote al sector turístico

Agencias MADRID.

Javier Hidalgo ha presentado su dimisión como consejero delegado del grupo turístico Globalia en un momento marcado por la desintegración de la empresa debido a la venta y la fusión de las principales compañías que forman el *holding* turístico fundado por su padre Juan José Hidalgo hace 50 años. El hijo del fundador de uno de los principales grupos turísticos españoles dejará de liderar el *holding* formado por la aerolínea Air Europa, las agencias Halcón Viajes y Viajes Ecuador, así como la cadena de hoteles Be Live.

La salida de Hidalgo llega tras los rescates del Gobierno al grupo turístico y tras pasar por una dura etapa con el negocio resentido por la crisis del turismo provocada por el coronavirus. La compañía, que llegó a facturar en 1997 cerca de 4.000 millones de euros, está pasando por una situación delicada tras el parón del sector tu-

ristico durante el último año, lo que le ha llevado a vender sus negocios a diferentes empresas del *holding*.

La primera fue la aerolínea Air Europa, que finalmente pasará a formar parte de International Airlines Group (IAG), el *holding* liderado por Iberia. La operación, que se retrasó como consecuencia de la pandemia, finalmente se concretó en 500 millones de euros, la mitad del dinero que habían acordado las dos partes en noviembre de 2019. Previamente, el Gobierno aprobó el pasado mes de noviembre el rescate público de la aerolínea Air Europa por valor de 475 millones de euros a través de dos préstamos con seis años como plazo máximo de amortización, en una operación "necesaria" debido al "carácter estratégico" de los Hidalgo.

Tras su regreso al grupo turístico familiar hace cinco años, Hidalgo también se ha tenido que hacer cargo del resto de procesos en marcha como la fusión de Halcón Viajes a Ávoris, que forma parte del grupo Barceló. El directivo también consiguió que la SEPI concediera otro rescate por valor de 320 millones de euros para Ávoris Corporación Empresarial.



Javier Hidalgo, ex consejero delegado de Globalia. EE

Telefónica, IBM e Indra, líderes en el sector público TIC

Suman el 19% de los contratos tecnológicos de las administraciones

elEconomista MADRID.

Telefónica, IBM e Indra fueron las tres compañías que más adjudicaciones de inversiones en productos y servicios TIC (Tecnología de la Información y la Comunicación)

obtuvieron el año pasado por parte del sector público, al acaparar entre las tres el 19,1% de la inversión total, según el barómetro 2020 de la consultora Adjudicaciones y Licitaciones TIC.

La inversión en productos y servicios TIC realizada por las Administraciones Públicas en España en 2020 ascendió a 2.701,39 millones de euros, 674 millones menos que en 2019, lo que supone un descenso interanual del 19,97%. De esta in-

versión, 2.229,9 millones de euros correspondieron a inversiones, y el resto a compras centralizadas. En total se adjudicaron 12.492 contratos.

Del conjunto de esta inversión, 1.220 millones fueron contratados por la Administración General del Estado; 1.112,39 millones de euros por las comunidades autónomas, siendo Cataluña, Madrid y Andalucía las más inversoras, y 369,1 millones por las entidades locales. Un

total de 1.365 millones de euros correspondieron a servicios de tecnologías de la información, 700 millones en *hardware*, 334 millones en *software* y 300 millones de euros en comunicaciones. Telefónica obtuvo 522 adjudicaciones, por 213,57 millones de euros; IBM, 64 contratos por 145,42 millones de euros, e Indra, 244 por 145,39 millones.

A considerable distancia las tres referidas multinacionales le siguen

Inetum (119,38 millones), T-Systems (79,01 millones), Oracle Ibérica (62,52 millones) y Seidor (45,67 millones). La consultora Adjudicaciones y Licitaciones TIC, según afirma la propia compañía, ha realizado este estudio tras recopilar y tratar información de licitación y adjudicación de más de 2.800 organismos públicos en España. Asimismo, el referido informe está patrocinado por T-Systems, Nutanix, Huawei y Akama.

Saurus.com facilita los pagos seguros desde dispositivos móviles

Rewire Holding LTD es una de tantas empresas británicas en la que, sin embargo, resalta una peculiaridad: todos sus fundadores e ingenieros son españoles. Sus directivos, de hecho, se reparten entre Londres y Málaga, ciudad donde, además, tiene su centro de I+D. Como consecuencia, la Costa del Sol, escenario referente de una intensa industria turística ahora gravemente afectada por la pandemia, es también ahora enclave de desarrollo de una gran actividad tecnológica paralela.

No se trata, ciertamente, de que falten grandes empresas tecnológicas en el entorno reseñado.

Antes bien: el talento español prospera y da sus frutos, como prueban las últimas informaciones de la prensa especializada según las cuales Google abrirá un centro de excelencia en ciberseguridad en el centro de Málaga.

SOLUCIONES TRANSPARENTES

No por ser un lugar común es menos cierto que la tecnología existe para dar soluciones de la manera más transparente posible para el usuario a problemas, ya sean sencillos o complejos, y la colaboración entre empresas es fundamental para identificar no solo esas barreras al desarrollo, sino también las soluciones idóneas para el mercado.

En este sentido, Rewire Holding adopta esta filosofía como propia y desarrolla su tecnología a través de la marca Saurus.com estudiando las necesidades de empresas que utilizan soluciones de pago a diario, pero necesitan optimizar sus experiencias en este ámbito con sus clientes.

Como ejemplo, una de las empresas con las que el departamento

de I+D de Saurus.com trabaja es Alliance Vending, puntera en el sector de máquinas expendedoras en España, con cerca de 15.000 máquinas distribuidas en más de 4.000 puntos de venta de todos los sectores estratégicos: desde hospitales a universidades pasando por oficinas, centros administrativos, estaciones de viajeros, dependencias asistenciales, grandes empresas, pymes y un largo etcétera.

Con este ingente volumen de máquinas representa un desafío ofrecer arreglos bajo el 'leitmotiv' básico de la excelencia y la posibilidad de realizar compras de la forma más cómoda y eficaz posible, pretensión manifiesta que verbaliza el director de Marketing y Comunicación de Alliance Vending, Abraham García.

Por ello, ambas compañías exploran soluciones conjuntas en las que juegan un rol principal las patentes pendientes en soluciones 'contactless' de Rewire Holding, empresa que aporta en esta iniciativa su conocimiento en el desarrollo de plataformas móviles al objeto de unirlo a la experiencia de Alliance Vending a la hora de proporcionar el producto tecnológico que resuelve los problemas reales de transi-



José Merino y Jesús Ruiz, CEO y CTO de Rewire Holding

ción de efectivo a dinero electrónico sin alterar la cotidianidad del usuario.

ECOSISTEMA DIGITAL

El objetivo común es lograr un medio para un desembolso cómodo, basado en un dispositivo móvil, que permita no solo realizar operaciones de compra en las máquinas de 'vending' sino también ampliar la experiencia de uso incorporando actuaciones con otros potenciales terminales como cargadores eléctricos de automóvil, puntos de venta desatendida o micro-pagos electrónicos.

Al respecto, la creación de un ecosistema digital financiero de fácil acceso posibilita la incorporación de personas con dificultades técnicas, geográficas o de movilidad para formar parte de la cibereconomía, objetivo este último de la empresa en el apartado de inclusión social y financiera.

Estas facilidades de movimiento de fondos facilitan las operaciones entre particulares y/o empresas, relegando la falta de efectivo a la categoría de problema asociado a ubicaciones con escaso o nulo acceso a la red bancaria tradicional. Y es que la democratización de un sistema puramente 'online', asociado al móvil, pero que permita un movimiento menor de efectivo fa-

cilitaría la incorporación de personas que por razón de origen o transitoriedad aún se ven en dificultades para abrir cuenta en una entidad financiera.

EL PAPEL DE SAURUS.COM

Saurus.com dibuja aquí un escenario más flexible, de fácil adopción y que permitiría una notable implantación de las transacciones digitales al propiciar no solo la incorporación de colectivos con barreras de entrada a las ciberfinanzas, sino también el flujo económico entre todas las partes integrantes de este entorno, pues fomenta a través de la misma herramienta la interacción con máquinas de 'vending' y otros dispositivos de venta desatendida o tradicional.

Particularmente interesante se antoja la versatilidad que este concepto ofrece a aquellos residentes de origen extranjero o incluso en el sector turístico, pues Saurus.com ofrece la posibilidad de abrir cuenta en euros y en libras esterlinas y, en breve, dispondrá de un instrumento para autorizar transferencias en monedas de diferentes países.

Así, la tecnología 'bumping' de Saurus.com, que permite que los usuarios interactúen simplemente acercando los 'smartphones', facilita su implementación por parte de las empresas, que pueden disponer de un medio que les realiza un ingreso inmediato y directo a su cuenta corriente. Ni qué decir tiene que ello mejoraría la competitividad de los comercios, redundando en mejores posibilidades y servicios a particulares.

Es más: dicha tecnología puede usarse no solo para los abonos tradicionales en tiendas o puntos de venta, sino también para operaciones de ingreso o retirada de efecti-

vo, pues entre particular y empresa o directamente entre particulares existe la posibilidad de intercambiar dinero en metálico por dinero electrónico con un simple gesto.

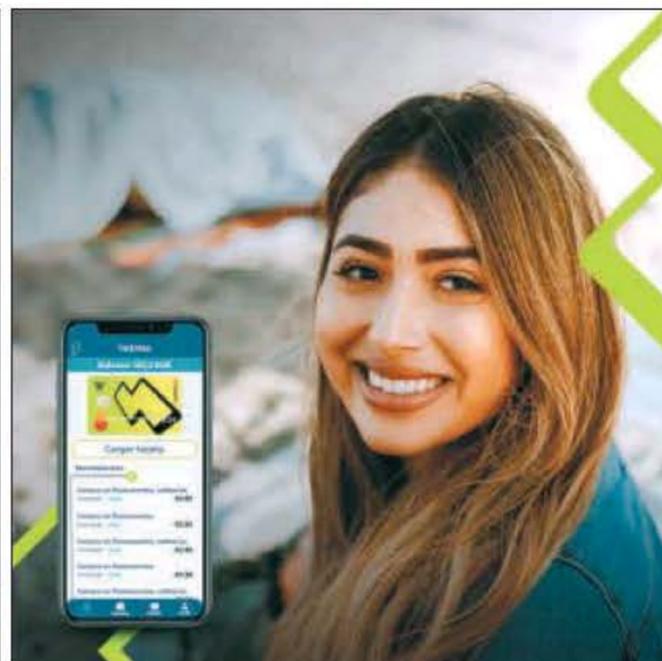
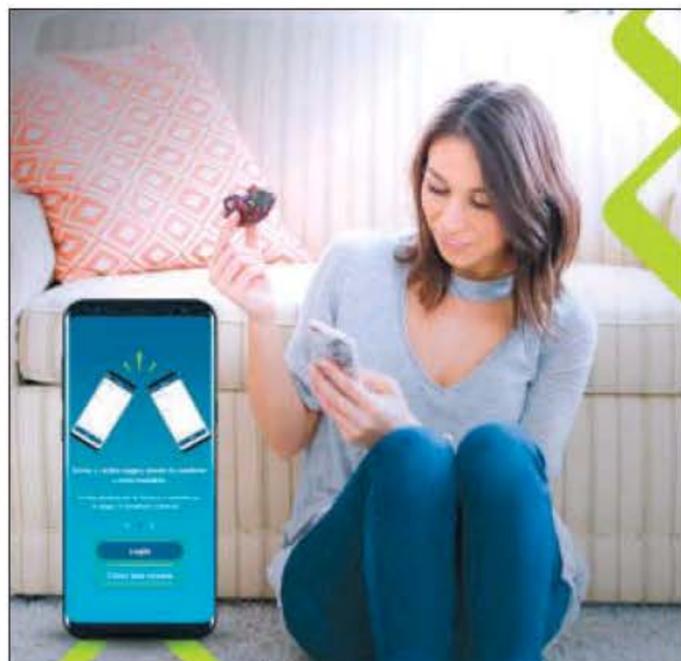
PAGOS SEGUROS Y SENCILLOS

Gracias a la tecnología de Saurus.com se gana además en seguridad, toda vez que el 'bumping' impide que la operación sea ejecutada de forma unilateral o interesada, dado que ambas partes deben validarla como si fuesen dos procesos independientes que se consolidan en la infraestructura del sistema (servidor) para evitar un posible fraude. Una vez ambos usuarios aceptan y 'chocan' sus teléfonos, ambos terminales ejecutan el procedimiento, que se ejecuta de forma práctica cuando el servidor recibe ambas peticiones con el mismo número.

Esta facilidad abre las puertas a un contexto de pagos presenciales sencillos, ideales para las microtransacciones que son el día a día de la mayoría de particulares y que a día de hoy siguen, en muchos casos, realizándose en efectivo por parte de ciertos segmentos de la población ante la falta de medios que posibiliten una transición simple al formato digital.

El director general de Rewire Holding, José Merino, fue vicepresidente de operaciones de Philips Consumer Communications en Silicon Valley y cofundador y director de operaciones de Sensei Ltd, con sede en el Reino Unido, a la que llevó desde su creación hasta el desarrollo de un teléfono móvil, con el lanzamiento del producto y la venta a Vtech Holdings, con sede en Hong Kong. Se encuentra disponible para medios de comunicación y relaciones con inversores en merino@RewireHolding.com o en el sitio web <https://Saurus.com>.

www.rewireholding.com
www.saurus.com



Empresas & Finanzas

Ifema se lanza al liderazgo digital con su nueva imagen

Al acto de presentación asistieron los reyes, Isabel Díaz Ayuso y José Luis Martínez-Almeida

Alfonso Bello Huidobro MADRID.

Ifema Madrid presentó en el día de ayer su nueva estrategia e imagen en un acto realizado en su sede y con la presencia de múltiples personalidades entre los que se encontraban los reyes Felipe VI y Letizia, la presidenta del Senado, la presidenta de la Comunidad de Madrid, la ministra de Industria, Turismo y Comercio y el alcalde de Madrid, entre otros.

Con este movimiento, Ifema pre-

tende dar un paso al frente y hacer visible el proceso de transformación que está realizando e impulsar las claves de su futuro modelo de negocio. Lo que quiere la entidad es ofrecer a sus clientes un producto más digital, flexible e inteligente para llevar a Madrid a encabezar el liderazgo internacional en el sector de ferias, congresos y reuniones.

En palabras del actual presidente del comité ejecutivo de Ifema Madrid, José Vicente de los Mozos, "hoy nadie se cuestiona el potencial de los eventos digitales e híbridos, que están dando paso a convocatorias más inteligentes, más competitivas y rentables. Esto para Ifema representa un doble reto: revolucionar su modelo de nego-



Presentación de la nueva imagen de Ifema Madrid. NACHO MARTÍN

cio y liderar en los mercados internacionales".

De esta forma, el nuevo Ifema y sus estrategias presentan unas pre-

visiones muy favorables, con el objetivo de que, en tres años, el 30% de sus ingresos vengan de la vía digital, con una audiencia a nivel mun-

dial que aumente un 150%, hasta llegar a manejar comunidades profesionales por valor de 25 millones de personas. En términos de facturación, este crecimiento, procedente principalmente del ámbito digital, puede alcanzar, según fuentes de Ifema, una aportación anual que ronde los 40 millones de euros.

Nueva identidad corporativa

Este momento, tan importante para la compañía, coincide con un cambio de su imagen corporativa, que representa los valores de este proyecto de futuro, apostando por la renovación profunda de su marca. Este nuevo diseño evoca el movimiento continuo, el dinamismo y la innovación, valores que forman parte de la entidad y de Madrid.

OHL logra plusvalías de 50 millones por el hospital de Toledo

Moody's aumenta la probabilidad de impago tras no abonar el último cupón de marzo

elEconomista MADRID.

OHL ha cerrado la venta del 33,34% de su participación en la sociedad concesionaria del Nuevo Hospital de Toledo a un fondo gestionado por DIF Capital Partners por un importe final superior a los 74,6 millones de euros. La compañía calcula que la plusvalía de la operación se situará dentro de una horquilla de entre 45 y 50 millones, según ha indicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). La transacción también

incluye la venta del 100% del capital social de Mantohledo, la sociedad operadora.

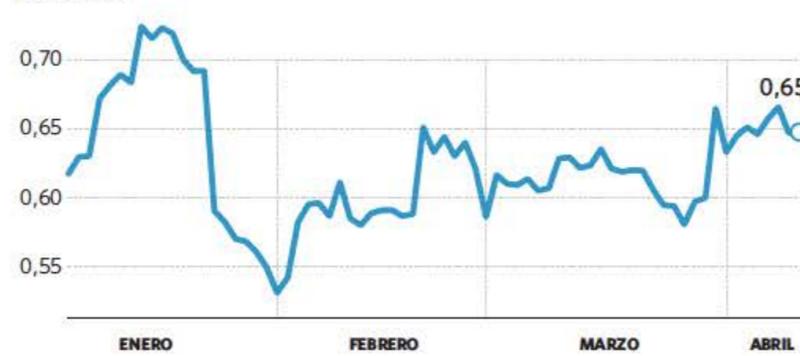
OHL se adjudicó en 2015, junto con Acciona y ACS, el contrato de obras de construcción y futura gestión en concesión de los servicios no sanitarios del hospital por un importe de 1.855 millones de euros.

'Impago limitado'

Por otro lado, Moody's ha incrementado la probabilidad de impago de OHL después de que la constructora no haya hecho efectivo el pago de los intereses correspondientes a sus bonos de deuda de 593 millones, previsto para el 15 de marzo. La compañía ya anunció en febrero que pagaría el cupón de estos bonos cuando se finalizara la operación de reestructuración, que

Evolución de la cotización en bolsa

Datos en €



Fuente: Bloomberg.

OHL

acometa en mayo, toda vez que tanto los accionistas como los acreedores y bonistas ya han dado su visto bueno a una operación que permitirá reducir el pasivo en 105 millones y retrasar el vencimiento de los bonos de 2023 a 2026.

Moody's advierte de que, en caso de no cumplir con sus obligaciones de pago de intereses y repago de deuda, le seguirá bajando la calificación, lo que supondría el mayor riesgo posible como emisor de deuda a largo plazo, es decir, el *default* o suspensión de pagos.

No obstante, la vista en el tribunal londinense que está tramitando la solicitud de refinanciación se celebrará el jueves de forma telemática, debido a las restricciones por el Covid-19, cuando se prevé la aprobación definitiva del proceso.

ha recibido el respaldo del 93% de los bonistas y del resto de acreedores y que se prevé para mayo.

La agencia de calificación ha añadido de esta forma el indicador de

impago limitado a su nota actual de *Ca-PD*, es decir, de *inminente riesgo de impago*, a la espera de la ejecución del acuerdo de refinanciación. Está previsto que el plan se

Aena urge a decidir sobre la ampliación de El Prat

De no llegar a un acuerdo, podrían perderse casi 1.700 millones de euros

elEconomista MADRID.

El presidente de Aena, Maurici Lucena, dio ayer un ultimátum hasta antes del verano para que las instituciones públicas y asociaciones económicas de Cataluña tomen una decisión sobre la ampliación del aeropuerto de Barcelona, alertando del riesgo de perder casi 1.700 millones de euros de inversión. Durante su participación en un coloquio sobre las infraestructuras claves de la capital catalana, Lucena



Maurici Lucena, presidente de Aena. EP

insistió en que Aena está esperando esta respuesta a su propuesta para convertir el Aeropuerto de El Prat en un *hub* internacional, lo que

pasa por su ampliación. "Me resulta impactante que cuando llega una compañía como Aena que plantea la oportunidad y dice aquí están los

1.700 millones de euros que vale la ampliación (...), lo que pasa en Cataluña es que, ahora que lo tenemos a mano, (el plan) está siendo muy discutido internamente", señaló. A continuación, subrayó que el Gobierno y Aena "no harán nada en contra de la opinión mayoritaria de Cataluña y de Barcelona" y que "la propuesta y la inversión están, pero debe ser Cataluña la que decida en los próximos meses si quiere realmente asumirla".

Plan de crecimiento

El plan de Aena para el aeropuerto de El Prat se centra en crecer aprovechando los vuelos internacionales fuera de la UE, tras considerar que en 2019 la infraestructura tocó prácticamente su techo de

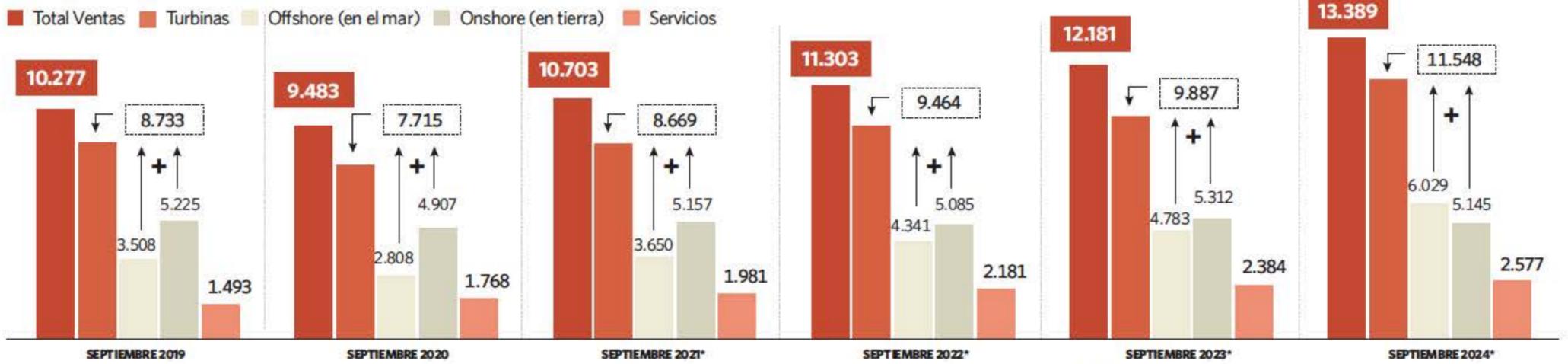
capacidad, con 55 millones de visitantes. La opción que defiende la gestora pasa por ampliar la tercera pista, la más cercana al mar, y plantea multiplicar por diez la zona de protección ambiental del Delta del Llobregat.

Lucena calificó de "falacias" las ideas de que se puede construir un *hub* internacional en El Prat a base de conexiones con los aeródromos de Reus, Girona o Sabadell, o sustituyendo los vuelos de corto radio por los de más distancia. En el caso de que el plan de Aena no sea aceptado, el presidente de la gestora advirtió de que se dejarían de invertir los casi 1.700 millones que van vinculados al plan y que la ampliación se retrasaría hasta el año 2035.

Bolsa & Inversión

El fabricante cumplirá con su objetivo: entre 10.200 y 11.200 millones de ventas en 2021

Ingresos por segmentos (millones de €)



Peso en los ingresos totales, según las estimaciones (%)



Participación en el mercado de fabricación de aerogeneradores (datos a cierre de 2019)

TOTAL			EN TIERRA (ONSHORE)			EN EL MAR (OFFSHORE)		
EMPRESAS		%	EMPRESAS		%	EMPRESAS		%
Vestas	Vestas	18,0	Vestas	Vestas	20,1	Siemens Gamesa	Siemens Gamesa	40,0
Siemens Gamesa	Siemens Gamesa	15,7	Goldwind	Goldwind	13,6	Vestas	Vestas	15,7
Goldwind	Goldwind	13,2	Siemens Gamesa	Siemens Gamesa	13,0	上海电气	Sewind	13,2
General Electric	General Electric	11,6	General Electric	General Electric	12,5	ENVISION	Envision	11,6
Envision	Envision	8,6	Envision	Envision	8,5	GOLDWIND	Goldwind	8,6

Fuente: BofA Global Research, Siemens Gamesa, Wood Mackenzie, FactSet.

elEconomista

Siemens Gamesa ingresará más por mar que por tierra dentro de tres años

Las instalaciones 'offshore' supondrán un 45% del negocio del fabricante de aerogeneradores

La compañía consolidará un 50% de cuota de mercado mundial en el segmento que más crece

Daniel Yebra MADRID.

Siemens Gamesa ingresará más con las instalaciones de aerogeneradores en el mar (*offshore* en la jerga del sector eólico) que con los molinos en tierra (*onshore*) ya en 2024. El ligerazgo del fabricante de turbinas hispanogermano en el segmento de la industria que más se extenderá en todo el mundo será la base del crecimiento de su cifra de negocio, de cerca del 40% dentro de tres años, respecto a 2020, según las estimaciones del consenso de analistas que reúne FactSet.

El peso del *offshore* en los ingresos de Siemens Gamesa pasará del 34,1% -3.650 millones de euros- en el ejercicio fiscal 2021 (finaliza a cierre de septiembre), al 45% en 2024 -6.000 millones-, según estas mismas previsiones, mientras que el *onshore* retrocederá del 48,2% -5.150 millones- al 38,4% -quedándose en cerca de 5.000 millones-, en el mismo periodo.

Desde la fusión en 2016 de la división eólica del conglomerado alemán que da el primer nombre a la compañía y el fabricante de aerogeneradores español que le sigue, Siemens Gamesa está inmersa en un proceso de reestructuración que avanza hacia consolidar "una cuota

del 50%" del mercado global de los molinos instalados en el mar, según apuntan ya distintas firmas de análisis, como JP Morgan o Citi.

En 2019, la participación se quedó ya en el 40%, pero de una tarta bastante más pequeña respecto al tamaño que alcanzará en los próximos años. En Europa, "el mercado más maduro con diferencia", según la propia empresa, la cuota superó el 70% en el primer semestre de 2020. "Y actualmente tenemos instalados 16,7 GW, una cuota de mercado del 55%", aseguran.

Son los aerogeneradores más grandes y rentables, para los que se espera "un crecimiento de la inversión de cerca del 20% al año en la próxima década" -según destaca JP Morgan-, gracias a la que Siemens Gamesa defiende la mayor expectativa de incremento de ingresos de la industria y la mejora más profunda del margen operativo (el beneficio que consigue de 100 euros vendidos), de alrededor de 4,5 puntos porcentuales entre 2021 y 2023, del 3,8% al 8,4%, en línea con su plan estratégico. Hasta quedarse a un solo punto de la rentabilidad de su principal rival y líder mundial, Vestas, según las previsiones que publica FactSet.

Este mismo lunes 12 de abril, Si-

Corrige en bolsa un 23% desde máximos

Las acciones llegaron a subir un 250% desde mínimos, hasta hacer un techo histórico el 7 de enero en 38,48 euros, desde donde ha corregido cerca de un 25%. Las valoraciones apuntan a que recuperará al menos los 32 euros en los que empezó el año, aunque la mayoría de analistas advierte del impacto de la subida del precio de las materias primas y, especialmente, del acero como principal freno a corto plazo en el parque, y para la evolución del negocio. Descontado está que Siemens Gamesa cumpla sus objetivos.

10

POR CIENTO

Las acciones de Siemens Gamesa tienen un potencial alcista del 10%, actualmente.

emens Gamesa confirmó un proyecto *offshore* en Países Bajos de 759 MW. "Con esta declaración, hemos revisado nuestra estimación de pedidos del segundo trimestre fiscal [de enero a marzo] al alza hasta los 4.870 millones de euros, un aumento de alrededor del 120% interanual, impulsado por un número muy sólido de pedidos en el extranjero de alrededor de 2.830 millones de euros, compuesto por tres proyectos: Hollandse Kust Noord, Cour-soules-sur-Mer y Sofia [este último de 1,4 GW con el nuevo aerogenerador de 14 MW]", explica Citi.

También el lunes, Marc Becker, director ejecutivo del negocio *offshore*, admitió en una entrevista con *Bloomberg* que la empresa valora fabricar en EEUU, ante la dificultad y el coste de transportar los aerogeneradores marinos, para los que se espera una fuerte demanda en la primera potencia del mundo, "hasta convertirse en el segundo mercado *offshore* para Siemens Gamesa tras Reino Unido".

En esta línea, el 11 de enero, Siemens Gamesa anunció el cierre de las plantas de Somozas (La Coruña) y Cuenca, y un ERE (expediente de regulación de empleo) que afectará a un máximo de 266 personas por motivos precisamente de

"rentabilidad y competitividad". La empresa ha ido realizando dolorosos "ajustes en la capacidad industrial" -como eufemísticamente denomina a los cierres y despidos- en sus plantas de aerogeneradores para tierra, mientras que se ha enfocado en liderar el mercado de la energía eólica instalada en el mar.

"Su turbina líder en la industria, de 14 MW -con un rotor de un diámetro de 222 metros y palas de 108 metros- le permitirá mantener un objetivo de cuota de mercado de más del 50%", asegura JP Morgan. El segmento *offshore* presenta "un crecimiento estructural", añade un informe de Citi, donde se incide también en el "potencial" de estas instalaciones para "el hidrógeno verde". "El crecimiento del tamaño de las turbinas eólicas marinas solo continuará mientras no aumente los costes", sentenció Becker a *Bloomberg*.

Siemens Gamesa cotizó intensamente el crecimiento esperado para el sector eólico en general y su liderazgo en el mar en concreto en la primera fase de la recuperación vivida en la bolsa tras el *crash* de marzo de 2020, marcada por las inversiones en energía verde de los fondos de reconstrucción de la Unión Europea.

Bolsa & Inversión

Europa y Wall Street lograrán récord de beneficios este primer trimestre

Los analistas esperan incrementos de doble dígito en el resultado por acción

Carlos Simón MADRID.

Hoy mismo comenzará ya de forma oficiosa la temporada de resultados del primer trimestre del año. Como es habitual, los primeros en rendir cuentas serán los grandes bancos estadounidenses, “en los que deberíamos ver buenas cifras, beneficiadas por la desdote de provisiones y con la vista puesta en las guías, con posible revisión al alza de estimaciones en el contexto de fuerte recuperación de la economía americana”, explican desde Renta 4.

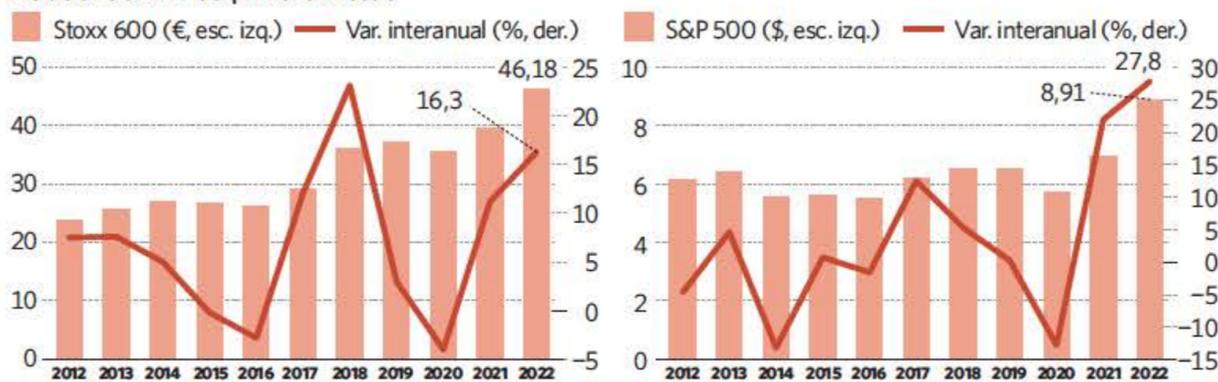
Esta temporada (que en España comenzará el 23 de abril) dejará en la mesa unos datos que habrá que interpretar, por un lado, con el ritmo de recuperación de la actividad tras el *shock* del año pasado y, por otro, con el crecimiento general que venían teniendo ya los beneficios empresariales porque, durante el primer trimestre de 2020, la pandemia solo impactó en el último mes.

En este contexto, las previsiones de los analistas son claras. Se espera un trimestre de récord histórico en BPA (beneficio por acción) tanto en el S&P 500 como en el Stoxx 600 europeo. “Aunque ya veremos un avance importante del BPA en este trimestre, será mucho más evidente en el segundo, cuando el consenso incluso espera un crecimiento interanual de más del 50%”, señalan desde Renta 4.

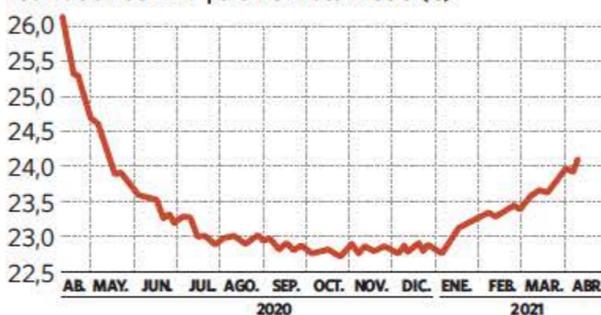
La media de las estimaciones de

El crecimiento del próximo año será incluso mayor

Evolución del BPA* del primer trimestre



Estimación de BPA* para 2021 Stoxx 600 (€)



Estimación de BPA* para 2021 S&P 500 (\$)



Fuente: FactSet y Bloomberg. (*) Beneficio por acción.

elEconomista

los expertos que recoge *Bloomberg* apunta a un beneficio por acción de 39,7 dólares en el S&P 500, el mayor de la historia y un 11,2% superior al del mismo periodo del año pasado, algo que es lógico teniendo en cuenta que fue cuando se desató la pandemia a nivel global. Sin embargo, también supone un incremento del beneficio por acción del 6,8% con respecto al primer cuarto de 2019.

Desde Julius Baer esperan “una fuerte temporada de resultados en EEUU debido a la mejora del momento *macro* y al apoyo fiscal y monetario proporcionado por las instituciones. Es interesante que estas expectativas hayan repuntado hasta 8 puntos durante el trimestre, lo que supone la mayor revisión alcista desde que hay datos, hace más de 20 años”.

A este lado del Atlántico, el cre-

cimiento esperado es incluso mayor. Según las estimaciones del consenso de analistas que recoge *Bloomberg* apunta a un incremento de casi el 22% interanual –ver gráfico–, mientras que si se comparan los 6,97 euros previstos (máximo histórico) con el mismo periodo de hace dos años, la mejora es del 6,25%.

Las expectativas, por tanto, son bastante optimistas, lo que abre a su vez la posibilidad de que haya

una decepción. Victoria Torre, jefa de análisis de Singular Bank, cree que “en los trimestres anteriores ha habido más permisividad por los efectos del Covid, pero ahora, con la campaña de vacunación acelerándose, la mejora de datos, los planes de estímulo y, en especial, unas bolsas en máximos, los inversores van a ser exigentes, y las decepciones pueden pasarse caras”.

Recuperación del ciclo

Desde hace meses ya se está descontando en las bolsas una fuerte recuperación de los sectores más cíclicos, pero esto todavía tiene que cristalizar en sus beneficios empresariales. “Aún cabría esperar un mejor comportamiento de los sectores más expuestos a la recuperación, como el energético, el industrial y el de los materiales básicos, así como también esperamos una evolución superior a la media en el sector tecnológico que, por razones estructurales, se beneficiará del escenario de crecimiento económico”, concluye Torre. “Los sectores cíclicos probablemente serán los

La mejora con respecto al primer trimestre de 2019 en el BPA será de más del 6%

que encabezan el crecimiento, pero recomendamos mirar más allá y reducir la exposición a ellos de cara al segundo semestre”, reportan desde Julius Baer. “El sector petrolero, el bancario, los recursos básicos y la tecnología han sido revisados al alza más que el resto, pero para el segundo trimestre, aunque esperamos que siga esta tendencia, se desacelerará considerablemente”, concluyen desde la entidad.

El euro se fortalece por encima de los 1,19 dólares

De 13 a 16 horas es su horario más alcista, pese al inicio de Wall Street, y eso atisba más subidas

D. Y. / F. S. M. MADRID.

De 1 a 4 de la tarde, el euro vive su mejor momento de la sesión. BofA desglosa en pequeñas franjas temporales de tres horas su comportamiento frente al dólar, y el momento en el que la moneda común más se apreció en el primer trimestre fue el inicio de la tarde, cerca de un 0,5% de media, pese a coincidir con la apertura de Wall Street.

Vadim Iaralov, analista de divisas del banco, considera que este comportamiento es un signo im-

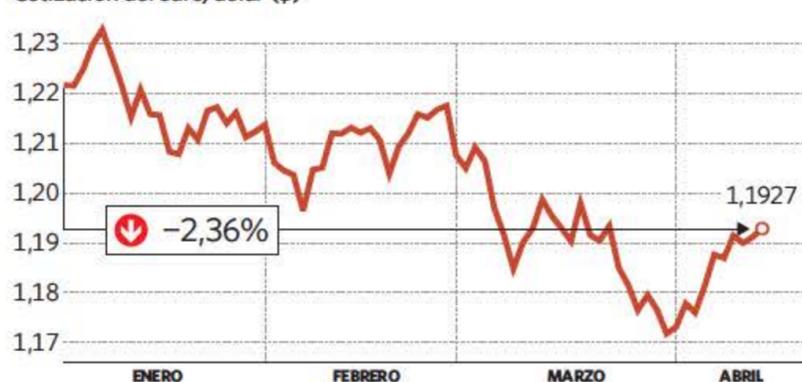
portante de la fortaleza del euro “a corto plazo”, ya que se extiende a este principio de abril.

Tanto en comparación con el último trimestre de 2020, en el que el dólar subió de media casi un 4% en esa misma franja horaria, como por coincidir con el arranque de sesión bursátil en EEUU, este análisis no se queda en una anécdota. El euro se aprecia más de un 2%, hasta superar los 1,19 dólares desde el mínimo del año que registró en los 1,17 el 30 de marzo. Y la valoración promedio de los analistas apunta a más subidas en próximas semanas, una vez que se ha matizado el efecto aspiradora de la deuda de EEUU.

“El dólar tendrá dificultades para subir a pesar del aumento de los rendimientos de los bonos”, opina Enrique Díaz-Álvarez, director de

Aún cae cerca de un 2% en 2021

Cotización del euro/dólar (\$)



Fuente: Bloomberg. Datos a media sesión.

elEconomista

estrategia de Ebury, quien explica que “el cambio de actitud de la Fed respecto a la inflación hace que la tradicional asociación entre las di-

ferentes clases de activos sea ahora menos útil como guía para el futuro”. “La Fed reiteró su postura inflacionista cuando su presidente,

Jerome Powell, insistió en que los tipos se mantendrán a cero incluso si supera el objetivo del banco”, continúa el experto de la firma especializada en el mercado de divisas.

El índice dólar recupera lustre

“El sentimiento en la eurozona es optimista a pesar de la pandemia”, añaden en Monex. Estas sensaciones positivas para el euro han favorecido que el índice dólar, que recoge la evolución de la divisa norteamericana frente a la cesta de monedas en las que más se negocia, se haya vuelto a alejar de los niveles previos a la llegada de Joe Biden a la Casa Blanca. Este índice retroce cerca de un 1,5% desde finales de marzo, pero sigue acumulando ganancias de algo más del 2% desde que empezó 2021.

Los gestores se posicionan en los bancos como no lo hacían desde 2018

La subida de impuestos que prepara Joe Biden ya es el tercer mayor riesgo

Víctor Blanco Moro MADRID

La última encuesta a gestores que elabora Bank of America muestra cómo el apetito por la banca no se ha frenado en el último mes. Sigue aumentando y ya es un 30% neto de gestores los que sobreponderan este sector, el favorito durante el mes de abril en las carteras de los encuestados, por delante de las empresas industriales y del sector farmacéutico, en ese orden.

En general, el apetito por el riesgo continúa siendo generalizado para los gestores, que mantienen la mayor sobreponderación a la renta variable desde hace más de 10 años, en febrero de 2011, con un 62% neto de gestores inclinándose por esta clase de activo. Se trata de la segunda mayor sobreponderación que ha habido a bolsa en la historia, solo por detrás de la que se vio en la encuesta hace una década.

La inclinación de los gestores hacia los activos cíclicos sigue siendo la tónica predominante, aunque en el último mes se haya producido una rotación desde los mercados emergentes y las materias primas, hacia sectores como el de la tecnología y el de la salud. Las expectativas de que se produzca una recu-

peración en V son ahora más fuertes de lo que han sido desde el inicio de la pandemia, con un 50% de encuestados esperando que esta sea la forma en la que se recuperará la economía de la crisis del Covid-19. El cambio de ánimo ha sido radical en los últimos meses: hace un año, en mayo de 2020, apenas un 10% de los encuestados tenía esta esperanza.

El mayor temor: la renta fija

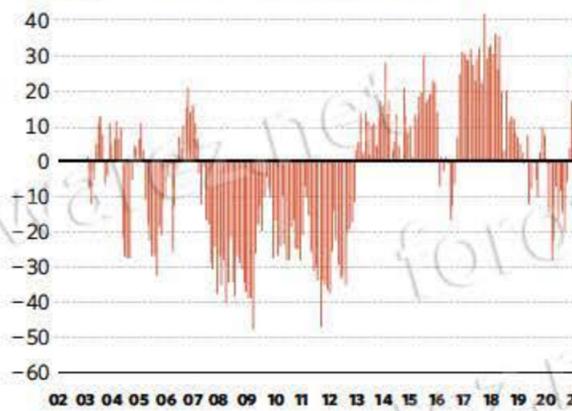
Si en marzo el principal peligro para los gestores era que la inflación se desbocase por encima de lo previsto, en abril este ha dejado paso a la posibilidad que llegue un *tantrum* (una *pataleta* de los mercados) asociado a las ventas que se están produciendo en renta fija.

En este sentido, la media de gestores encuestados cree que el bono estadounidense no generará una caída de más del 10% para la renta variable global hasta que no alcance el 2,1% de rentabilidad, por lo que todavía hay cierto margen de maniobra hasta que esto ocurra, si se cumplen las previsiones de los encuestados.

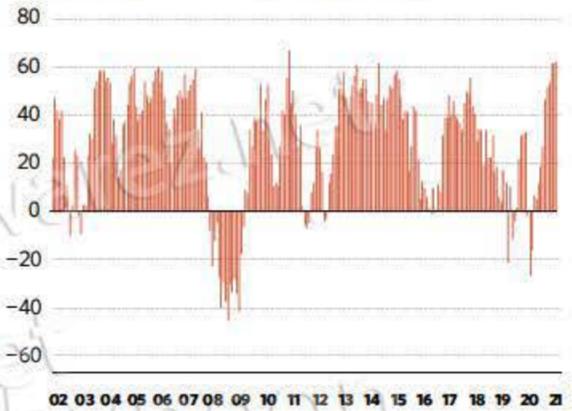
Otro cambio importante a tener en cuenta es la aparición de la subida de impuestos que está prepa-

Siguen apostando por la bolsa

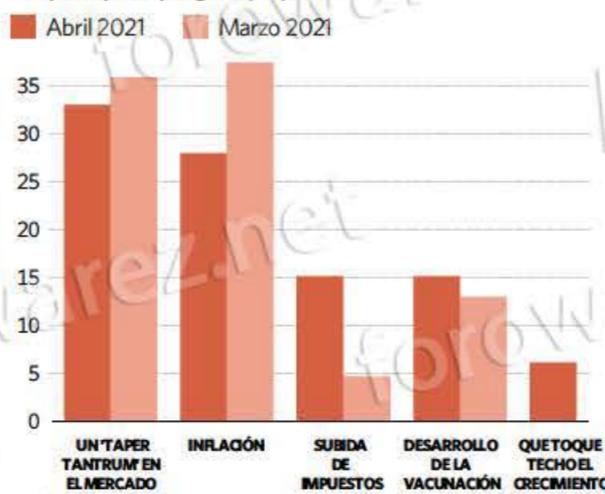
% neto de gestores que sobreponderan bancos



% neto de gestores que sobreponderan bolsa

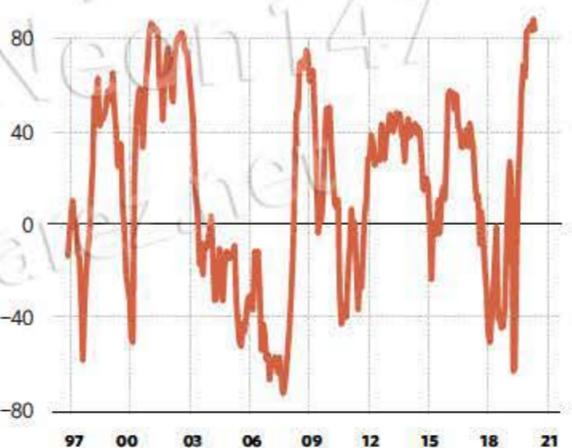


Los principales peligros que perciben



Fuente: BofA.

% neto de gestores que esperan crecimiento del BPA a 12 meses



elEconomista

Un 50% confía en la recuperación en 'V', el mayor porcentaje desde que empezó la crisis del Covid-19

rando Joe Biden para las empresas americanas. El peligro que esta medida supone para la bolsa ya se coloca como el tercer riesgo más importante para los gestores encues-

tados, con un 15% de ellos señalándolo como el mayor foco de incertidumbre para los próximos meses.

Más beneficios e inversión

Las buenas perspectivas macroeconómicas que manejan los gestores se están traduciendo en mejores expectativas de crecimiento del beneficio empresarial para los próximos meses. Un 85% neto de los encuestados cree que se producirá un incremento del beneficio por acción de forma global en los siguientes 12 meses. En marzo esta con-

fianza era todavía mayor, del 89% neto de encuestados, la más fuerte que se ha visto en toda la historia, desde que el banco americano empezó a elaborar la encuesta a mediados de la década de los 90.

Desde febrero, los gestores han destacado su preferencia por que los CEO de las empresas en las que invierten centren sus esfuerzos en la inversión en capex, y no tanto en fortalecer el balances. Esta tendencia se sigue acentuando, y ya es un 58% de los encuestados los que tienen esta preferencia.

Mutuactivos incrementa la liquidez en renta fija a la espera de mejores oportunidades

La gestora cree que el coste de oportunidad de no estar invertido al 100% es muy reducido

C. G. MADRID.

La expectativa de recuperación económica ha provocado caídas en los precios de los bonos, que ha llevado a los principales índices de renta fija a acumular pérdidas del entorno del 3% en el año. Emilio Ortiz, director de inversiones de Mutuactivos, reconoce en su última carta trimestral dirigida a inversores que "la baja rentabilidad de la renta fija nos ha llevado a aumen-

tar los niveles de liquidez de estos productos a la espera de una mejor oportunidad (...). El coste de oportunidad de no estar invertido al 100% es muy reducido".

Ortiz recuerda que la recuperación económica en un entorno de muy bajos tipos de interés favorece a la bolsa, donde se han visto beneficiados los negocios más expuestos al ciclo mientras que aquellos defensivos se han quedado atrás en la gran rotación vista en los últimos meses. A futuro, el escenario de Mutuactivos es que, mientras los tipos de interés no cambien sustancialmente y los beneficios sigan creciendo con la economía, "las bolsas deberían estar soportadas".



Emilio Ortiz, director de inversiones de Mutuactivos. JAVIER VALEIRO

En renta variable buscan aquellas compañías que mejor rentabilidad puedan ofrecer a medio y largo plazo, y eso, en la práctica, implica invertir a veces en compañías en las que el mercado infravalora el valor de sus activos o sobreestima los riesgos y otras en valores en los que piensan que su crecimiento futuro superará las expectativas y justificará las valoraciones. En otras palabras, "implica comprar compañías que, por los altos múltiplos a los que cotizan, puedan aparecer caras".

"Nuestras carteras de renta variable están estructuradas en torno a tres ideas fundamentales: compañías que se beneficiarán de la

vuelta a la normalidad tras la pandemia, como la aerolínea IAG o el Aeropuerto de Zurich; las que se beneficiarán de la fuerte inversión, pública y privada, asociada al proceso de transición energética, como Red Eléctrica o Aker Carbon; y las que se beneficiarán de los cambios estructurales en los hábitos de consumo, como Google o Facebook", detalla Ortiz.

En cuanto a la inflación, el escenario que manejan es que será de carácter coyuntural y que "no hay motivos para pensar en un incremento sostenido que requiera un cambio en las actuaciones de política monetaria", señala. Tampoco cree que los bancos centrales vayan a subir los tipos de interés mientras se mantenga el endeudamiento de los gobiernos en estos niveles, ya que considera que "la manera más sencilla de reducir el exceso de deuda es mantener bajos los costes de financiación".

Bolsa & Inversión

Sabadell arrebató a IAG el 'trono' del Ibex 35 en 2021

Suma un 32,7% y es la más alcista en el año, seguida de PharmaMar y Bankinter

Cristina Cándido MADRID.

En los últimos años no ha sido habitual ver a la banca entre los valores con mayores rentabilidades del Ibex 35, pero esta tendencia está empezando a cambiar. Si bien en lo que llevamos de ejercicio han sido PharmaMar e IAG las firmas que han venido intercambiándose el título de valor más alcista del indicador español en el año, y de manera muy puntual, Bankinter (cerró la sesión del 30 de marzo en la

primera posición), ahora es Banco Sabadell la que encabeza las alzas en el selectivo español en 2021.

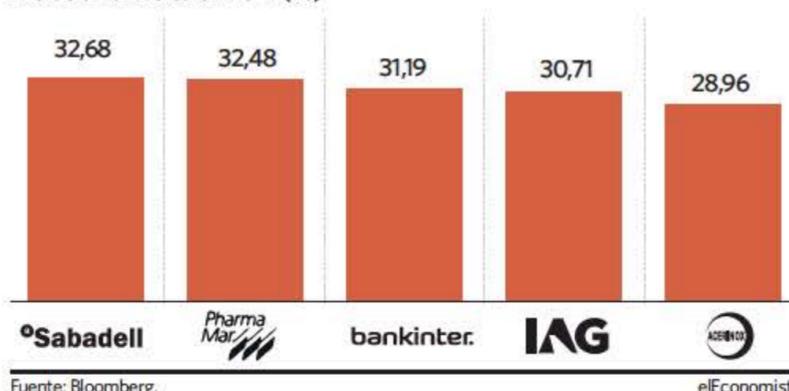
Tras cerrar prácticamente plana la sesión de este martes y acumular ganancias anuales del 32,7%, la entidad se coloca en la primera posición seguida de PharmaMar con un 32,6%, Bankinter con un 31% e IAG, que con un 30,7% pasa al cuarto puesto por rentabilidad.

Por entidades bancarias, la siguiente es CaixaBank, que también se cuela entre las diez mayores subidas, con un 21,8%. Algo más rezagadas se encuentran Santander y BBVA, con avances del 13,6% y del 9,8%, respectivamente.

¿Qué ha catapultado a la banca hasta los niveles actuales? En el caso de Sabadell, el mercado ha visto

Dos bancos entre los cinco valores más alcistas

Evolución en bolsa en 2021 (%)



Fuente: Bloomberg.

eEconomista

con buenos ojos la reorganización de su negocio coincidiendo con el aterrizaje del nuevo consejero delegado, César González-Bueno, el

pasado 18 de marzo. En el de Bankinter, el catalizador ha sido la salida a bolsa de su aseguradora Línea Directa. Una operación que se

llevará a cabo mediante un *listing* a finales de abril, por lo que tan solo contarán con acciones de la firma en esos primeros compases los actuales accionistas de Bankinter.

El sector ha protagonizado la mayor revalorización sectorial de los últimos cinco meses y en 2021 acumulan ganancias del 19%. La banca cuenta ahora con mejores perspectivas y a nivel global, es el sector cíclico que más ha mejorado su recomendación de compra desde noviembre del año pasado.

En el Ibex, CaixaBank es el banco con mejor recomendación. A pesar de las revalorizaciones de doble dígito desde enero, el sector aún cuenta con margen para avanzar entre un 4% y un 11% los próximos doce meses, según FactSet.

PharmaMar recupera la 'medalla de plata' tras el 'bache'

La biotecnológica rebota un 2,2% en la última sesión y vuelve a 94 euros por acción

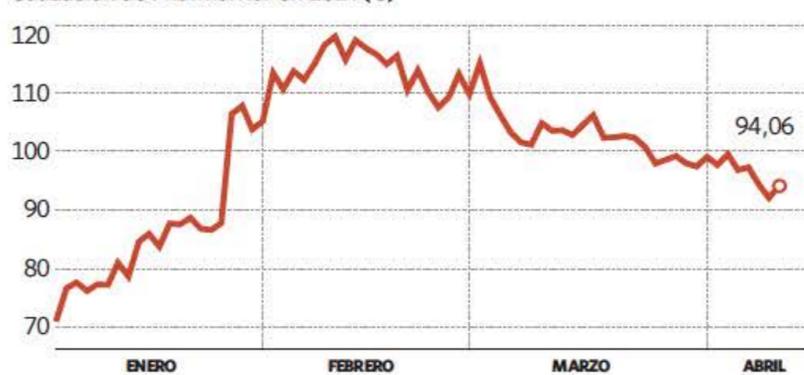
Raquel Enríquez MADRID.

El sector farmacéutico reaccionó ayer a la noticia de que EEUU frena la vacunación con Janssen. En el Ibex 35 la beneficiada fue PharmaMar, cuyas acciones escalaron un 2,2%. Un repunte con el que, además, se ha vuelto a colocar entre las compañías más alcistas del índice en el balance de 2021.

PharmaMar no está teniendo un buen mes de abril en el parqué. Además, el fondo bajista Consonance

Ligero respiro tras las caídas de marzo y abril

Cotización de PharmaMar en 2021 (€)



Fuente: Bloomberg.

eEconomista

Capital ha incrementado su posición *corta* en el capital de la empresa. Según los últimos registros de la CNMV, con fecha del pasado día

8, la posición era del 0,73%.

Sin embargo, este martes 13 le vino muy bien a la farmacéutica, en contra de los malos augurios. Sus tí-

tulos volvieron a situar su precio sobre los 94 euros. La biotecnológica sigue a la espera de que la Agencia Española del Medicamento le autorice llevar a cabo la fase final del ensayo clínico con su medicamento contra el SARS-CoV-2, el *Aplidin*. Un fármaco que reduce casi al completo la carga viral de la enfermedad en los pulmones, según un estudio publicado por *Science*.

Así, los problemas con las vacunas y la esperanza aún puesta en el *Aplidin* espolearon la cotización de la farmacéutica. Con ello, redujo sus pérdidas mensuales en bolsa bajo el 5%. Asimismo, PharmaMar vuelve a anotarse ganancias superiores al 30% desde el primero de enero. Un balance que le vuelve a colocar entre los valores más alcis-

tas del Ibex en lo que va de año. Solo le supera Banco Sabadell.

¿Tiene aún recorrido? Si se atiende al consenso de mercado de *Bloomberg*, la respuesta es afirmativa, ya que este le da un precio objetivo medio a doce meses de 108 euros por título. Y ¿qué dice el análisis técnico? Joan Cabrero, asesor de *Ecotrader*, considera que cualquier corrección en el corto plazo hasta los 87,75 euros sería "normal" e incluso puede suponer "una oportunidad de compra para los interesados en la compañía".

"Ahora bien", advierte este experto, "si pierde los 87,75 y 82,30 euros mucho me temo que la caída buscará al menos los mínimos que marcó meses atrás en los 66,75 euros".

Acerinox apunta a máximos históricos: está a un 13%

La acerera lideró ayer las compras en el Ibex, y se coloca en niveles no vistos desde 2015

Laura de la Quintana MADRID.

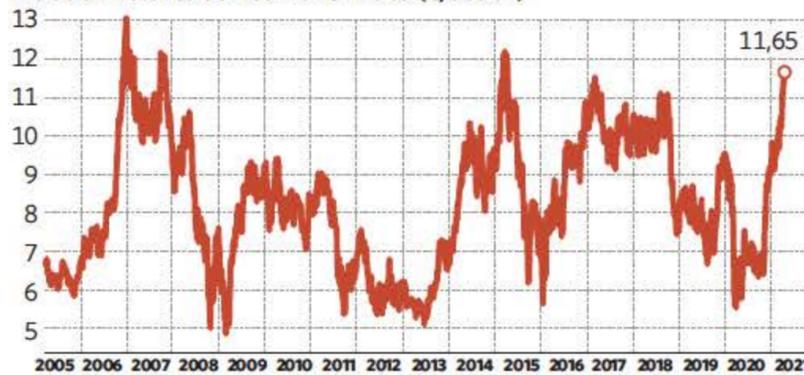
El rebote protagonizado ayer por el sector de recursos básicos, con acereras y mineras, elevó a Acerinox a la parte alta del Ibex 35 hasta alcanzar cotas no vistas desde 2015. Hay varios motivos detrás: una mejor recomendación de los analistas de Deutsche Bank y el mejor dato de exportaciones en China en cuatro años. Ahora bien, el indicador de expectativas ZEW alemán publicado ayer defraudó con sus cifras, aunque sigue en terreno

positivo gracias al avance del ciclo. La acerera española subió el martes un 2,7%, llegando a batir la cota de los 11,65 euros por acción. Esto es suficiente para dar por superados los máximos previos de 2018 y apunta a zonas no vistas desde 2015, por encima de los 12 euros.

Desde que arrancó el *rally* del mes de noviembre en las bolsas, Acerinox se ha disparado más del 82%, entre el grupo de diez compañías del Ibex más alcistas en ese periodo. En el último mes, su subida en bolsa, del 12% (la segunda mayor del selectivo por detrás de Grifols) le ha llevado a situarse a un paso de batir sus propios máximos históricos. En el año 2006, antes del estallido de la crisis de Lehman Brothers, Acerinox tocó los 13,072, de los que ahora le separa una distan-

Su techo está en los 13 euros de 2006

Evolución histórica de Acerinox en bolsa (€/acción)



Fuente: Bloomberg.

eEconomista

cia del 12,7%. Otro de los motivos detrás de la subida de ayer es que Deutsche Bank lanzó una nueva recomendación sobre Acerinox en la que elevaron de 14 a 15 euros su pre-

cio objetivo, lo que implica un potencial del 29% sobre los niveles de cotización actuales.

Su visión sobre Acerinox no es nueva. Ya en marzo, tras la presen-

tación anual de resultados, reconocieron "estar un 20% por encima del consenso de *Bloomberg* en sus previsiones" que califican, en todo caso, de "conservadoras". "Son así porque, primero, estamos considerando una moderación del ciclo en el segundo semestre del año; segundo, asumimos solo una modesta realización de las sinergias previstas con VDM", aunque sí ven "un alto potencial vinculado al ciclo", incluso, insisten en la idea de que podría llegar a vender su filial en Malasia (Bahru), "en pérdidas" actualmente. Este lunes, Oddo BHF animó también la cotización de Acerinox gracias a su consejo de sobreponderar con un precio objetivo de 16 euros. Ayer AlphaValue aconsejó sobreponderar sus acciones, con un precio de 12,4 euros.

CIE y Gestamp saldrán reforzados de la crisis



Blogtrade

Manuel Lorente

Analista de renta variable en Mirabaud Securities España

La previsión de IHS sobre la producción mundial del sector de automoción y piezas para 2021-23 muestra un aumento del 12,8% en 2021, hasta los 84,1 millones de unidades (frente a los 84,6 millones anteriores), teniendo en cuenta la interrupción de las cadenas de suministro debido a la actual escasez de semiconductores. IHS espera también una nueva recuperación de los volúmenes en 2022, con un aumento de la producción mundial de aproximadamente un 7%, hasta los 89 millones de unidades (cerca de un 6% antes, y en línea con los niveles anteriores a la crisis). En cuanto a 2023, IHS espera que los volúmenes aumenten en aproximadamente un 2% hasta los 92 millones de unidades.

En nuestra opinión, la razón de la escasez de suministro de semiconductores estaría en las fuertes oscilaciones de la demanda de la industria del automóvil, que vivió un fuerte recorte durante el momento más duro del Covid-19 y se encuentra ahora en rápida recuperación. Los productores de semiconductores, que trabajan con pedidos a 3-4 meses vista, no tendrían capacidad para adaptarse a este incremento de la demanda con la suficiente rapidez, mientras que la demanda de otras industrias finales, especialmente las de Tecnologías de la Información y electrodomésticos, habría aumentado bruscamente también debido a la pandemia. A esto se sumarían otros vientos en contra de la producción mundial de vehículos, como la subida del precio del acero, la falta de contenedores para el transporte marítimo y los cierres en curso.

Pero esta suerte de enfrentamiento entre una industria de tipo 'justo a tiempo' (automóviles) frente a un proceso de fabricación más estandarizado (semiconductores) debería concentrarse en el primer semestre de 2021 sin que la demanda final se vea afectada en su mayor parte. La pérdida de producción durante los primeros trimestres de 2021 debería compensarse una vez que la situación se normalice hacia el segundo semestre o finales de año. Y, dado que la industria del au-

tomóvil tiene capacidad ociosa, creemos que la mayor parte de la pérdida puede recuperarse.

En este contexto, y por lo que se refiere a Gestamp y CIE Automotive, los proveedores españoles del sector de automoción y piezas que analizamos en renta variable española desde el equipo de Mirabaud Securities, su cotización se ha visto afectada (recientemente) por la escasez de semiconductores, pero están bien situados para recuperarse de la crisis Covid-19.

A pesar de los 'vientos en contra' que ralentizan la recuperación de la producción de vehículos industriales en el primer semestre de 2021 que antes comentábamos, y reconociendo el diferente posicionamiento estratégico de cada una (TIER 1 vs TIER 2 en la cadena de producción), esperamos una recuperación en forma de 'V' para ambos proveedores españoles, retomando en 2022 los beneficios anteriores a la crisis como resultado de, principalmente, cuatro factores.

En primer lugar, el repunte de la producción mundial de vehículos. Le seguirían el aumento de la cuota de mercado frente a sus competidores directos dado su sólido posicionamiento operativo; una mayor expansión de los márgenes, beneficiándose en su foco en la reducción de costes; y la mejora operativa a medida que los proyectos (todavía) en fase incipiente ganen tracción.

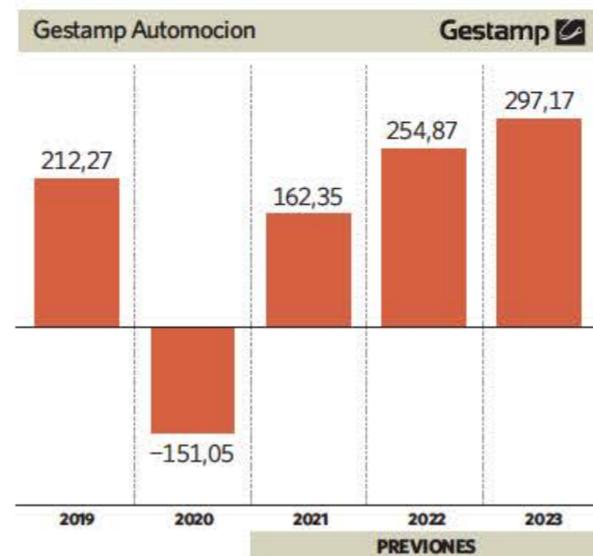
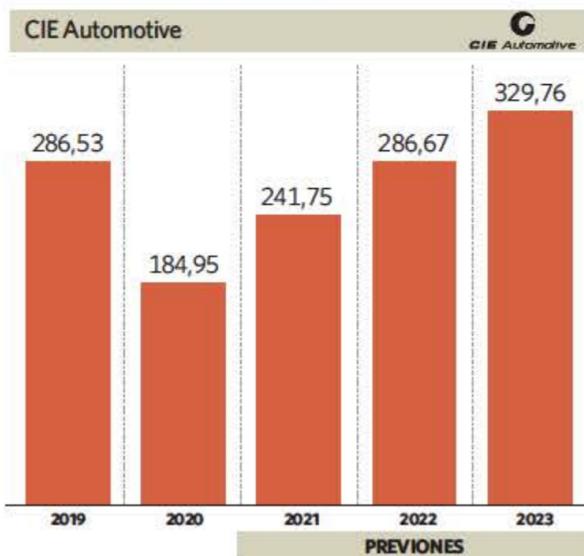
Las acciones llegaron a bajar un 12% desde los máximos del año, dada la reciente rotación hacia la "calidad de la renta variable y el crecimiento seguro" en un contexto de riesgo de oleadas sucesivas de pandemia, lo que podría abrir la puerta a puntos de entrada interesantes.

Esperamos que Gestamp salga fortalecida de la crisis y se beneficie de las oportunidades orgánicas (¿e inorgánicas?) ante el debilitamiento de las condiciones del mercado. Las acciones se han comportado bien recientemente (han subido cerca de un 25% frente al Ibex en los últimos 6 meses) pero están cotizando por debajo de los niveles precrisis lo que no tiene sentido dado su posicionamiento estratégico y financiero. En cuanto a CIE, nuestra percepción también es positiva, a la vista del perfil de crecimiento claramente diferenciado de la compañía (beneficio por acción al alza en cerca de un 55% entre 2020 y 22), sus sólidos fundamentales y atractiva valoración (casi un 15% de descuento respecto a las medias históricas en EV/EBITDA y PER).

Han sido afectados por la escasez de chips, pero están bien situados para recuperarse

Una rápida recuperación

Beneficio neto (millones de euros)



Fuente: FactSet

elEconomista

La operación del día Joan Cabrero

Gana enteros el giro alcista en Teladoc

A comienzos de marzo, aprovechando las fuertes caídas en el mercado tecnológico norteamericano, incorporamos varios títulos a la lista de recomendaciones de Ecotrader. Teladoc, empresa norteamericana de telemedicina y atención médica virtual, fue uno de ellos y hasta hace muy poco esta estrategia de compra no ha comenzado a dar sus frutos. Esto es algo en lo que confiábamos y que parece que está ganando ya muchos enteros, tras la fuerte subida de ayer, superior a los cinco puntos porcentuales, que llegó a superar primeras resistencias en los 190 dólares. Desde Ecotrader consideramos que mientras no se pierdan los mínimos 166,70 dólares se mantendrán intactas las posibilidades de asistir a cuando menos un fuerte rebote a los 240-255 dólares.



Estrategia (alcista)

Precio de apertura de la estrategia	185
Primer objetivo	240-255
Segundo objetivo	300
Stop	< 166,70

Spotify: pensamos en doblar posiciones

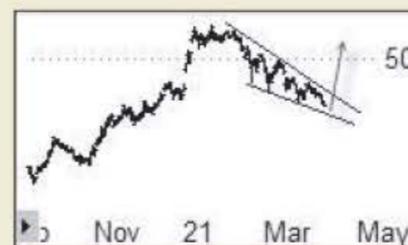
Todo apunta a que la fuerte caída que desarrollaba la cotización de Spotify desde los 387,44 dólares ha encontrado suelo en los recientes mínimos que ha marcado en los 250 dólares. Desde este soporte, que es donde vamos a situar el 'stop' de la



estrategia que recomendamos abrir a comienzos de noviembre del año pasado, cuando cotizaba en torno a los 263 dólares, estamos viendo un giro alcista que podría formar parte del movimiento que sirva para que el título retome su tendencia alcista principal. Superando resistencias de 294 dólares, que a corto comienza a presionar, se confirmaría un patrón de vuelta alcista que nos invitaría a plantearnos doblar posiciones en Spotify y a recomendar comprar si están fuera.

Situamos en el radar a Plug Power

La fuerte corrección bajista que estamos viendo en Plug Power, que es una empresa estadounidense dedicada al desarrollo de sistemas de pilas de combustible de hidrógeno, que reemplazan las baterías convencionales en equipos y vehículos que funcionan con electricidad, nos invita a situarla en nuestro radar. A corto plazo la caída ha alcanzado una zona de giro potencial que vamos a vigilar como es el ajuste del 61,80-66% de toda la última gran tendencia alcista que llevó al valor de cotizar a 1 dólar a hacerlo en los 76 dólares. Si desde este rango de los 26,60-30 dólares detectamos alguna pauta de giro alcista procederemos a abrir una estrategia de compra que busque al menos un rebote hacia los 51 dólares.



Qué comprar o vender (Últimas modificaciones y estrategias más recientes)

ÚLTIMAS MODIFICACIONES

PRECIO EN EUROS	PRECIO DE ACTIVACIÓN*	OBJETIVO INICIAL	'STOP LOSS'	SITUACIÓN DE 'TRADING'
Grifols (alcista)	23,3	27/28	< 21	Abrir
Viscofan (alcista)	59,8	63/70	< 55	Abrir
Lleida networks (alcista)	5,45	7,30/8,15	< 4,80	Mantener
Siemens Gamesa (alcista)	28,48	39,4	< 29	Mantener
Qualcomm (alcista)	134,4	167	< 110	Mantener
Ferrari (alcista)	164,2	190/200	< 145 / 140	Mantener
Mapfre (alcista)	1,679	2,25/2,50	< 1,60	Mantener
Sacyr (alcista)	2,1	3	< 2	Mantener
RWE (alcista)	32,5	58	< 30	Mantener
ASM International (alcista)	208,5	Subida libre	< 180	Mantener

(*) Ajustado al pago de dividendos. (**) Precios en dólares.

elEconomista

Las líneas dibujadas en los gráficos representan los soportes (zona de precios en los que el valor podría encontrar apoyo para volver a subir) y las resistencias (precios en los que se podrían detener las subidas). Estos análisis no constituyen una recomendación de compra o venta de valores. El Economista no se responsabiliza de las consecuencias de su uso y no acepta ninguna responsabilidad derivada de su contenido.

Bolsa & Inversión Parrillas

Ibex 35

	PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2021 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AYER*	RENT.x/DIV 2021 (%)	PER 2021*	PRECIO OBJETIVO	CONSEJO
Acciona	140,70	-0,28	44,68	20,57	9.013	2,44	26,12	147,76	M
Acerinox	11,65	2,69	72,47	28,96	13.410	4,34	12,90	11,73	C
ACS	27,56	-0,33	37,80	1,51	21.150	6,60	11,78	32,91	C
Aena	137,20	0,99	12,92	-3,52	16.504	0,78	183,91	136,79	V
Almirall	12,47	0,73	13,36	14,19	4.259	1,42	27,35	14,66	C
Amadeus	58,10	-0,82	16,90	-2,45	53.134	0,01	178,77	56,46	V
ArcelorMittal	24,35	-0,08	154,60	27,82	8.325	1,38	5,98	25,83	C
Banco Sabadell	0,47	-0,06	5,88	32,68	14.227	1,70	22,37	0,42	V
Banco Santander	2,88	-0,95	38,81	13,48	126.838	4,17	9,51	3,26	M
Bankinter	5,80	-0,48	65,64	31,19	17.460	2,71	17,17	5,15	V
BBVA	4,42	-1,25	47,17	9,57	71.688	3,66	11,22	4,84	M
CaixaBank	2,56	-1,61	46,73	21,80	45.248	3,32	12,13	2,62	C
Cellnex	43,08	2,91	10,31	-5,31	169.569	0,15	1.485,52	63,66	C
Cie Automotive	21,78	1,59	58,17	-1,27	5.347	3,18	10,81	23,50	M
Enagás	18,40	-0,57	-8,44	2,39	17.278	9,24	12,56	18,80	M
Endesa	22,33	-1,41	12,10	-0,09	23.051	5,73	13,76	26,94	C
Ferrovial	22,16	0,32	-4,07	-1,95	10.210	2,52	-	24,67	M
Fluidra	25,95	2,77	205,29	23,87	7.563	1,46	26,86	20,93	M
Grifols	23,54	1,07	-20,69	-1,42	17.994	1,61	22,53	29,34	C
Iberdrola	11,45	0,18	25,71	-2,14	128.253	3,83	19,41	12,07	M
Inditex	27,76	0,98	9,90	6,61	54.298	3,31	26,85	29,35	M
Indra	7,33	-0,81	-11,69	4,94	7.855	1,04	11,02	9,38	C
Inm. Colonial	8,22	0,80	-6,55	2,37	8.370	2,41	30,65	8,46	M
IAG	2,34	-1,89	25,52	30,71	39.894	0,00	-	2,32	C
Mapfre	1,77	-1,22	1,26	11,36	6.234	7,72	7,36	1,88	M
Meliá Hotels	6,30	-0,06	44,26	10,21	6.444	0,00	-	5,82	V
Merfin Prop.	8,91	0,59	7,09	14,52	6.412	3,86	15,85	9,28	C
Naturgy	20,72	-0,72	28,62	9,28	9.061	7,28	16,63	22,29	M
Pharma Mar	94,06	2,22	76,38	32,48	12.357	0,57	21,39	102,82	M
Red Eléctrica	14,93	-0,67	-3,68	-11,03	17.446	6,75	11,95	16,58	V
Repsol	10,12	-0,88	22,13	22,67	447.654	5,93	9,91	11,33	M
Siemens Gamesa	29,86	1,15	118,92	-9,76	52.952	0,04	75,79	30,79	M
Solaria	18,40	5,20	121,42	-22,17	24.174	-	70,23	22,01	M
Telefónica	3,74	-1,92	-13,58	15,16	62.534	8,24	9,71	4,78	M
Viscofan	59,25	-0,42	20,13	2,07	5.203	2,61	21,37	59,53	V

Mercado continuo

	PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2021 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AYER*	RENT.x/DIV 2021 (%)	PER 2021*	PRECIO OBJETIVO	CONSEJO
Adolfo Dominguez	4,33	0,00	-9,79	-4,63	0	-	-	-	-
Aedas Homes	23,20	1,09	38,42	9,95	1.164	2,16	20,53	24,07	C
Airbus	98,39	-1,42	63,68	8,86	920	0,67	45,40	109,55	C
Airtificial	0,12	-0,34	73,69	-1,53	184	-	-	-	-
Alantra Partners	14,30	1,42	15,79	7,52	14	-	-	-	-
Amper	0,20	-1,72	16,01	4,60	576	0,00	20,00	-	-
Amrest	7,43	-0,07	38,88	22,00	16	0,00	-	7,83	M
Applus+	8,81	-1,07	49,96	-2,33	2.517	2,11	13,87	10,20	C
Árma	9,10	1,11	9,64	9,64	18	0,00	165,45	11,83	C
Atresmedia	3,58	1,93	43,82	24,44	985	7,87	8,81	3,59	M
Audax Renovables	2,07	1,87	17,90	6,38	1.457	-	29,54	2,40	C
Azkoyen	5,78	0,00	19,18	16,06	13	-	-	8,20	C
Barón de Ley	121,00	1,68	30,11	10,00	71	-	-	-	-
Berkeley	0,39	-3,21	259,27	7,29	1.875	-	-	-	-
Biotech	2,15	-0,23	114,50	53,43	101	-	-	-	-
Bodegas Riojanas	3,62	-2,69	9,04	13,13	4	-	-	-	-
Clinica Baviera	13,70	5,38	24,55	-2,84	15	-	-	14,41	C
Coca-Cola European P.	45,84	0,57	14,74	15,76	150	2,54	19,57	-	-
Codere	1,26	-0,16	-7,23	-2,78	79	-	-	-	-
CAF	38,25	-1,29	26,66	-2,55	1.708	2,89	16,21	45,46	C
Corp. Financ. Alba	43,00	-0,81	27,79	10,40	373	-	-	59,86	C
Deoleo	0,45	0,04	1.292,50	76,13	1.429	-	-	-	-
Dia	0,12	-0,76	-16,90	3,06	230	0,00	-	0,13	V
DF	1,06	6,30	304,18	71,73	2.557	-	-	-	-
Ebro Foods	17,40	-0,57	4,79	-8,13	4.333	3,64	15,70	20,11	M
eDreams Odigeo	4,65	-0,64	102,17	11,91	153	0,00	-	3,82	V
Elecnor	10,80	0,00	40,26	-1,82	371	3,43	10,38	11,10	C
Ence	3,80	-1,14	36,94	11,93	2.237	1,34	35,19	4,68	C
Ercros	2,70	0,75	6,72	25,29	608	-	-	-	-
Euskaltel	11,10	0,36	58,57	26,86	16.409	2,91	28,03	10,02	M
Faes Farma	3,61	-1,69	-1,98	3,50	1.571	3,79	14,00	4,26	V
FCC	10,60	1,92	36,77	20,45	736	3,77	13,80	12,41	C
GAM	1,54	-1,60	27,45	34,65	4	-	-	-	C
Gestamp	4,33	-0,32	92,27	9,63	1.598	1,64	15,18	4,60	C
Global Dominion	4,30	-0,92	71,79	14,36	401	1,40	18,38	5,28	C
Grenergy	27,00	-2,00	105,32	-30,41	1.906	-	33,25	47,92	C
Grupo Catalana Occ.	35,80	0,70	84,92	22,81	8.204	2,64	13,80	33,60	C
Grupo Ezentis	0,40	-0,37	53,92	0,63	357	-	-	0,50	C
Iberpapel	19,90	0,51	-0,50	15,70	10	-	-	26,10	C
Inm. Sur	8,52	1,43	30,67	4,93	5	3,76	15,35	9,90	C
Lab. Reig Jofre	5,45	-5,71	153,49	24,15	1.466	-	34,06	-	-
Lab. Rovi	47,70	-0,83	102,98	25,86	2.665	0,80	32,16	49,58	C
Lar España	5,36	1,52	31,21	14,78	338	7,61	17,69	6,88	C
Liberbank	0,30	-0,61	99,32	17,06	704	3,73	14,75	0,32	C
Lingotes	13,00	4,00	34,58	7,44	323	-	21,31	-	-
Logista	17,08	0,06	11,49	7,69	4.343	7,14	11,76	24,15	C
Mediaset	4,82	-0,82	43,82	13,10	770	4,88	7,94	6,09	C
Metrovacesa	7,70	-0,26	54,00	27,48	62	10,43	37,56	8,13	M
Miquel y Costas	15,50	0,13	29,82	5,30	188	-	-	-	-
Montebalito	1,37	0,00	17,32	-6,77	14	-	-	-	-
Naturhouse	1,74	-0,57	19,18	12,26	23	-	-	-	V
Neinor Homes	11,30	2,73	50,06	8,76	1.528	5,84	9,21	11,82	M
NH Hoteles	3,85	-3,75	10,00	11,92	255	0,00	-	3,91	M
Nicolás Correa	5,02	0,40	32,11	2,45	72	3,39	9,13	-	-
Nueva Exp. Textil	0,51	-0,39	-1,54	0,00	31	-	-	-	-
Nyasa	0,01	8,70	111,86	98,41	962	-	-	-	-
OHL	0,65	0,08	-10,32	4,94	317	-	-	0,82	V
Oryzon	3,64	4,45	34,81	4,00	1.399	-	-	8,20	C
Pescanova	0,52	-1,33	-2,44	29,75	144	-	-	-	-
Prim	10,30	0,00	14,44	6,19	-	-	-	-	-
Prisa	0,97	-0,51	65,30	8,29	26	-	-	0,97	M
Prosegur Cash	0,78	1,00	-8,82	-3,13	565	3,74	11,92	1,17	C
Prosegur	2,83	-0,14	26,25	16,00	2.065	3,82	18,01	3,42	C
Quabit	0,41	1,73	-15,26	18,61	854	-	-	-	-
Realia	0,69	0,00	-8,04	0,88	11	-	-	1,03	C
Renta 4	7,98	0,00	31,68	12,71	30	-	-	-	-
Renta Corp	1,92	-1,03	7,87	-6,34	13	-	4,09	3,13	C
Sacyr	2,12	-0,84	40,41	4,75	3.644	4,21	7,75	2,74	C
Sanjose	6,21	0,98	38,93	38,46	82	-	-	-	-
Service Point	1,13	0,00	137,40	5,12	146	-	-	-	-
Solarpack	20,25	-0,74	80,00	-29,69	1.098	0,00	49,15	29,38	C
Soltec	9,20	1,10	-	-30,34	2.280	0,00	-	9,48	M
Talgo	4,11	-2,14	0,24	-0,60	409	1,34	15,11	5,33	C
Técnicas Reunidas	12,30	-2,54	-11,26	13,68	1.682	3,28	15,06	14,47	C
Tubacex	1,73	1,05	19,83	26,13	690	0,00	-	2,57	C
Tubos Reunidos	0,46	2,56	226,84	126,23	1.278	-	-	-	-
Unicaja	0,82	-0,96	53,41	14,90	838	3,53	12,64	0,95	C
Urbas	0,02	-0,51	246,43	9,60	1.138	-	-	-	-
Vértice 360	4,03	0,12	34,33	4,13	187	-	-	-	-
Vidrala	92,70	-0,54	14,92	-2,32	1.065	1,48	17,08	102,71	M
Vocento	1,18	7,76	63,43	27,98	173	1,53	14,75	1,34	C
Zardoya Otis	5,27	-0,38	-13,46	-8,03	1.113	5,73	17,11	6,91	M

Ibex 35



Otros índices

* Datos a media sesión

	CIERRE	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 2021 (%)
Madrid	851,85	-0,24	5,82
París Cac 40	6.184,10	0,36	11,40
Fráncfort Dax 30	15.234,36	0,13	11,05
EuroStoxx 50	3.966,99	0,13	11,66
Stoxx 50	3.352,06	-0,16	7,84
Londres Ftse 100	6.890,49	0,02	6,66
Nueva York Dow Jones*	33.568,54	-0,52	9,68
Nasdaq 100**	13.924,06	0,76	8,04
Standard and Poor's 500**	4.133,02	0,12	10,04

Mercado continuo

Los más negociados del día

	VOLUMEN DE LA SESIÓN	VOLUMEN MEDIO SEIS MESES
Repsol	447.654.300	92.249.660
Cellnex	169.569.100	77.151.280
Iberdrola	128.253.000	163.754.600
Banco Santander	126.838.200	166.117.400
BBVA	71.688.260	93.931.060
Telefónica	62.534.110	73.287.460

Los mejores

	VAR. %
Nyasa	8,70
Vocento	7,76
DF	6,30
Clinica Baviera	5,38
Solaria	5,20
Oryzon	

Economía

Sánchez reparte 50.000 millones en inversiones antes de ir al Congreso

La electrificación del automóvil y la vivienda se llevan 19.000 millones, frente a 3.400 millones de turismo

De los 140.000 millones de los fondos que recibe España, 70.000 millones se desplegarán hasta 2023

Carmen Obregón MADRID.

Sin haber pasado por el Congreso, sin antes consultar con las formaciones políticas -como han denunciado-, los sectores o hablar con los agentes sociales como hará hoy por la tarde, el presidente del Gobierno anunció ayer un paquete de inversiones para España de 50.000 millones de euros, producto de los fondos europeos para la Reconstrucción y Resiliencia.

Ese dinero corresponde a los primeros 70.000 millones de un total de 140.000 que recibirá España. Pues bien, del reparto de los 50.000 millones, solo la electrificación del automóvil y la rehabilitación de la vivienda se llevarán 13.200 millones y 6.820 respectivamente, frente a los 3.400 que recalarán en el sector del turismo.

Sin fechas ni reformas

Sin aclarar fechas, sin determinar si los primeros 27.000 millones previstos y recogidos en los Presupuestos Generales del Estado para este ejercicio llegarán a lo largo del año y sin tampoco explicar qué clases de reformas acometerá el Estado, desde La Moncloa, Pedro Sánchez calificó este plan de "ambicioso y trascendental", el más importante "desde la entrada de España en la UE hace 37 años", algo que solo ocurre "dos veces en la vida".

Pese a reciente revisión a la baja de los datos macroeconómicos, hecha por la vicepresidenta económica, Nadia Calviño, el presidente recaló ayer que el efecto de los fondos europeos sobre el PIB español será de al menos dos puntos, "a partir de 2021". Y a más largo plazo, Sánchez también añadió que en seis años se realizarán "102 reformas y 110 grandes inversiones".

Este miércoles, el jefe del Ejecutivo al Congreso de los Diputados para explicar el plan que España presentará a Bruselas antes del 31 de abril, y en el que se incluyen proyectos e inversiones como reformas, las reformas en las que Europa pone especial énfasis, concretamente la de pensiones y laboral.

Planes generales

A lo largo de tres años, aunque no detalló a partir de cuándo, merced a los fondos comunitarios el Gobierno tiene previsto desplegar una agenda con diez puntos y las siguientes inversiones generales: (1) Estrategia de Movilización y Sostenibili-

Paquete de inversiones propuestas a los Fondos Next Generation EU



TOTAL 49.820

Datos en millones de €

ESTRATEGIA DE MOVILIZACIÓN DE SOSTENIBILIDAD	13.200	POLÍTICA INDUSTRIAL DE 2030	3.780
REHABILITACIÓN DE VIVIENDA	6.800	PLAN DE COMPETENCIAS DIGITALES	3.590
MODERNIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN	4.415	SECTOR TURÍSTICO	3.400
PLAN DE DIGITALIZACIÓN DE PYMES	4.060	DESARROLLO DE CIENCIAS E INNOVACIÓN	3.380
HOJA DE RUTA DEL 5-G	4.000	CAMBIO CLIMÁTICO	3.175

Fuente: Gobierno de España.

elEconomista

La deuda de empresas y hogares aumentó un 2,5% en 2020

Según los últimos datos del Banco de España, la deuda consolidada de las empresas y de los hogares e instituciones sin fines de lucro al servicio de estos, como ONG o entidades religiosas, alcanzó en 2020 los 1,653 billones de euros, lo que supone un 147,4% del PIB y un 2,5% más que el año anterior (1,612 billones y un 129,5 % del PIB). El repunte de la ratio de endeudamiento sobre PIB se debió, sobre todo, al descenso del PIB (denominador de la ratio) y, en menor medida, al au-

mento de la deuda (numerador de la ratio). El emisor explica en su informe que el incremento de la deuda agregada es fruto de un comportamiento dispar de estos dos sectores, ya que la deuda consolidada de las sociedades no financieras aumentó desde los 904.000 millones a 952.000, alcanzando un 84,9% del PIB (si se incluyese la deuda interempresarial, la ratio sería un 107,7%), mientras que la de los hogares e instituciones a su servicio disminuyó de 709.000 a 701.000 millones.

dad Sostenible, dotada con 13.200 millones de euros; (2) Rehabilitación de Vivienda y Regeneración Urbana, con 6.620 millones de inversión; (3) Modernización de la Administración, con 4.315 millones; (4) Plan de Digitalización de Pymes, con 4.060 millones; (5) Hoja de ruta del 5G, para lo que destinará 4.000 millones; (6) Política Industrial de 2030 y Economía Circular (3.780 millones de euros); (7) Plan de Competencias Digitales, con 3.590 millones; (8) Sector Turístico, al que dedicará 3.400 millones; (9) Desarrollo de Ciencia e Innovación, con 3.380 millones y (10) Cambio Climático y despliegue de energías renovables, para lo que se ha determinado 3.175 millones. En definitiva, 49.890 millones de euros, de los 70.000 millones que el Gobierno ha

dado por hecho que España recibirá en los próximos tres años.

Como hiciera el pasado lunes, Sánchez repasó los tres niveles del plan, con cuatro ejes de transformación, 10 palancas y 30 componentes. Del plan en su conjunto, y por porcentajes, subrayó el 39% del mismo, de los 70.000 millones que irán directamente para proyectos relativos a la transición ecológica; así como el 29% de esos fondos que irán a parar a la transformación digital o el 10,5% para Formación y Educación y el 7% para I+D+i.

La 'muleta' de Europa y EEUU

Apoyándose en el argumentario de las recomendaciones de la Comisión Europea, Sánchez justificó el momento elegido para poner a trabajar a un Consejo de Expertos en una reforma fiscal global para España. El presidente recordó que ya desde 2019-2020, Europa habla de esas reformas, si bien el Gobierno espera a la recuperación económica para llevar a cabo esta tarea.

Señaló el líder socialista que el Ejecutivo "ha antepuesto" la recuperación a cualquier consideración para que, con este orden: recuperación, consolidación y hoja de ruta, se lleve a cabo la reforma fiscal

El líder socialista asegura que su tarea es "amoldar" las demandas de las CCAA

que proponen los socialistas.

A la pregunta de si la decisión del Gobierno de ejecutar a partir del año que viene la subida fiscal sobre los impuestos, puede perjudicar al candidato socialista, Ángel Gabilondo, el presidente defendió que el debate de la reforma fiscal es necesario, y también lo piensa "Joe Biden", para quien algunos debe ser un "rojo y peligroso".

Cada territorio -abundó- tiene su perspectiva. En su opinión, ni siquiera el PP de Madrid, de Castilla y León, de Andalucía o Galicia coinciden en su visión sobre los impuestos cedidos a las CCAA, razón por la que entiende que Gabilondo tenga su propuesta con el apoyo del PSOE de Madrid. "Nuestra tarea -manifestó el presidente- es amoldar esas demandas".

Economía

La automoción se lleva más de uno de cada cuatro euros de los fondos UE

El Gobierno eleva a los 13.200 millones las ayudas europeas para el sector

Ankor Tejero MADRID.

El Gobierno ha elevado hasta los 13.200 millones de euros las inversiones que llevará a cabo en el sector de la automoción procedentes de los fondos europeos para la Recuperación, Transformación y Resiliencia hasta 2023. Esto supondrá que el sector del automóvil se lleve más de uno de cada cuatro euros de las inversiones de dicho plan, ya que acapará el 26% de las inversiones.

Tal y como reconoció ayer el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros, esta partida se dedicará a "impulsar la electrificación de las vías públicas para los vehículos eléctricos, que contarán con más puntos de recarga".

De esta manera, el Ejecutivo ha incrementado un 32% los fondos europeos dedicados a esta industria, frente a los 10.000 millones que anunció la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, a finales de noviembre del año pasado. Según dijo entonces la titular de Industria, el 14% del total



La ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera. DAVID GARCÍA

del presupuesto europeo iría a parar a la automoción.

Plan Moves III

Como parte de este compromiso, el Gobierno también aprobó ayer el plan Moves III, que financiará

con ayudas directas la compra de vehículos eléctricos o híbridos enchufables, así como la instalación de infraestructuras de recarga.

El presupuesto del Moves III cuenta con una dotación mínima de 400 millones de euros que se po-

drán ampliar hasta los 800 en caso de que la demanda así lo requiera.

Esta nueva edición aumenta las ayudas directas para particulares y autónomos y financiará con hasta 9.000 euros la compra de furgonetas, con hasta 7.000 euros la adquisición de turismos y con hasta 1.300 euros la compra de motocicletas si el usuario achatarra un vehículo de más de siete años. En caso de no achatarrar un vehículo antiguo, las ayudas alcanzan los 4.500 euros para los turismos.

El Ejecutivo aprueba la tercera edición del plan Moves, con incentivos de hasta 7.000 euros

Por su parte, las ayudas para empresas otorgan una mayor cuantía a las pymes, llegando a repartir subvenciones de hasta 4.000 euros por la compra de un turismo eléctrico y de hasta 5.000 euros por la adquisición de una furgoneta.

Biden exige a Putin que rebaje las tensiones en Ucrania

J. L. H. NUEVA YORK.

El presidente de Estados Unidos, Joe Biden, habló este martes con su homólogo ruso, Vladimir Putin. El inquilino de la Casa Blanca subrayó el compromiso inquebrantable de Washington con la soberanía y la integridad territorial de Ucrania. Al mismo tiempo, el demócrata expresó su preocupación por la repentina escalada militar rusa en Crimea y en las fronteras de Ucrania, exigiendo a Moscú que rebaje las tensiones.

Ambos mandatarios abordaron una serie de cuestiones, como la intención de los dos países de mantener abierto el diálogo relacionado con la estabilidad estratégica sobre una serie de cuestiones de control armamentístico y seguridad. En este sentido se hizo referencia a la ampliación del Nuevo Tratado Start.

No obstante, Biden dejó claro que su país actuará con firmeza en defensa de los intereses nacionales como respuesta a los ataques cibernéticos y la interferencia electoral por parte de Rusia. A su vez, reafirmó el objetivo de una relación estable y predecible con Rusia.

OBSERVATORIO ONLINE elEconomista.es

Los principales retos del teletrabajo: Cultura, productividad y legislación

21 miércoles de abril

De 9:30 a 11:00h

Inscríbete y sigue el evento en directo en:
bit.ly/RetosDelTeletrabajo-eE



citrix™

Montero retomará el impuesto al diésel en 2022 tras el poco ingreso

Los tributos verdes fracasan y apenas lograrán recaudar 313 millones este año

Ignacio Faes MADRID.

El Ministerio de Hacienda, dirigido por María Jesús Montero, retomará el año que viene el impuesto al diésel tras los malos datos de recaudación de los llamados *impuestos verdes* este año. El "grupo de expertos" anunciado por la ministra estudiará la tramitación de nuevo de un impuesto a los hidrocarburos que penalice al gasóleo, según han confirmado a *elEconomista* fuentes cercanas al Ministerio.

Montero ya intentó en los Presupuestos de este año introducir la medida, que finalmente no se aprobó tras las negociaciones en los Presupuestos. El resto de impuestos medioambientales han fracasado y la recaudación apenas llegará a los 313 millones de euros, según la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF). El Gobierno aseguró una recaudación de 1.311 millones de euros.

La previsión de recaudación para este año se ve mermada, sobre todo,

por la paralización del impuesto al diésel. Sin embargo, las otras figuras aprobadas, como el impuesto sobre los residuos, apenas lograrán ingresar la mitad de lo presupuestado. Generarán 215 millones de euros, frente a las estimaciones de 431 millones de euros de finales de 2020.

La ministra Montero retiró el impuesto al diésel en las negociaciones de Presupuestos, aunque aseguró entonces que frenaba su tramitación "de momento". Fuentes del Ministerio de Hacienda confirman que el grupo de expertos presentado esta semana por Montero "pondrá el énfasis en el estudio de la fiscalidad medioambiental".

El alza en Sociedades

La medida más mediática anunciada por la ministra fue el alza en el Impuesto sobre Sociedades. Hacienda propone un tipo mínimo a nivel global y que la aportación se produzca en el lugar donde se genera el beneficio. "El encargo del Gobierno es una revisión global del



María Jesús Montero, ministra de Hacienda. EFE

sistema fiscal, pero con especial atención a las figuras que tienen un menor rendimiento, como el impuesto de Sociedades", dijo esta semana Montero.

La ministra se centra así en las empresas para levantar los malos datos de recaudación de las subidas fiscales de este año, que apenas lograrán recaudar la mitad de lo prometido por Moncloa. La recaudación del Impuesto sobre Sociedades es de los pocos ingresos que mejora durante este año.

Las previsiones de la AIReF sitúan el peso del Impuesto sobre Sociedades en el 1,7% del PIB. La nueva previsión incorpora el dato de cierre de 2020, mejor de lo esperado en una décima, y actualiza con el mismo efecto su previsión para 2021. Los analistas estiman un crecimiento de un 30,9% en su recaudación para 2021.

"La estimación previa tenía un elevado componente de incertidum-

Hacienda confirma que "pondremos el énfasis" en la fiscalidad ambiental para el año que viene

bre por realizarse sin disponer de los ingresos del tercer pago fraccionado que constituye una parte importante del impuesto", señala la AIReF en su último informe. La incorporación de información del cierre del año 2020 ha supuesto un incremento de unos 1.600 millones de euros. Tras la actualización de esta información y de las previsiones macroeconómicas se espera un crecimiento del impuesto del 26,5%. A este crecimiento de recaudación se suma un 4,4% de incremento por el efecto de las diferentes medidas normativas.

Mal dato de recaudación en 2021

La subida de impuestos firmada por el Gobierno para 2021 recaudará 2.898 millones de euros, según la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF). La cifra es menos de la mitad de los 6.100 millones de euros que aseguró el Ejecutivo que ingresará. La AIReF, en su último Informe sobre los Presupuestos Iniciales de las Administraciones Públicas 2021, rebaja de nuevo las expectativas de recaudación del Gobierno. En concreto, sostiene que ingresará 1.104 millones de euros menos que sus últimas previsiones.

'Foment' crea un grupo de expertos para combatir las subidas fiscales

La patronal ve mal momento para una reforma estatal que aumente la presión

Estela López BARCELONA.

La patronal catalana *Foment del Treball* ha reaccionado a los planes del Gobierno de abordar una reforma fiscal con la creación de un grupo de expertos con el que prevé "analizar y formular las propuestas y recomendaciones pertinentes" si el Gobierno pone manos a la obra al diseño de cambios en el sistema tributario español. La entidad presidida por Josep

Sánchez Llibre, que compartirá con la CEOE las recomendaciones del grupo de expertos, reunirá a profesionales del ámbito empresarial y de firmas consultoras y despachos jurídicos de prestigio.

De momento, desde *Foment* alertan de que poner el acento de la reforma del sistema fiscal en la recaudación "sería un grave error". Argumentan que "no parece que sea ni el momento, ni el objetivo más oportuno" subir la presión fiscal cuando la economía y la sociedad española necesitan recursos y capital para dinamizar la actividad empresarial, e insisten en reconducir el objetivo de recaudación a través de la lucha contra la economía sumergida, en lugar de

continuar presionando a las rentas declaradas.

Las alarmas saltaron en *Foment* al escuchar el lunes a la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, argumentar que la reforma debe "incrementar el nivel de los ingresos públicos", y que "España se encuentra siete puntos por debajo de la media de la zona euro en ingresos públicos". Desde la patronal catalana rechazan "el incremento de ingresos públicos para financiar gasto público antieconómico e ineficiente" y defienden que el objetivo prioritario ahora debe ser poner la fiscalidad al servicio de la actividad productiva, de la recuperación y del mantenimiento y la creación de empleo.

PIGUET INTERNATIONAL FUND

Sociedad de inversión de capital variable de derecho luxemburgués
L-1724 Luxemburgo, 43 Boulevard Prince Henri
Inscrita en el Registro Mercantil de Luxemburgo con el número B 111.653

CONVOCATORIA A ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

El Consejo de administración se complace en convocar a los Accionistas de la SICAV a la ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

que se celebrará a las 9:00 horas del 29 de abril de 2021. Debido a las circunstancias excepcionales a las que nos enfrentamos actualmente por la covid-19, la Asamblea no podrá celebrarse físicamente. Se ruega a los accionistas que voten exclusivamente a través del formulario por poder, con el siguiente orden del día:

1. Informe del Consejo de administración y del Auditor autorizado
2. Aprobación de las cuentas anuales a 31 de diciembre de 2020
3. Distribución de resultados
4. Aprobación de la gestión del Consejo de administración
5. Renovación del mandato del Auditor autorizado
6. Nombramientos estatutarios

Se informa a los Accionistas de que no existe requisito de quórum para que la Asamblea pueda deliberar con validez. Para ser válidos, los acuerdos se tomarán por mayoría de votos emitidos de los Accionistas presentes o representados. Los poderes se encuentran disponibles en el domicilio social de la SICAV o enviando un correo electrónico a coleg.osu@bcee.lu.

Economía

Rocío Monasterio Candidata de Vox a la Presidencia de la Comunidad de Madrid

“Nuestro país puede entrar en quiebra, y este Gobierno no hace nada”



La entrevista de

Esther Esteban

Su partido ha contratado escoltas privados para protegerla ante la negativa del Ministerio del Interior a hacerlo aunque, según dice, se lo han pedido en varias ocasiones antes de lo sucedido en Vallecas. “Me amenazan las feministas radicales y los cachorros de Pablo Iglesias me intentan lapidar, pero el ministro Marlaska no ve ningún riesgo”, señala. Es la cara y la voz femenina más reconocible de Vox y no solo porque es la presidenta de su partido en Madrid, su portavoz en la Asamblea y ahora la candidata para la cita electoral del 4-M, sino porque tiene una forma de ser y estar en política muy rompedora, hiperactiva en las redes sociales y con gran presencia en los medios de comunicación. Rocío Monasterio (Madrid, 1974) arquitecto de profesión que acabó la carrera con una calificación de matrícula de honor o sobresaliente en todas las asignaturas de proyectos de arquitectura, fundadora de su propio estudio, casada con el también político y compañero de partido Iván Espinosa de los Monteros y madre de cuatro niños, rompe moldes.

Cuando le dices a bocajarro si le molesta que le llamen fascista dice sin inmutarse que “quienes utilizan el método de aniquilar el adversario con la violencia son los que me insultan. Los cachorros de Pablo Iglesias son brigadistas entrenados para matar mientras yo en la calle solo recibo cariño”, sentencia.

Afirma que ella se puede entender, llegado el caso, con Isabel Díaz Ayuso para formar gobierno de Madrid pero “no se si Casado va a preferir pactar con el PSOE en vez de con Vox y el PP debería dejar claro antes del 4-M a quién prefieren de compañeros de viaje”.

Advierte que Sánchez y Pablo Iglesias han ensayado durante la pandemia una suerte de totalitarismo, “nos han encerrado, impuesto el estado de alarma y fomentado la figura del chivato. Nos están acostumbrando a bajar la cabeza”, sentencia. No tiene pelos en la lengua.

Menudo arranque de campaña han tenido con los incidentes de Vallecas que se saldaron con varios heridos. ¿Es aceptable esa violencia en una democracia plena?

Lo ocurrido en el acto de Vallecas es el resultado del ataque de los cacho-



ros de Iglesias. Esa violencia la dirigió el líder de Podemos, y Pedro Sánchez lo permite y lo avala con su silencio cómplice. Que un partido que está en el Gobierno y un político como Pablo Iglesias se atreva a decir que los vecinos que han venido a escucharnos han ido a provocar es propio de un totalitario. Nosotros fuimos apedreados por defender nuestras ideas. Allí había familias, niños y chicos jóvenes a los que vi con brechas abiertas y con la sangre saliendo a borbotones. Hu-

bo 24 policías heridos, y varios reporteros gráficos van a estar un mes sin poder trabajar. Esa es la España que quiere Podemos.

¿Acusan a Iglesias de crear guetos?

El problema de Iglesias es que piensa que hay barrios que son suyos y efectivamente ha pretendido hacer guetos. Quiere que en Madrid haya guetos donde unos pueden entrar y otros no. Sin embargo cuando ha llegado al poder ha traicionado a los suyos. Se ha ido a un chalet de lujo

a Galapagar y con una niñera oficial, pagada con dinero de todos los españoles. Yo le invitaría que fuera por todos los barrios para ver qué se encuentra, porque la calle no es suya, y él no se atreve.

Según Abascal el ministro Marlaska miró hacia otro lado y ustedes quieren que se le juzgue por un delito electoral...

Al ministro Marlaska le llamamos desde el acto de Vallecas para que diera la orden a la policía de cargar

y liberar el cerco al que nos sometieron. Nos acorralaron con técnicas de guerrilla, rodeándonos completamente por el norte, sur, este y oeste. Vimos cómo nos volaban los adoquines y las piedras, y por lo tanto hacemos a Marlaska responsable de lo ocurrido, porque no dio la orden y miró hacia otro lado. ¿Vamos a dejar a nuestros hijos una España en la que, si discrepas, eres apedreado y lapidado? Si Iglesias pudiera nos llevarían al paredón.

¿Qué siente cuando a usted le llaman fascista?, ¿le resbala?

Bueno, quienes utilizan el método de aniquilar al adversario con la violencia son ellos. La verdad es que yo por la calle, menos los cachorros de Pablo Iglesias, que son brigadistas entrenados para matar, solo recibo afecto y cariño. A nosotros nos quieren, y nos lo dicen. No nos vamos a esconder. Aquí el único que se esconde en su chalet de Galapagar es Iglesias, y no se atreve a salir a la calle por si le insultan.

Vamos, que van a volver a Vallecas si llega el caso...

Nosotros hemos trabajado en Vallecas durante estos años y volveremos cuando queramos. El único que se ha ido de ese barrio, traicionando vilmente a los suyos, es Pablo Iglesias. Él se ha hecho cómplice de las mafias de ocupación, del narcotráfico, y de las bandas callejeras que atemorizan a la gente en otros barrios de Madrid. Lo que nos dicen los ciudadanos en ese barrio y en otros es que quieren seguridad, no que les silben las balas cuando hay peleas de Trinitarios y Dominican Don't Play, quieren que sus hijas puedan salir de casa e ir al metro sin cruzarse con un grupo de menas que las aterricen.

Según las encuestas, el PP puede ganar las elecciones en Madrid. ¿Serían sus compañeros de viaje si no consiguen mayoría absoluta?

Yo con la señora Díaz Ayuso me entiendo, y hablaré cuando sepamos los resultados electorales. Ella puede estar cómoda con nosotros, pero no sé si el señor Casado va a preferir pactar con el PSOE en vez de con Vox. El PP debe dejar claro quiénes prefieren como compañeros de viaje, si la izquierda o nosotros. Por otro lado, las encuestas se han convertido en una herramienta de propaganda política. En Andalucía nos dieron 0 escaños y tuvimos 12, en Cataluña dijeron que eran 2 y fueron 11, y en Madrid ocurrirá igual.

¿Y estarían dispuestos a entrar en el Gobierno con alguna consejería y formar un gobierno de coalición con el PP?

Nosotros no hablaremos de eso antes de saber los votos que hemos conseguido. Somos fieles a nuestras ideas. Y sin estar en el Gobierno hemos logrado, por ejemplo, que en Madrid no se cerrara la economía. Si no fuera por Vox Madrid estaría cerrado. Eso es así.

Ayuso, de entrada, ya ha dicho que cumplirá ese acuerdo al que llegó con ustedes de hacer la mayor bajada de impuestos de la historia, medio punto del IRPF...

Eso lo negociamos en los presupuestos antes de que se convocaran las elecciones. La señora Díaz Ayuso me dijo que no iba a bajar medio punto el IRPF de forma inmediata porque no tenía margen. Yo le propuse que para poderlo hacer redujera la mitad de los diputados de la Asamblea. Tener 136 diputados es una barbaridad. También se puede reducir de 13 a 7 el número de consejerías, y quitando chiringuitos y fundaciones, puede haber margen suficiente para bajar los impuestos. Nos estamos gastando 62 millones de euros en promoción de consejerías. Nos estamos gastando 4.700 euros al mes por mena en Madrid. Ya le gustaría tener a una familia media madrileña 4.700 euros al mes para criar a sus niños. No aceptaremos que el PP diga que no hay margen para bajar sustancialmente los impuestos.

¿Qué otras medidas económicas plantean de forma inminente?

Además de la bajada de impuestos, queremos que la deducción del IRPF se aplique a las personas que contratan a cuidadores para mayores o para niños, completando el pago de las cotizaciones sociales de los mismos. Es una medida a favor de las familias y de los cuidadores y fomenta la natalidad. Por otra parte, proponemos una compensación para todos aquellos que, estando en Ertes y teniendo al Sepe como segundo pagador, van a tener que pagar más a Hacienda porque como la retención se va a hacer equivocadamente y es una chapuza, la comunidad puede plantear algún tipo de compensación para paliar esa anomalía.

Ustedes proponen repatriar a los ilegales y afrontar radicalmente el tema de los menas. ¿Repatriarán al candidato de Podemos Serigne Mbayé?

En Madrid no tenemos la competencia de repatriar, pero defendemos que el Gobierno repatrie a todos los inmigrantes que han entrado de forma ilegal. No es de recibo que en la Comunidad de Madrid demos ayudas sociales a gente que ha entrado de forma ilegal en España cuando un español medio, un autónomo, con 5 hijos, que se ha quedado sin ingresos, no tiene derecho a nada. Eso crea un caldo de cultivo muy peligroso.



EFE

Impuestos:

“Sin chiringuitos y fundaciones, hay margen suficiente para bajar los impuestos”

Unidas Podemos:

“Pablo Iglesias ha pretendido hacer guetos, pero la calle no es suya”

Alianzas:

“Ayuso está cómoda con Vox, pero no sé si Casado puede preferir pactar con el PSOE”

Pandemia:

“Si no fuera por la acción de Vox, Madrid estaría cerrado. Eso es así”

Medidas Covid:

“Quien ha puesto en riesgo la salud de los ciudadanos es el Gobierno de España”

Aeropuerto:

“Está claro que [el ministro] Ábalos ha convertido Barajas en un coladero”

¿A usted qué le parece la irrupción de Pablo Iglesias como candidato?

Pablo Iglesias ha huido del Gobierno, porque no ha cumplido nada de lo que prometió a los suyos y pretende esconderse otra vez en la calle. Ha salido corriendo de Moncloa porque no sabe cómo explicar la gran traición a sus votantes. Además, ha entrado en una campaña repugnante porque es consciente del buen resultado que Vox va a sacar en Madrid y como nos tiene miedo manda a sus cachorros criminales a apedrearnos.

Sea como fuere, el Gobierno de España no sale desgastado en las encuestas y eso le puede venir bien a Gabilondo...

Lo que estoy viendo en los barrios de Madrid es que hay muchos votantes socialistas que se sienten traicionados. Este es un momento crucial para España y me consta que va a haber trasvase de votos del PSOE a Vox. Gabilondo es el candidato del PSOE y por lo tanto participe de las políticas que está haciendo el Gobierno de España. El 4 de mayo puede haber muchas sorpresas, pero estoy segura de que la izquierda no gobernará en Madrid, aunque hagan juego sucio.

¿La pandemia y la vacuna se han convertido en el campo de batalla del 4-M? De hecho el presidente Sánchez ha acusado a Ayuso de mentir con las cifras...

La eterna disputa y los enfrentamientos entre Sánchez y Ayuso en todo lo que tiene que ver con el Covid tiene hartos a los españoles. Mientras ellos se pelean tenemos a los menas en las calles de Madrid acosando a niñas de 16 años, bandas callejeras a balazos en Ciudad Lineal, y al pequeño comercio asfixiado porque no ha recibido ni una sola compensación ni del Gobierno ni de la Comunidad de Madrid. Los ciudadanos no quieren ver a Sánchez y a Ayuso peleando, sino dando soluciones. Pedro Sánchez debe dejar de atacar a Madrid. Está creando una madrileñofobia gravísima que se le va a volver en contra en Madrid y en el resto de España. El presidente del Gobierno debe levantar todas las res-

tricciones porque tenemos derecho a trabajar en paz, y la señora Díaz Ayuso levantar el toque de queda de las once, y si de verdad defiende a los hosteleros y a la libertad, permitir aforos completos en la hostelería.

¿Madrid se ha convertido en el bastión de la derecha y por eso las elecciones autonómicas trascienden el carácter territorial y tienen un perfil nacional?

Por lo que respecta a Vox estamos en el camino de llegar al Gobierno de la nación. Vamos a dar el *sorpaso* al PP en sitios como Murcia, Andalucía, y en Madrid daremos un paso más. Desde las elecciones en Cataluña no paramos de crecer, porque tenemos un proyecto y hay una alternativa a la izquierda totalitaria, y a la sumisión del resto de los partidos a las políticas progres que nos impone la izquierda. Todos los partidos, menos Vox, han agachado la cabeza frente a los abusos en políticas económicas y sociales, en temas de género, etc. Tenemos que acabar con el supremacismo cultural y social que pretenden imponernos el PSOE y Podemos.

A usted qué le parece lo ocurrido con AstraZeneca y que en Madrid haya subido el número de personas que no quieren vacunarse...

La falta de certezas en seguridad, el descontrol en la comunicación y el desastre de gestión en Europa en la compra de vacunas, unido al descontrol en los 17 sistemas autonómicos, ha provocado no solo el descrédito por la gestión del Gobierno sino también una enorme desconfianza en la política y en todo lo que dicen los políticos. Con las vacunas se ha abierto una brecha impresionante entre los ciudadanos y la clase dirigente. El miedo puede hacer estragos. Hay que tener mucho cuidado con esto porque el descrédito y la falta de confianza puede servir de caldo de cultivo para que los totalitarios pretendan controlar las ideas del pueblo.

¿A quién se refiere exactamente?

Me refiero a que los socialistas y los comunistas siempre han aprovecha-

do los momentos de debilidad para ensayar sus sistemas de sumisión. De hecho, Sánchez e Iglesias han ensayado la forma de someternos y su totalitarismo por la pandemia. Nos han encerrado, impuesto el estado de alarma, obligado a llevar mascarilla, y han fomentado la figura del chivato. Nos están acostumbrado a la obediencia, y a bajar la cabeza ante los abusos, y ese es el paso previo a dejarnos sin libertad, ni de movimiento ni de acción.

Pues por decir estas cosas, de usted dicen que pretende poner en riesgo la salud de los ciudadanos y le han llamado asesina...

Quien ha puesto en riesgo la salud de los ciudadanos es el Gobierno de España. Cuando yo, el 24 de enero, dije que había que controlar Barajas me contestaron que era una xenófoba y una ignorante. Cuando yo, el 23 de febrero, pedí en la Comunidad de Madrid un plan de contingencia urgente me dijeron que no era importante. Y así es como se pone en riesgo la salud. La realidad es que tenemos un gobierno de Sánchez negligente y criminal, que nos sigue engañando sistemáticamente. Nos está engañando no solo con la crisis sanitaria sino con la crisis económica, que ya tenemos encima, y la crisis social. Vox es el único partido que les está desenmascarando diciendo la verdad. Y por eso nos apedrean. Nosotros queremos desmontar el sistema de privilegios que se han montado los políticos a base de chiringuitos, y por eso quieren callarnos.

¿El responsable de que esté llegando turismo a Madrid y se organicen fiestas ilegales es Ábalos o son los empresarios que lo permiten?

Está claro que Ábalos ha convertido Barajas en un coladero, sin ningún control, pero si él no quiere controlar el aeropuerto, la Comunidad de Madrid puede controlar el metro de Nuevos Ministerios, las salidas de la EMT de Barajas, las salidas de la M11 y de todas las carreteras de Barajas, montando carpas donde se hagan test a todo el mundo. El turismo debe venir a Madrid y hay formas de controlar las fiestas ilegales.

Dígame, ¿qué posición tienen ustedes sobre el reparto de los fondos europeos?

El reparto de los fondos europeos es fundamental que se tramite como proyecto de ley para poder introducir enmiendas, y vigilar cómo se articulan y cómo se distribuyen. Nosotros por supuesto vamos a estar vigilantes sobre cómo se hace el reparto porque los españoles necesitan esos fondos comunitarios con urgencia y hay que acelerarlo lo más posible. Tenemos que conseguir crear riqueza porque si no España va a entrar en un retroceso económico como no se ha visto en 80 años. Nuestro país puede entrar en quiebra, y este Gobierno no hace nada por impedirlo.

Normas & Tributos

ANUNCIOS FINANCIEROS
BORME – BOE – PRENSA
GRUPO PARDIÑAS, S.A.
Tel: 91 435 52 53
pardinas@publipardinas.com

“TERMESOL-50, S.A.U.”

ANUNCIO DE SUSTITUCIÓN DE TÍTULO

Como consecuencia del extravío del título múltiple nº 1 de la sociedad Termesol-50, S.A.U., comprensivo de las 3.327.260 acciones nominativas números 1 a la 3.327.260, por parte del banco depositario de las mismas en calidad de acreedor pignoraticio, el administrador solidario de la Sociedad han acordado proceder a la emisión de un nuevo título múltiple representativo de las referidas 3.327.260 acciones nominativas números 1 a la 3.327.260, así como a la sustitución del título físico nº 1 cuyo extravío se ha manifestado, por el referido nuevo título.

A tales efectos, el accionista que disponga del título múltiple nº 1, dispondrá del plazo de un mes, a contar desde la publicación del presente anuncio en el Boletín Oficial del Registro Mercantil y en uno de los diarios de mayor circulación en la provincia de Madrid, para presentar al canje los títulos que estén en su poder o recoger, en su caso, los nuevos títulos, en el domicilio social de la Sociedad, sito en 28010-Madrid, calle Jenner, número 3, 4ª planta.

De conformidad con lo previsto en la Ley de Sociedades de Capital, si el título no fuese presentado para su canje dentro del plazo señalado será anulado y sustituido por otro, cuya emisión se anunciará igualmente en el Boletín Oficial del Registro Mercantil y en el diario en el que se hubiera publicado el anuncio del canje, y será remitido a la persona a cuyo nombre figuren o a sus herederos, previa justificación de su derecho, y si ésta no pudiera ser hallada, quedarán depositados por cuenta de quien justifique su titularidad.

Madrid, 09 de abril de 2021.
 El administrador solidario
 Rubato Energy, S.L.U.
 D. Daniel Parejo del Río

eE Oficiales@eleconomista.es
 Telf: 91 324 67 13
PUBLIQUE SUS ANUNCIOS OFICIALES EN
 el Economista

Anuncio de disolución y liquidación de la cooperativa de viviendas El Chopal Dos, S.Coop.Mad.

En cumplimiento de lo dispuesto en los estatutos por los que se rige la sociedad cooperativa, así como a tenor de lo previsto en la Ley 4/1999, de 30 de marzo, de Cooperativas de la Comunidad de Madrid, se hace público que en asamblea general universal de fecha 7 de abril de 2021, acuerdan por unanimidad de todos los socios la disolución y liquidación simultánea de la cooperativa. Son nombrados como socios liquidadores. Don Alfredo Jiménez Jiménez, don Jesús González Martín y don Miguel Ángel Calvo Mateo. Se faculta a los liquidadores para que comparezcan ante notario y registro de cooperativas. Se aprueba el balance final y de liquidación, así como el proyecto de distribución del haber social de la cooperativa tal y como sigue:

ACTIVO	PASIVO
Activo corriente	Patrimonio Neto
Efectivo y otros líquidos equivalentes: 1.800,00 €	Capital Social: 1.800,00 €
TOTAL ACTIVO: 1.800,00 €	TOTAL PASIVO: 1.800,00 €

Teniendo en cuenta que la sociedad no tiene inmuebles, ni tampoco acreedores, ni más gastos que los derivados de la propia liquidación, que serán satisfechos por los liquidadores, se acuerda devolver el capital social suscrito en día a cada uno de los socios.

En Madrid, a 8 de abril de 2021.- Los liquidadores,
 Alfredo Jiménez Jiménez, Jesús González Martín y Miguel Ángel Calvo Mateo.

Bruselas incluirá en su balance anual de la Justicia la carta de los jueces

El Consejo del Poder Judicial debatirá las reformas en el Pleno del 22 de abril

J. Valero / X. Gil Pecharromán
 BRUSELAS / MADRID.

La Comisión Europea discutirá la reforma del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) del Gobierno con las asociaciones de jueces y otras partes interesadas a finales de este mes. Un portavoz comunitario informó ayer que este intercambio formará parte de la revisión anual sobre el Estado de Derecho en los Estados miembros, un proceso que se inició el pasado año.

La Comisión reaccionó así al ser preguntada por la carta enviada a Bruselas por tres de las cuatro asociaciones de jueces, cuya recepción confirmó la institución. El portavoz comunitario, Christian Wiegand, aprovechó para recordar la posición comunitaria sobre la reforma del CGPJ, señalando la importancia de acabar con el periodo de interinidad del organismo, pero recalando que “hay que garantizar que no sea percibido como vulnerable a la politización”.

El portavoz comunitario recordó al Gobierno español “la importancia de consultar a todas las partes afectadas y a la Comisión de Venecia del Consejo de Europa sobre todas las reformas judiciales importantes”. Así, en la visita “virtual” que los funcionarios de la Comisión realizarán a nuestro país a finales de mes, dadas las restricciones por el Covid-19, la institución discutirá remotamente con las asociaciones de jueces este asunto.

Informes técnicos

“Para nosotros es importante escuchar a todas las partes interesadas y también directamente a los jueces y sus representantes”, señaló el portavoz de la Comisión. Las conclusiones de estas discusiones servirán para elaborar el informe sobre el Estado de Derecho en Es-



Juan Carlos Campo, ministro de Justicia. EE

Campo propone una evaluación parlamentaria de los 20 candidatos a ser vocal del CGPJ

paña de este año, que se espera para la segunda mitad de 2021.

En el CGPJ se guarda silencio oficial sobre la misiva. No obstan-

te, algunos vocales a título personal la valoran positivamente. Diversas fuentes consideran probable que en el Pleno del próximo 22 de abril se debata el informe encargado el pasado 26 de marzo al Gabinete Técnico para despejar las dudas que generará en su actividad la reforma impulsada por PSOE y Podemos, que impide que este órgano realice nombramientos de altos cargos estando en funciones, asunto que ha motivado el envío de la carta a Bruselas.

El ministro de Justicia, Juan Carlos Campo, ha defendido en Twitter, tras conocer la remisión de la carta de los jueces a Bruselas, el actual sistema de renovación del CGPJ, si bien introduciéndole la evaluación de los 20 candidatos por una comisión en cada una de las Cámaras parlamentarias (Congreso y Senado), frente al actual modelo en que los únicos obligados a comparecer son los ocho vocales que se eligen entre juristas de reconocido prestigio y no los 12 de origen judicial. Fuentes ministeriales han señalado a Europa Press que se trataría de un asunto que estaría abierto al debate.

También propone Campo como mejoras “dar un mayor protagonismo a los jueces en la designación (proponiendo un número menor de candidatos) y reforzar el consenso en la toma de decisiones, exigiendo mayorías de tres quintos para los altos cargos.”

Reacciones políticas

El líder del PP, Pablo Casado, ha valorado que “hay mucho en juego y hay que defender el Poder Judicial, porque de la división de poderes depende la democracia española”.

El portavoz nacional de Ciudadanos, Edmundo Bal, ha advertido en una entrevista televisiva, que la Unión Europea podría sancionar a España por la reforma del CGPJ, mientras que se está a la espera de la llegada de los fondos de recuperación comunitarios.

En la misma línea, el portavoz de Vox en el Congreso, Iván Espinosa de los Monteros, ha avisado de que Polonia, con un modelo similar, está amenazada con perder las ayudas europeas.

Y finalmente, el diputado de Compromís Joan Baldoví ha invitado a los miembros del CGPJ a dimitir para forzar su renovación.

Las empresas auditadas superan mejor las crisis

Entre 2008 y 2018 facturaron más y crearon más empleo

las empresas, realizado por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE) en colaboración con la Universidad de Alcalá de Henares.

X. G. P. MADRID.

Las empresas que auditan sus cuentas facturaron más dinero, generaron más empleo y se recuperaron antes de la crisis de 2008, según el estudio *La Auditoría de Cuentas en*

Este estudio investiga el comportamiento de cerca de 90.000 empresas españolas que se encuentran activas, con unos ingresos de explotación superiores a 500.000 euros, desde el año 2008 hasta el 2018. Un tercio de las empresas analizadas audita sus cuentas anuales

(34,22%) y dos tercios no las auditan (65,78%). De las empresas que se auditan, están repartidas al 50% entre sociedades anónimas y sociedades limitadas, mientras que las que no se auditan son mayoritariamente las sociedades con forma jurídica de sociedad limitada (83%).

Creación de empleo

Respecto a la generación de empleo, la tasa anual promedio de incremento de los empleados duran-

te la década analizada fue del 1,4% en las empresas auditadas y del 0,3% de las no auditadas. Las auditadas crecieron 1,1 puntos porcentuales más que las no auditadas.

La conclusión es que las empresas que auditan sus cuentas habían incrementado su número de empleados promedio un 14,23% en el año 2018 respecto a 2008, casi 12 puntos más que las empresas no auditadas.

LA NUEVA REALIDAD FAMILIAR ANTE EL IRPF DE LOS RECIÉN DIVORCIADOS

Custodia de hijos, hogar familiar, prestaciones alimentarias o compensatorias adquieren un valor notorio

Xavier Gil Pecharromán MADRID.

La fecha, la custodia de los hijos y el modo en que falla el juez sobre la pensión y el pago de la vivienda son los factores clave que más deben tener en cuenta las parejas que se acaban de divorciar a la hora de declarar el Impuesto sobre la Renta.

Una vez dictada sentencia, cada unidad familiar debe realizar por separado su declaración en la situación en que se encuentre la unidad familiar a 31 de diciembre. De esta forma, por ejemplo, si un hijo cumple 18 años durante el ejercicio, ya no forma parte de la unidad familiar en ese período impositivo. Tampoco formará parte de la unidad familiar el miembro que fallezca durante el período impositivo.

Así, se debe hacer la declaración individual del año 2020, tanto en el caso de haber obtenido la sentencia de divorcio el 20 de junio como el 20 de diciembre.

El cónyuge que conserve la custodia de los hijos es quien puede realizar la declaración conjunta con ellos. Si bien la nueva ley contempla la figura de la custodia compartida, esto no tiene por qué determinar un buen rendimiento fiscal para ambas partes, ya que la declaración conjunta cabe solo para uno de los exmiembros del matrimonio.

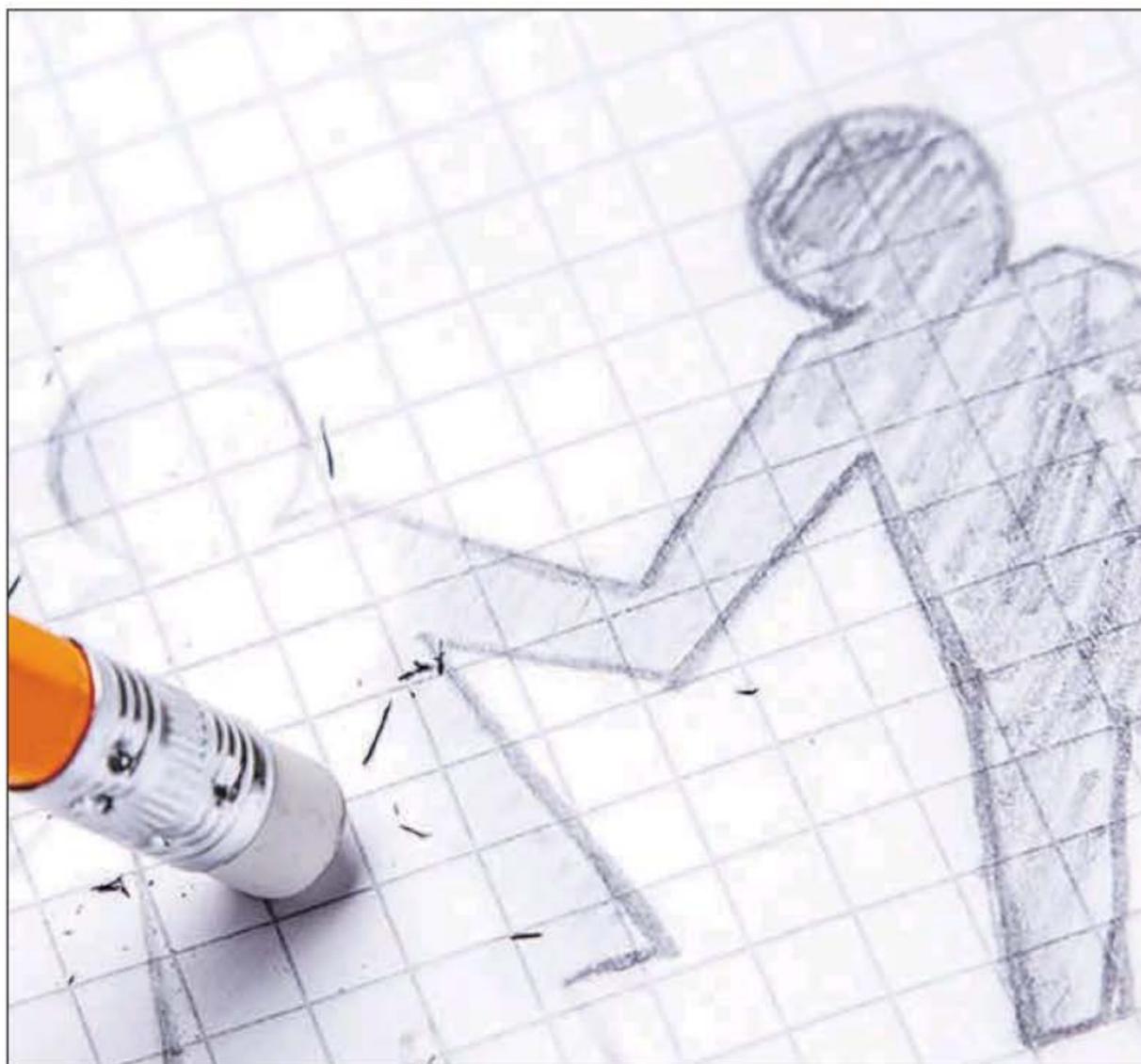
En cuanto a la reducción por descendientes, ambos progenitores tienen derecho a la reducción por hijos a cargo, y esto se prorrateará por partes iguales.

Para consignarlo en la Declaración de la Renta, ambos incluirán a los hijos en el apartado "Descendientes con derecho a reducción". El cónyuge que opte por la tributación conjunta especifica que es un "hijo", mientras que el otro los consignará como "hijos pertenecientes a otra unidad familiar".

Mínimo personal

Se puede optar por tributar conjuntamente con los hijos en el caso de los menores de 18 años, con excepción de los que, con el consentimiento de los padres, vivan independientemente de estos y con los hijos mayores de edad incapacitados judicialmente sujetos a patria potestad prorrogada o rehabilitada.

Corresponde al progenitor que tenga atribuida la guardia y custodia de los hijos a la fecha de devengo del impuesto, esto es, a 31 de diciembre, la opción por tributar conjuntamente con los hijos puede ejercitarla cualquiera de los dos progenitores (pero solo uno de ellos).



ISTOCK

Los hijos menores de 25 años y los que tienen discapacidad, cualquiera que sea su edad, siempre que convivan con el contribuyente o dependan económicamente de él y, además, que no hayan obtenido en el ejercicio rentas superiores a 8.000

euros anuales, excluidas las rentas exentas del impuesto.

De acuerdo con las condiciones del convenio judicial, se puede dar la situación de que no haya guardia y custodia compartida. En estos casos, corresponde al progeni-

tor que tenga atribuida la guardia y custodia de los hijos a 31 de diciembre o, una vez extinguida esta, el progenitor con el que convivan los hijos tendrá derecho a la totalidad del mínimo salvo el supuesto de dependencia económica en el que se prorrateará entre ambos progenitores.

Si, por el contrario, sí que existe guardia y custodia compartida, la opción por tributar conjuntamente con los hijos puede ejercitarla cualquiera de los dos progenitores, pero solo uno de ellos no los dos.

Los progenitores que no convivan con los hijos, pero les prestan alimentos por resolución judicial, pueden optar por la aplicación del mínimo por descendientes, o por la aplicación del tratamiento previsto por la Ley del Impuesto para las referidas anualidades por alimentos.

Si el hijo declara conjuntamente con uno de los padres rentas superiores a 1.800 euros, el progenitor con el que tributa conjuntamente se aplica todo el mínimo por descendientes y el otro en ningún caso tienen derecho al mínimo.

Por el contrario, si el hijo tiene rentas inferiores a 1.800 euros se prorrateará el mínimo en caso de guardia y custodia compartida o convivencia con los dos padres o en el caso de dependencia económica cuando el progenitor no opte por aplicar anualidades por alimentos.

En el caso en el que el hijo declara individualmente y tiene rentas iguales o inferiores a 1.800 euros, los contribuyentes con derecho pueden aplicar el mínimo por descendientes, siempre que se cumplan los restantes requisitos exigidos. Si las rentas son superiores a 1.800 euros, ninguno de ellos puede aplicar el mínimo por descendientes.

En declaraciones conjuntas de unidades familiares formadas por el padre o la madre y todos los hijos que convivan con uno u otro, que es la modalidad de unidad familiar, en los casos de separación legal o cuando no exista vínculo matrimonial,

La situación a tener en cuenta es la de progenitores y descendientes a 31 de diciembre

El pago único de las pensiones sin determinación de su cuantía

El divorcio o la separación legal reconfiguran la situación impositiva de cada uno de los cónyuges, lo que implica una nueva forma de realizar la declaración de la Renta de quienes han dejado de ser unidad familiar. En estos casos, normalmente se establece por el juez, por un lado, una pensión compensatoria a favor de uno de los cónyuges, y, por otro, la obligación de pagar una cantidad en concepto de alimentos a favor de los hijos, para el progenitor que no los tenga a su cargo. Pero puede darse un supuesto especial de que en la

sentencia se pueda establecer la obligación de un pago único, sin precisar en la resolución judicial ni en el convenio regulador qué parte corresponde a pensión compensatoria y qué parte a anualidades por alimentos. En estos casos, la imposibilidad de determinar la cuantía correspondiente a la pensión compensatoria impide aplicar la reducción de la base por este concepto. Todo ello sin perjuicio de que en un momento posterior puedan especificarse judicialmente las cantidades que corresponden a cada concepto.

se aplica una reducción de la base imponible de 2.150 euros anuales, con carácter previo a las reducciones por aportaciones y contribuciones a sistemas de previsión social, incluidos los constituidos a favor de personas con discapacidad, así como a patrimonios protegidos de las personas con discapacidad y a la Mutualidad de previsión social de deportistas profesionales previstas en la Ley del IRPF.

Esta reducción se aplicará, en primer lugar, a la base imponible general sin que pueda resultar negativa como consecuencia de tal minoración. El remanente, si lo hubiera, minorará la base imponible del ahorro, que tampoco podrá resultar negativa.

La vivienda en la que, en los casos de separación o divorcio, residen los hijos y el excónyuge es el inmueble del que el contribuyente es total o parcialmente titular, pero que constituye la vivienda habitual de su anterior cónyuge por haberle sido asignado a este el uso exclusivo del mismo en la resolución o sentencia de separación legal o divorcio.

PIB IV Trimestre 2020	IPC Enero 2021	Ventas minoristas Diciembre 2020 Tasa anual	Interés legal del dinero 2020	Paro EPA IV Trimestre 2020	Déficit Comercial Hasta diciembre 2020. En millones	Euribor 12 meses	Euro / Dólar Dólares	Petróleo Brent Dólares	Producción industrial Diciembre 2020 Tasa interanual	Coste Laboral III Trimestre 2020	Oro Dólares por onza
-9,1%	0,5%	-0,6%	3%	16,5%	13.422,1	-0,490	1,1944	63,65	2,9%	-1,1%	1.746,57

Iberdrola supera los 100.000 seguidores en la red social TikTok

La firma líder mundial en renovables fue pionera en la plataforma china, donde cuenta con un perfil desde 2019 y ha protagonizado dos directos oficiales en 2021

Cristina Cándido MADRID.

2020 fue el año en el que artistas, deportistas, *celebrities*, *influencers* y creadores de contenido se unieron a la fiebre adolescente de TikTok que recorre el planeta y a su contenido único como los retos virales, bailes, chistes, tutoriales o *gags*.

Hace justo doce meses, el confinamiento global por la pandemia disparó el consumo móvil, impulsó la necesidad de mantener la visibilidad entre los usuarios y la plataforma de origen chino aumentó exponencialmente el número de usuarios, horas de uso frente a otras redes y fue la aplicación más descargada.

Mientras que para muchas empresas se abría un terreno fértil para cosechar nuevos seguidores y fidelizar sus productos, Iberdrola ya estaba allí. La eléctrica que preside Ignacio Sánchez Galán, con un perfil que ya cuenta con más de 100.000 seguidores, fue la pionera del Ibx 35 en esta red social donde aterrizó en febrero de 2019 y también fue la primera en lanzar una



Un parque eólico: el vídeo más viral

El 'tiktok' con más visualizaciones de Iberdrola muestra cómo se monta un parque eólico en Asturias, superando los siete millones de reproducciones, los 212.000 'likes' y ha sido compartido más de 2.100 veces por Whatsapp. El vídeo se ha convertido en un caso de estudio para otras firmas energéticas e industriales sobre cómo crear contenidos potentes y adaptarlos al lenguaje de esta plataforma.

campana publicitaria específica para este canal, el Día Mundial del Medio Ambiente el 5 de junio del año pasado.

La líder mundial en renovables visibiliza sus instalaciones más atractivas, su apuesta por las energías verdes y su compromiso social, con una atención especial a las deportistas españolas a las que patrocina. Un perfil gestionado por el departamento digital de la compañía y que incluso protagoniza varios de los vídeos. Iberdrola, firma del indicador bursátil de referencia que mejor gestiona sus redes sociales según Epsilon Technologies y marca líder en *engagement* según el informe anual del IAB 2020, también ha protagonizado en 2021 dos directos oficiales de la red

social. El primero fue con una ingeniera de un parque eólico *offshore* (en alta mar), con motivo del 8-M, y otro, con una jugadora de la selección española de fútbol, con el lanzamiento del desafío *#Juegancomochicas*, aún activo y que por ahora ha superado los 23 millones de visualizaciones.

Aunque otras compañías del selectivo español como BBVA, Telefónica y Acciona están comenzando o están preparando su presencia en la célebre plataforma, con perfiles ya reservados y verificados o empezando a compartir contenidos, todavía son muy pocas las empresas internacionales de este tipo las que tienen presencia en esta red, aunque sí tengan una gran actividad en otras profesionales como LinkedIn y otras más visuales como Instagram o Youtube.

Sectores con más presencia

El mundo de la moda, las marcas de entretenimiento y las de gran consumo de productos para un público más joven son los anunciantes con más presencia en esta plataforma. Sin embargo, llama la atención que dos sectores tan digitalizados como las *telecos* y la banca –la excepción es Banco Evo– destacan por su ausencia en esta red. En energía a Iberdrola le ha seguido, por el momento, sólo Acciona.

En *retail* aún hay pocas compañías, y su contenido y productos van destinados a los más jóvenes como El Corte Inglés o Pull & Bear y marcas mucho muy conocidas y consumidas por la generación *millennial*, como son las Pompeii, Blue Banana o Hawkers. En Distribución, los supermercados Covirán han sido los primeros en sumarse, seguidos de la filial española de Carrefour, que se estrenó el mes pasado, y Supermercados Día, con un perfil al que aún no han subido ningún contenido.

elEconomista.es LAS CLAVES DE MAÑANA

El nuevo boletín de elEconomista.es

Conoce las claves más importantes de mañana

Suscríbete AQUÍ

www.economista.es/boletines/las-claves/

Suscríbete de forma gratuita a nuestro boletín y recibe cada día, en tu correo, las claves que tienes que conocer para interpretar lo que pasará mañana.

